

TÉMATA MATURITNÍCH PRACÍ PRO ŠK. R. 2024-25

I. Obor Obchodní akademie

Předmět: Volitelný blok Mediální komunikace a žurnalistika

Zadavatel tématu: Mgr. Dagmar Nováková

Vliv bulvárních médií na společnost

Veřejnoprávní média a smysl jejich existence

Informace versus dezinformace – manipulace s fakty

Vliv reklamy na chování spotřebitelů

Tisk a televize versus internetové zpravodajství

Četba knih versus sociální sítě v životě dnešních teenagerů

Ženská témata a jejich pojetí v časopisech

Vliv knih J. R. R. Tolkiena napříč generacemi

Vliv knih J. K. Rowlingové napříč generacemi

Předmět: Volitelný blok Mediální komunikace a žurnalistika

Zadavatel tématu: Mgr. Petra Křížová

Preference sociálních sítí podle věku uživatelů

Čas strávený u aplikací mobilních telefonů

Dezinformace v médiích

Média jako nástroj manipulace

Sexismus v reklamě

Tištěná versus digitální média

Předmět: Volitelný blok Mediální komunikace a žurnalistika

Zadavatel tématu: Mgr. Marika Vostrovská

Podvádění žáků středních a vysokých škol prostřednictvím elektronických médií

Instagram jako diktátor ideálu krásy

Proměny novinářské práce v čase digitálních médií

Fenomén anime a jeho vliv na psychický vývoj dětí a dospívajících

Bulvarizace tzv. seriózních médií

Nenávistné projevy (hate speech) v prostředí online

Mediální gramotnost seniorů a střední generace

Stereotypy v médiích - škatulkování a novinářské zkratky

Vnímání násilných mediálních obsahů a jejich vliv na postoje dospívajících

Úloha médií v šíření konspiračních teorií a jejich vliv na postoje jejich uživatelů

Nekonečné televizní seriály (soap opera) a jejich místo v životě české ženy-divačky

Předmět: Volitelný blok Mediální komunikace a žurnalistika

Zadavatel tématu: Mgr. Petr Hajduch

Filmové efekty
Multikamerový záznam
Místopisná reportáž
Fenomén podcastů a videorozhovorů
Sazba školního časopisu
Vlastní audiovizuální projekt
Využívání prémiového obsahu na českém internetu
Sociální reklama
Nastupující fenomén E-sport

Předmět: Volitelný blok Řízení firemních procesů

Zadavatel tématu: Mgr. Petr Hajduch

Softwarové nástroje pro plánování a řízení procesů
Sběr a vyhodnocení dat v PowerBi

Předmět: Volitelný blok Řízení firemních procesů

Zadavatel tématu: Mgr. Barbara Fessler Říhová

Porovnání metod placení u e-shopů z vybrané oblasti
Porovnání způsobů dopravy u e-shopů z vybrané oblasti
Vliv covidu na nákladního dopravce Bambas transport
Hodnocení úrovně finanční gramotnosti mezi studenty: Analýza znalostí a dovedností v oblasti financí

II. Obor Logistické a finanční služby

Předmět: Informační systémy v logistice

Zadavatel tématu: Ing. Adéla Pražáková

CRM systém ve vybraném podniku
Úroveň digitalizace státní správy v EU
IS v logistice přepravy
Metody elektronické identifikace v obchodě/skladu

Předmět: Logistika

Zadavatel tématu: Mgr. Barbara Fessler Říhová

Porovnání zákaznických servisů u e-shopů z vybrané oblasti

Přístup vybraných firem k ochraně životního prostředí před dopady jejich činnosti

Vliv změn chování zákazníků v postcovidové době na strategie obchodů ve vybrané oblasti

Logistický řetězec ve zvolené firmě

Předmět: Zasilatelské služby

Zadavatel tématu: Mgr. Barbara Fessler Říhová

Porovnání výhodnosti služeb České pošty se službami jiných českých zasílatelů

Porovnání výhodnosti služeb Zásilkovny se službami jiných českých zasílatelů

Předmět: Přepravení služby

Zadavatel tématu: Mgr. Jakub Maršán

Letecké aliance a nízkonákladové letecké společnosti

Současné tendence ve vývoji vodní dopravy

Současné tendence ve vývoji v železniční dopravě

Cykloturistická doprava ve vybraném regionu ČR

Integrovaný dopravní systém ve vybraném regionu ČR

Analýza vybraných evropských letišť

Návrh na zlepšení dopravní situace ve vybraném regionu/městě

Analýza železničních dopravců v ČR

Předmět: Přepravení služby

Zadavatel tématu: Mgr. Barbara Fessler Říhová

Problematika MHD v Českých Budějovicích a návrh na jeho zlepšení

Problematika parkování v Českých Budějovicích a návrh na jeho zlepšení

Předmět: Finanční služby

Zadavatel tématu: Mgr. Jakub Maršán

Finanční gramotnost občanů ČR

Nekalé obchodní praktiky

Spořicí finanční produkty na českém trhu (se zaměřením na stavební spoření)

Spotřebitelské úvěry poskytované bankami na českém trhu

Finanční chování českých domácností

Investiční chování občanů ČR

Hypoteční úvěry na českém trhu

Pojistné finanční produkty na českém trhu

Předmět: Finanční služby

Zadavatel tématu: Ing. Hana Boubalová

Porovnání úvěrových produktů na českém trhu

Finanční analýza vybraného podniku (základní ukazatele)

Hypoteční úvěry v ČR (případně porovnání se sousedním/i státem/y)

Finanční gramotnost v ČR

Spořicí finanční produkty (zaměření na stavební spoření či spořicí účty)

Preference spotřebitelů při výběru banky

Platební karty a jejich využití

Předmět: Finanční služby

Zadavatel tématu: Ing. Adéla Pražáková

Hypoteční úvěry v ČR

Metody platebního styku na e-shopu

PO DOMLUVĚ S PEDAGOGEM MŮŽE ŽÁK NAVRHNOUT KE ZPRACOVÁNÍ VLASTNÍ TÉMA – ODLIŠNÉ OD VYPSANÝCH. TÉMA VŽDY MUSÍ ODPOVÍDAT OBSAHU VYUČOVACÍHO PŘEDMĚTU, V JEHOŽ RÁMCI BYLO VYPSÁNO. VLASTNÍ NÁVRH TÉMATU ŽÁK ZKONZULTUJE S PEDAGOGEM PŘÍSLUŠNÉHO ODBORNÉHO PŘEDMĚTU A PO JEHO SOUHLASU BUDE TÉMA ZAŘAZENO KE ZPRACOVÁNÍ.

NA JEDNO TÉMA K JEDNOMU VEDOUCÍMU SE MOHOU PŘIHLÁSIT MAXIMÁLNĚ DVA ZPRACOVATELÉ.

VEDOUcí MATURITNÍCH PRACÍ JSOU STANOVOVÁNI ŘEDITELKOU ŠKOLY PO PŘIHLÁŠENÍ VŠECH ŽÁKŮ K PŘÍSLUŠNÉMU TÉMATU. ZADAVATEL TÉMATU NEMUSÍ BÝT URČENÝ ŘEDITELKOU ŠKOLY JAKO VEDOUCÍ MATURITNÍ PRÁCE.

PO PŘIHLÁŠENÍ K MATURITNÍ PRÁCI JIŽ NENÍ MOŽNÉ ZVOLENÉ TÉMA MĚNIT.

20. září 2024

Ing. Zdeňka Dočekalová v. r.
ředitelka