

ŠKOLNÍ VZDĚLÁVACÍ PROGRAM



OBCHODNÍ AKADEMIE VÝBĚROVÝM ZAMĚŘENÍM

Vzdělávací obor 63-41-M/02

RVP 63-41-M/02 Obchodní akademie

platný od 1. září 2025

Obsah

1	Úvodní identifikační údaje.....	4
1.1	Charakteristika školy	4
2	Profil absolventa	5
2.1	Uplatnění absolventa v praxi	5
2.2	Kompetence absolventa	6
2.2.1	Klíčové kompetence	6
2.2.2	Odborné kompetence	7
3	Charakteristika školního vzdělávacího programu	9
3.1	Pojetí vzdělávání	9
3.2	Organizace výuky	10
3.3	Způsob hodnocení výsledků vzdělávání žáků	11
3.4	Vzdělávání žáků se ŠVP a žáků mimořádně nadaných.....	12
3.5	Realizace bezpečnosti a ochrany zdraví a požární prevence	13
3.6	Podmínky pro přijímání ke vzdělávání	14
3.7	Způsob ukončování vzdělávání	14
4	Učební plán oboru Obchodní akademie.....	15
4.1	Poznámky k učebnímu plánu	16
4.2	Přehled využití týdnů ve školním roce	16
5	Rozpracování obsahu vzdělávání v RVP do ŠVP obchodní akademie s výběrovým zaměřením.....	17
5.1	Zařazení průřezových témat do ŠVP	18
5.1.1	Občan v demokratické společnosti	18
5.1.2	Člověk a životní prostředí.....	19
5.1.3	Člověk a svět práce	19
5.1.4	Člověk a digitální svět.....	20
6	Učební osnovy vyučovaných předmětů.....	21
6.1	Český jazyk a literatura	21
6.2	Anglický jazyk	24
6.3	Německý jazyk.....	27
6.4	Společenské vědy	30
6.5	Základy přírodních věd.....	35
6.6	Matematika	39
6.7	Tělesná výchova	44
6.8	Informační technologie	46
6.9	Práce s multimédií.....	48
6.10	Mediální gramotnost.....	50
6.11	Komunikační dovednosti.....	52
6.12	Národní a světová ekonomika	56
6.13	Podniková ekonomika	58
6.14	Účetnictví	60
6.15	Finanční gramotnost	62
6.16	Marketing a management.....	64
6.17	Personalistika a mzdy.....	66
6.18	Finance, daně a ekonomické výpočty	68
6.19	Fiktivní firma.....	70

6.20	Seminář k maturitní práci.....	72
6.21	Volitelný blok média a mediální komunikace	74
6.22	Volitelný blok řízení firemních procesů	79
6.23	Odborná praxe	82
7	Základní podmínky pro uskutečňování vzdělávacího programu	84
7.1	Materiální zajištění výuky	84
7.2	Personální podmínky.....	85
7.3	Organizační podmínky.....	85
7.4	Podmínky bezpečnosti práce a ochrany zdraví při vzdělávacích činnostech.....	86
8	Spolupráce se sociálními partnery	88

1 Úvodní identifikační údaje

Název a adresa školy:	VAKANTIS střední škola s.r.o. E. Destinové 395 370 05 České Budějovice
Zřizovatel:	VAKANTIS střední škola s.r.o.
Kontakt:	777 471 717, skola@vakantis.cz
Název ŠVP:	Obchodní akademie s výběrovým zaměřením
Kód a název oboru vzdělání:	63-41-M/02 Obchodní akademie
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední odborné zakončené maturitní zkouškou
Délka a forma vzdělávání:	čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP:	od 1. 9. 2025

1.1 Charakteristika školy

Identifikační číslo školy: 600020231

Škola je zřizována soukromým subjektem – právnickou osobou VAKANTIS střední škola s.r.o. Jedná se o školu s dlouholetou tradicí, jejímiž hlavními zásadami jsou

- poskytování kvalitního vzdělání. Škola reaguje inovacemi v poskytovaném vzdělání na aktuální změny v ekonomice a na trhu práce. Mimoškolní akce, pořádané pro žáky v průběhu školního roku a dle zájmu žáků i v době prázdnin, podporují zájem žáků o vyučovanou problematiku a pomáhají upevnit vztahy mezi žáky samotnými, žáky a pedagogy i vztah žáků ke škole.
- zabezpečení individuálního přístupu k žákům. Ten je umožněn díky nižšímu počtu žáků ve třídách, než je obvyklé (cca 16 žáků).
- respektování zásad demokracie a rovného přístupu ke všem žákům, podpora respektujícího a zároveň přátelského vztahu mezi pedagogem a žákem.
- podpora dalšího vzdělání pedagogů, směřující k osobnímu i odbornému rozvoji pedagoga. Tento faktor je považován za významnou podmínku pro udržení, resp. zvyšování kvality poskytovaného vzdělání.
- výchova mladých lidí, která se zakládá na důsledném dodržování etických zásad. Samozřejmostí je podpora zájmu mladých lidí o okolní život, aktuální dění ve společnosti, o možnosti řešení ve společnosti a zapojení se do aktivního života.
- aktivní spolupráce s rodiči žáků, těsné propojení rodiny a školy, spolupráce se sociálními partnery, zejména s dalšími školami a podnikatelským prostředím.
- škola naplňuje vizi rodinné školy, kde žáci najdou nejen místo ke vzdělání, ale podporu, pochopení a pomoc. Vedení školy, pedagogové i žáci tvoří jednotu, jejímž smyslem a cílem je smysluplné a aktivní vzdělávání mladých lidí s cílem kvalitní uplatnitelnosti v dalším životě.

2 Profil absolventa

Název a adresa školy:	VAKANTIS střední škola s.r.o. E. Destinové 395, 370 05 České Budějovice
Název ŠVP:	Obchodní akademie s výběrovým zaměřením
Kód a název oboru vzdělání:	63-41-M/02 Obchodní akademie
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední odborné zakončené maturitní zkouškou
Délka a forma vzdělávání:	čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP:	od 1. 9. 2025

2.1 Uplatnění absolventa v praxi

Absolventi obchodní akademie jsou připraveni k výkonu funkce odborných pracovníků širokého spektra ekonomických, obchodně podnikatelských, administrativních, manažersko-marketingových profesí, jako samostatný účetní, obchodní zástupce, organizační pracovník, personalista, obchodní referent, asistent manažera, aj. Při přípravě absolventů klade škola důraz na přesnost, slušné chování, dodržování právních norem a podnikatelské a obchodní etiky. Je podporována kreativita myšlení.

Absolventi obchodní akademie jsou připraveni i ke studiu na vyšších odborných školách nebo vysokých školách zejména ekonomického zaměření.

Od třetího ročníku mají žáci možnost získat další dovednosti z jiných oblastí, nad rámec běžných dovedností, získaných studiem na obchodních akademiích. Podle zvoleného zaměření studia mají absolventi další možnosti uplatnění: ve sféře tištěných, zvukových i obrazových médií, v oblasti marketingové komunikace, v cestovním ruchu, v oblasti finančních služeb i v logistice.

Při řešení profesních úkolů absolvent ovládá práci s počítačem včetně účelného využití adekvátního programového vybavení. Ovládá zásady vedení účetnictví alespoň v jednom účetním programu Pohoda, realizaci personálních činností v podniku, zná pravidla práce s písemnostmi a zásady normativní úpravy písemností, píše na klávesnici počítače desetiprstovou hmatovou metodou. Zná principy a postupy při založení podniku a jeho vedení. Ovládá zásady efektivní komunikace ústní i písemné. Zná právní předpisy platné v pracovněprávních vztazích a v oblasti podnikových činností.

Získané odborné kompetence absolventa zohledňují požadavky trhu práce, vycházející ze standardů profesních kvalifikací, uvedených v národní soustavě kvalifikací, zejména ve skupinách oborů Ekonomie, Ekonomika a administrativa, Obchod. Po doplnění kvalifikačních předpokladů, uvedených v NSK pro jednotlivé profesní kvalifikace nebo úplné profesní kvalifikace mohou nalézt uplatnění v celé řadě dalších profesí.

Absolvent oboru je připraven

- pracovat s příslušnými právními předpisy, umí je vyhledávat, orientuje se v právní úpravě pracovně právních vztahů a závazkových vztahů
- zabezpečovat činnost podniku oběžným i dlouhodobým majetkem
- zhodnotit efektivnost investic i činnost podniku
- vypracovávat pracovně právní písemnosti, vytvářet a uspořádávat dokumentaci, provádět základní mzdové výpočty
- zpracovávat doklady související s evidencí zásob, dlouhodobého majetku, zaměstnanců, prodeje a hlavní činnosti
- vyhotovovat typické písemnosti v normalizované úpravě
- provádět různé marketingové činnosti
- uplatňovat poznatky psychologie při jednání s klienty a obchodními partnery

- vést komunikaci včetně užívání odborné terminologie alespoň v jednom v cizím jazyce
- vhodně reprezentovat firmu a spoluvytvářet její image
- orientovat se v činnostech a produktech finančních ústavů
- provádět platební styk a efektivně hospodařit s finančními prostředky
- stanovovat daňovou povinnost, odvody sociálního a zdravotního pojištění, účtovat pohledávky, závazky, náklady, výnosy, provádět účetní závěrku a uzávěrku
- účelně využívat digitální technologie se zřetelem na jejich efektivní a bezpečné využití
- respektuje základní právní předpisy týkající se BOZP a PO a základní ergonomické zásady
- zná systém péče státu o zdraví pracujících, mají vědomosti o zásadách poskytování první pomoci
- chápe význam kvality, norem a standardů pro udržení konkurenceschopnosti
- chápe význam trvale udržitelného rozvoje a ekologického chování subjektů ve všech oblastech života

2.2 Kompetence absolventa

Absolvent ovládá klíčové a odborné kompetence, získané vzděláváním v oboru tak, aby byl připravený na úspěšný, smysluplný a odpovědný občanský i pracovní život. Klíčové a odborné kompetence jsou studiem na střední škole vytvářeny v návaznosti na kompetence, získané základním vzděláváním a na úrovni, odpovídající jeho schopnostem a studijním předpokladům.

2.2.1 Klíčové kompetence

Jedná se o kompetence k učení, k řešení problémů, komunikativní, personální a sociální, občanské kompetence a kulturní povědomí, kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám, matematické, digitální. Jejich vytváření směřuje k formování zdravého, cílevědomého a zodpovědného jedince, který je schopen:

- vnímat učení jako celoživotní proces, využívat k němu různé techniky, informační zdroje
- vyhodnocovat informace, porozumět textu i mluvenému slovu a kriticky je hodnotit
- spolupracovat s druhými lidmi, pracovat v týmu, respektovat je včetně jejich hodnocení, názorů a postojů, využívat zkušenosti své i druhých lidí
- jednat v reálném i digitálním prostředí eticky
- odpovědně, samostatně a iniciativně plnit úkoly, snažit se porozumět problému a hledat varianty řešení a hodnotit je, zdůvodňovat a realizovat je, volit prostředky ke splnění cílů – včetně ohleduplnosti k veřejnému zájmu
- přiměřeně se vyjadřovat, formulovat myšlenky, účastnit se diskusí, argumentovat, dodržovat jazykové a stylistické normy a odbornou terminologii
- ústně i písemně se vyjadřovat a vystupovat v souladu se zásadami etikety
- komunikovat nejméně v jednom cizím jazyce na úrovni, využitelné při profesi, druhým jazykem v konverzační rovině
- posuzovat své možnosti a v souladu s nimi si stanovovat své cíle a priority, mít odpovědný vztah ke vzdělání i profesi
- mít reálnou představu o trhu práce, pracovním uplatnění, požadavcích zaměstnavatelů
- odhadovat důsledky svého jednání, adekvátně reagovat na hodnocení, být schopen kritického přístupu, přijímat kritiku, radu i pomoc
- rozumět podstatě a principům podnikání, chápat zákonitosti trhu
- adaptovat se na měnící se podmínky, pečovat o své zdraví a fyzický i duševní rozvoj, uznávat hodnotu života
- ověřovat si poznatky, kriticky a nezájatě zvažovat názory, postoje a jednání své i druhých lidí

- podílet se na vytváření dobrých mezilidských vztahů a předcházet konfliktům
- dodržovat zákony, jednat v souladu s morálními principy, zásadami demokracie a multikulturního soužití a v duchu udržitelného rozvoje
- uznávat hodnoty svého národa, chápat jej v historickém i geograficko-politickém kontextu, respektovat různé kultury
- být matematicky i finančně gramotný, využívat teoretické poznatky v praxi
- využívat digitální technologie v pracovním i osobním životě, za jejich pomoci nacházet řešení při respektování ochrany bezpečnosti zařízení i dat v souladu se zásadami ochrany zdraví
- s ohledem na proměnlivost digitálních technologií je schopen posoudit vliv vývoj technologií na jedince i společnost, zvážit rizika a přínosy
- předcházet situacím ohrožujícím bezpečnost zařízení, dat, zdraví

Uvedené kompetence jsou vytvářeny v průběhu celého studia jednak jako součást vzdělávání ve vyučovacích předmětech, ale i při účasti na mimoškolních aktivitách, projektech, při komunikaci s pedagogy i jinými zaměstnanci školy, třídních aktivitách i při výkonu odborné praxe.

Vzhledem k tomu, že získávání klíčových kompetencí je součástí celého vzdělávacího procesu a všechny tyto kompetence si žáci osvojují průběžně ve všech předmětech, které jsou součástí učebního plánu, není získání klíčových kompetencí uváděno u každého předmětu.

2.2.2 Odborné kompetence

Odborné kompetence se vztahují k výkonu pracovních činností a jsou potřebné pro způsobilost absolventa k výkonu povolání a k pracovní činnosti. Tvoří je soubor odborných vědomostí, dovedností, postojů a hodnot potřebných pro výkon pracovní činnosti určitého povolání (kompetence v oblasti BOZP, usilování o kvalitu práce, ekonomické jednání a jednání v souladu se strategií udržitelného rozvoje, aplikace poznatků z oblasti práva v podnikatelské činnosti, efektivní hospodaření s finančními prostředky, provádění činností souvisejících se zajištěním hlavní činnosti).

Absolvent obchodní akademie na VAKANTIS střední škole s.r.o. (dále jen VAKANTIS) získává studiem takové znalosti a dovednosti, aby

- dovedl zabezpečit a zhodnotit hospodaření podniku – zabezpečit činnost oběžným a dlouhodobým majetkem a provádět jeho evidenci a efektivní nakládání s majetkem
- uměl zpracovávat podklady a písemnosti při sjednávání, průběhu, ukončování pracovního poměru, provádět základní mzdové výpočty, znal zásady správného výběru pracovníků
- prováděl základní marketingové činnosti, znal průběh dodavatelsko-odběratelských vztahů a dovedl jej písemně podložit
- dokázal uplatnit znalosti psychologie při jednání s klienty a obchodními partnery, dokázal jednat a samostatně komunikovat nejméně v jednom cizím jazyce, uměl reprezentovat firmu a vytvářet image firmy na veřejnosti
- v rámci efektivního hospodaření s finančními prostředky prováděl platební styk, znal činnost bank, pojišťoven a dalších peněž. ústavů, prováděl hodnocení efektivnosti činnosti podniku, znal vazby podniku na finanční úřad a instituce sociálního a zdravotního pojištění a byl schopen výpočtů v návaznosti na tyto instituce
- prováděl účetnictví podniku i za pomoci účetního programu, měl přehled o právní úpravě všech oblastí, souvisejících s podnikáním a provozem podniku, uměl vyhledávat příslušné právní předpisy a pracovat s nimi
- chápal význam BOZP a PO, uměl zásady bezpečnosti realizovat v praxi, znal systém péče státu o zdraví pracujících, dokázal poskytnout první pomoc
- pracoval kvalitně a zodpovědně, uvědomoval si význam konkurenceschopnosti, účel a užitečnost vykonávané práce, zvažoval při posuzování činností náklady, výnosy, zisk, vliv na životní prostředí

i sociální dopady, hospodařil efektivně s finančními prostředky a nakládal s materiály, energiemi, odpady, vodou a jinými látkami s vědomím odpovědnosti a s ohledem na životní prostředí

- měl zájem na rozšíření spektra svých znalostí a dovedností, akceptoval nutnost celoživotního vzdělávání
- v návaznosti na zaměření studijního oboru uplatňoval širší kompetence komunikace v angličtině – používal cizí jazyk v obchodním/ekonomickém prostředí, efektivně pracoval se zdroji odborných informací v angličtině s odborným textem v angličtině. Dokáže vést jednání a řešit profesní situace, prezentovat i diskutovat v cizím jazyce

V návaznosti na zvolené zaměření studia absolventi získávají další kompetence:

Média a mediální komunikace

- využívají média a mediální komunikaci jako významný zdroj zkušeností a poznatků, dovedou zhodnotit věrohodnost konkrétních zdrojů
- chápou vliv médií, mediální komunikace procesu medializace na životní styl, postoje a názory jednotlivců i společnosti
- dovedou volit odpovídající média jako prostředek pro naplnění různých potřeb
- rozeznávají a vytvářejí různá mediální sdělení
- jsou schopni odhalit manipulační taktiky z oblasti mediální produkce
- znají nové techniky a multimédia a umějí je při práci efektivně využívat
- pracují s nástroji ICT a využívají je k tvorbě žurnalistických výstupů
- mají osvojený kritický přístup k masovým médiím a jejich produktům, schopnost tyto produkty identifikovat a analyzovat, rozlišit jejich komunikační záměr
- jsou citliví vůči stereotypům v obsahu médií, předsudkům a zjednodušujícím soudům o společnosti
- umí s médii komunikovat a chránit se před nimi

Řízení firemních procesů

- dokáže zajistit nabídku, prodej a realizaci produktů nabízených společnostmi na finančním trhu
- vykonává operace v souvislosti s poskytováním finančních služeb
- dokáže zajistit logistické operace, posoudí nabídky konkurenčních firem
- komunikuje s klienty v rodném i cizím jazyce, dokáže prezentovat portfolio služeb, uzavírá smlouvy s klienty
- vhodně reprezentuje firmu a spoluvytváří image firmy na veřejnosti

V každém vyučovaném předmětu si žáci osvojují určité specifické odborné kompetence, odpovídající obsahu předmětu. Proto jsou získané odborné kompetence uvedené u každého vyučovaného předmětu.

3 Charakteristika školního vzdělávacího programu

Název a adresa školy:	VAKANTIS střední škola s.r.o. E. Destinové 395, 370 05 České Budějovice
Název ŠVP:	Obchodní akademie s výběrovým zaměřením
Kód a název oboru vzdělání:	63-41-M/02 Obchodní akademie
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední odborné zakončené maturitní zkouškou
Délka a forma vzdělávání:	čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP:	od 1. 9. 2025

3.1 Pojetí vzdělávání

Školní vzdělávací program Obchodní akademie s výběrovým zaměřením vychází z rámcového vzdělávacího programu oboru 63-41-M/02 Obchodní akademie. Vzdělávání zahrnuje výuku všeobecně vzdělávacích předmětů a získání znalostí a praktických dovedností z ekonomické sféry. Cílem je příprava žáků nejen k úspěšnému složení maturitní zkoušky, ale i příprava na vhodné uplatnění na trhu práce, případně pro získání vyššího stupně vzdělání, kdy získané rozšířené jazykové dovednosti jsou jednoznačným přínosem při uplatnění na trhu práce i v další profesní přípravě.

Výhodou studia je **výběrové zaměření** programu od třetího ročníku studia. Podle svého zájmu si žáci mohou vybrat mezi zaměřením Média a mediální komunikace a Řízení firemních procesů. Kromě všeobecných znalostí a dovedností z ekonomické oblasti tak mohou získat kompetence v dalším, zvoleném oboru. To rozšiřuje možnosti jejich uplatnění v praxi, případně možnosti studia širším spektru vysokých škol.

Východiskem pro práci se žáky je aktivní realizace etických zásad chování a jednání všemi pracovníky školy. Žáci jsou vedeni k jejich osvojení a uplatňování ve všech oblastech života, tedy i v podnikání a ekonomické sféře. Neopomenutelným faktorem kvalitního vzdělání je vztah pedagogů k žákům, směřující k vytvoření výchovného společenství, založeném na vzájemném respektu, toleranci a důvěře. Za významnou součást pedagogické práce považujeme těsnou spolupráci s rodinou žáka.

Škola v současné době navazuje na již dlouholetou tradici školy rodinného typu: ve třídách studuje ve srovnání s jinými školami malý počet žáků (cca 16), což umožňuje individuální práci pedagogů a třídním učitelům kvalitní výchovnou práci a prostor pro osobní kontakt. Důraz klademe na vytváření bezpečného a podporovaného prostředí, ve kterém má učitel pozici nejen osoby, realizující vzdělávací proces, ale je i osobou, které mohou žáci důvěřovat.

Podporujeme různé metody vzdělávání – v závislosti na potřebách a zájmu žáků: projektové vyučování, aktivizační formy učení, vedení fiktivní firmy (školní kantýna, školní knihovna), výuka v přírodním prostředí. Ve vhodné míře využíváme mimoškolní aktivity, nabízené různými institucemi, podporujeme žáky v aktivitě a iniciativní a tvůrčí činnosti, motivujeme je k zájmu o okolní dění i k péči o sebe samotné. Využití různých forem práce se žáky naplňuje vizi školy jako rodinné školy, kde žáci najdou nejen místo ke vzdělání, ale podporu, pochopení a pomoc.

Za významné považujeme sepětí teoretické výuky s praxí. Při přípravě vzdělávacího procesu jsme v kontaktu se zástupci různých firem a společností a zejména při výuce odborných předmětů se snažíme reflektovat jejich požadavky na kompetence, které od absolventů škol očekávají a považují při jejich uplatnění v praxi za žádoucí. V průběhu výuky pak podporujeme exkurze žáků do firem, workshopy, setkávání s odborníky z praxe.

3.2 Organizace výuky

Obor je realizován v denní formě vzdělávání po dobu čtyř let, je ukončen maturitní zkouškou.

Výuka je v jednotlivých ročnících realizována na základě učebního plánu. Ten je sestavený tak, aby jednotlivé předměty smysluplně rozvíjely a rozšiřovaly znalosti a dovednosti, získané předcházejícím studiem. V prvním a druhém ročníku je zařazena výuka zejména všeobecně vzdělávacích předmětů a předmětů, které jsou základem pro rozvoj kompetencí v odborných předmětech. Tyto předměty jsou shodné pro všechny obory, v nichž je vzdělání na škole poskytováno. Od třetího ročníku studia je pak vzdělávání v každém oboru zaměřeno zejména na odborné předměty příslušného oboru a na všeobecně vzdělávací předměty, které jsou součástí maturitní zkoušky.

Od třetího ročníku jsou pak součástí učebního plánu úzce zaměřené odborné předměty, díky nimž žáci získávají odborné kompetence, které jsou pro absolventa obvyklé obchodní akademie standardní. V souladu se zaměřením ŠVP si žáci, studující obor Obchodní akademie s výběrovým zaměřením, **volí zaměření**, v rámci kterého jsou vyučovány další odborné předměty, díky nimž žáci získají další odborné kompetence, díky kterým mají v praktickém uplatnění výhodu ve smyslu širší uplatnitelnosti.

Při **teoretickém vyučování i při učební praxi** jsou využívány různé metody výuky včetně metod aktivizačních a využívajících digitální technologie. Realizace ročníkových prací a projektů je využívána v odborných i společenskovedních předmětech. Jejich účelem je zejména propojení teoretických znalostí s praktickým životem. V odborných předmětech podporujeme výuku odborníky z praxe nebo alespoň úzké propojení s praxí formou besed, odborných seminářů, workshopů a exkurzí. Žáci jsou vedeni k aktivní účasti při výuce, k samostatnosti i k týmové práci, podporováno je kreativní myšlení, snaha o hledání variant řešení a podpora rozhodování. Žáci jsou motivováni k práci i účasti školy v soutěžích a v dalších mimoškolních aktivitách.

Při výuce je možné podle potřeby **spojuvat hodiny** do bloků, které umožňují lepší využití netradičních forem výuky a dávají větší prostor pro systematickou práci. Řazení dvou hodin stejného předmětu v rozvrhu za sebou je efektivní nejen z hlediska možnosti využití netradičních forem výuky, ale i pro efektivnější přípravu žáků na výuku.

Výuku zajišťuje **kvalifikovaný pedagogický sbor**, který se zapojuje do dalšího vzdělávání, organizovaného jak ministerstvem školství, tak i jiných vzdělávacích institucí.

Součástí života školy je zapojení do řady **mimoškolních aktivit**. V průběhu studia mají žáci možnost zúčastnit se podle zájmu lyžařského výcvikového kurzu, cykloturistického kurzu a vodáckého výcvikového kursu. Během školního roku jsou pro žáky organizovány exkurze do podniků, besedy s odborníky, workshopy a semináře, poznávací výlety, návštěvy divadel a kina. Podporujeme i realizaci poznávacích zájezdů po naší zemi i do zahraničí. Chceme, aby naši žáci měli zájem o široké společenské dění, a tak je v rámci života školy motivujeme k účasti na různých společenských aktivitách (studentské volby, humanitární pomoc, ekologické aktivity).

Pro **podporu jazykového vzdělávání** škola organizuje každoročně týdenní konverzační kurz s rodilými mluvčími. V případě zájmu žáků organizovány zahraniční výlety. V rámci zapojení do projektů jsou realizovány i odborné praxe nebo stáže v zahraničí. Při dostatečném počtu zájemců je škola schopna zajistit výměnné pobyty se zahraničními studenty z anglicky nebo německy mluvících zemí. Škola spolupracuje s Evropským centrem jazykových zkoušek, Podporujeme setkávání žáků s rodilými mluvčími. Podle zájmu žáků je možná příprava na mezinárodní jazykové zkoušky z jazyků vyučovaných na škole.

Samozřejmostí je zařazení **sportovních aktivit** do vzdělávání – jednak výukou tělesné výchovy v pravidelném týdenním režimu, ale i organizováním sportovních aktivit v průběhu školního roku

sportovních dnů, sportovních kurzů. Žáky motivujeme k účasti na sportovních soutěžích a aktivitách, pořádáme školní sportovní soutěže.

V předmětech, pojatých jako **učební praxe**, si žáci osvojují praktické dovednosti a činnosti. V těchto předmětech je výrazně podporována aktivita a zapojení každého žáka do prováděných činností, podle povahy zpracovávaných úkolů také týmová práce.

Ve 3. a 4. ročníku studia probíhá pětítýdenní **odborná praxe**. V rámci rozvoje komunikačních dovedností žáci sami jednájí se zástupci firem o uzavření smlouvy pro výkon odborné praxe. Praxe musí být realizována v souladu se studovaným oborem, resp. zaměřením. Pokud žák nemá možnost si praxi domluvit sám, je mu zajištěna vedením školy. Na základě Smlouvy o výkonu praxe, uzavřené mezi školou a příslušnou firmou, žáci vykonávají různé náročné administrativní činnosti, seznamují se s organizační činností na jednotlivých úsecích podniku apod. Žáci získávají možnost setkat se s reálným prostředím podniků a firem, porovnat znalosti a dovednosti, získané při studiu, s možnostmi jejich uplatnění v praxi. Řada z nich také získá kontakty, které může využít při hledání budoucího zaměstnání. Na závěr praxe žák vypracuje zprávu, jejíž minimální obsah i rozsah je žákům sdělen před nástupem na odbornou praxi. Součástí zprávy je i hodnocení odpovědným pracovníkem organizace, kde žák vykonával praxi. Každé období odborné praxe je uzavřeno prezentacemi žáků, při kterých každý absolvent praxe zhodnotí zkušenosti, které praxí získal.

Škola realizuje program **prevence negativních projevů chování**. Do preventivních aktivit patří např. adaptační kurz pro první ročníky v rozsahu 3-4 dnů, jehož se v závěru účastní i ostatní ročníky, uplatňování etických zásad při výuce předmětů i v běžném kontaktu se žáky, besedy s pracovníky Policie ČR, spolupráce se studenty a vyučujícími ZSF JU, besedy a workshopy na téma rizikového chování atd. V případě žáků, kteří jsou ohroženi negativními projevy chování, je samozřejmostí spolupráce s metodikem prevence a pravidelné kontakty pedagogů s rodinou žáka. Předpokladem efektivního dopadu preventivních opatření je preventivních vytvoření takového prostředí školy, ve kterém budou žáci cítit nejen pevné vedení a nároky ze strany učitelů, ale i vzájemné pochopení a důvěru.

Žákům jsou v průběhu studia nabízeny **konzultace s pedagogy**. I po ukončení výuky jim jsou k dispozici odborné učebny a knihovna, kterou mohou využít ve volném čase jako studovnu. Žáci mohou ve škole využívat kopírovací přístroj, samozřejmostí je přístup na internet. I mimo výuku mohou využívat počítače v odborných učebnách, případně si zapůjčit notebook. Ve školní knihovně je k dispozici jak odborná literatura a vybraná periodika, tak beletrie – zejména knihy, zahrnuté do doporučené četby.

K zájmu žáků o lepší studijní výsledky přispívá i uplatňování **motivačního systému** ke zlepšení studijních výsledků, který umožňuje žákům s odpovídajícím prospěchem slevy na školném.

Zvládnutí kompetencí je průběžně hodnoceno v každém vzdělávacím období/pololetí příslušného školního roku. V závěru období je vydáváno vysvědčení s hodnocením pololetní práce v každém vyučovaném předmětu. Vyučující předmětu je povinen před zahájením výuky seznámit žáky s plánem výuky na příslušné období, seznamem povinné a doporučené literatury, požadavky kladenými na žáky v průběhu období a způsobem hodnocení.

Výuka je realizována prostřednictvím kombinace klasických metod výuky a metod moderních: podporujeme výuku za pomoci digitálních technologií, realizujeme samostatné a týmové projekty, žáci prezentují a obhajují výsledky své práce, motivujeme žáky ke kreativní práci, rozvíjíme schopnost diskutovat, zaměřujeme se na podporu rozvoje praktických dovedností.

3.3 Způsob hodnocení výsledků vzdělávání žáků

Chování a prospěch žáků jsou hodnoceny v souladu s platnou legislativou dle systému hodnocení výsledků vzdělávání žáků, který je součástí vnitřních dokumentů školy. Hodnocení plní zejména funkci

informační a diagnostickou. Kromě hodnocení samotným učitelem jsou využívány formy sebehodnocení a kolektivního hodnocení. Základem je partnerský a komunikativní přístup k žákům, který dává perspektivu všem žákům a respektuje jejich právo na individuální rozvoj. Hodnocení výsledků vzdělávání je prostředkem, který má žáky vést k sebezpoznání a sebehodnocení. Je vnímáno jako ohodnocení práce žáka, které by mělo objektivně sdělit, jak žák kompetenci zvládl a motivovat žáka k odstranění nedostatků, zlepšení výkonů a k osvojování si dalších kompetencí.

Součástí každého hodnocení je seznámení s kritérii hodnocení a následné slovní objasnění uděleného klasifikačního stupně. Pedagog zhodnotí výkon žáka, uvede přednosti a nedostatky, navrhne způsob odstranění nedostatků nebo zdokonalení kompetencí. Vždy je veden snahou o pozitivní hodnocení a vyzdvihnutí předností žáka. V úvahu přitom bere snahu žáka o splnění úkolu a jeho případná omezení a limity.

Hodnocení je prováděno průběžně, hodnoceno je nejen plnění zadaných úkolů a prověřování znalostí a dovedností konvenčními způsoby, ale také aktivita při výuce, snaha o splnění úkolu, schopnost týmové práce, kreativita apod. K prověření zvládnutých kompetencí je využíváno především testování znalostí a dovedností, hodnocení zpracování a zapojení do projektů, prezentace výsledků práce.

Hodnocení klíčových kompetencí prolíná všemi vyučovacími předměty. Komplexně je posuzováno, jak žák komunikuje, spolupracuje v kolektivu, jak využívá výpočetní techniku a jak je schopen své znalosti a dovednosti prezentovat.

Při sledování odborných kompetencí je hodnocena nejen úroveň jejich zvládnutí, ale i snaha žáka o splnění úkolu, jeho aktivní zapojení do výuky, kreativita, systematickosti práce, zodpovědný přístup ke zpracování projektů, schopnost uplatnit teoretické znalosti při praktických činnostech.

Podkladem pro hodnocení žáka na odborné praxi je sdělení pracovníka firmy, který je pověřený dohledem nad prací žáka ve firmě. Dalším kritériem je zpráva z praxe a následná prezentace, zpracovaná praktikantem. Výsledné hodnocení odborné praxe provádějí pověřené pedagogové.

3.4 Vzdělávání žáků se SVP a žáků mimořádně nadaných

Díky nízkému počtu žáků ve třídách je umožněn vysoce individuální přístup k žákům, je možno zohledňovat různé vzdělanostní úrovně žáků, většinou i bez úpravy vzdělávacího plánu ve formě plánu pedagogické podpory nebo individuálního vzdělávacího plánu. Vzhledem k individuálnímu přístupu k žákům je studium je vhodné i pro cizince, jejichž rodiny dlouhodobě nebo trvale žijí v České republice.

Potřeba plánu pedagogické podpory pro žáky nadané nebo pro žáky se studijními potížemi je mapována pedagogy v průběhu celého studia – třídním učitelem, vyučujícími předmětů, případně na podnět rodičů. Individuální vzdělávací plán pak stanovuje škola na základě doporučení školského poradenského zařízení. Plán pedagogické podpory, případně individuální studijní plán, může být sestavený i pro žáky, kteří se z různých důvodů nemohou pravidelně účastnit výuky (aktivní sportovci, dlouhodobě nemocní žáci).

Nadaní žáci jsou vytipováni učiteli jednotlivých předmětů a zúčastňují se různých soutěží, olympiád a projektů, umožňujících srovnání s dalšími nadanými žáky. Vyučujícími příslušných předmětů jsou nadaní žáci motivováni k další práci při rozšiřování a prohlubování svých znalostí a dovedností – zabývají se složitějšími a náročnějšími činnostmi, jsou motivováni k pomoci spolužákům, učitelé je vedou k práci se studijními materiály vyšší úrovně. V případě doporučení školským poradenským zařízením je na základě jeho doporučení sestaven pro mimořádně nadaného žáka individuální studijní plán, přizpůsobený jeho mimořádným schopnostem a jeho plnění je průběžně sledováno. Motivace nadaných žáků k zájmu na studijních výsledcích je posílena Motivačním systémem k podpoře studijních výsledků, který stanovuje výši školného v závislosti na studijním prospěchu.

Pozornost je věnována také žákům s horším prospěchem. Pedagogové vedou a pravidelně aktualizují evidenci prospěchu a spolupracují s rodiči na řešení případných problémů. Žákům jsou ze strany pedagogů nabízeny konzultace nebo jiná studijní podpora i mimo vyučovací hodiny.

Škola umožňuje vzdělání i žákům se speciálními vzdělávacími potřebami – s některými druhy tělesného postižení, vadami řeči, zdravotním oslabením nebo lehčími zdravotními poruchami vedoucími k poruchám učení a chování. Pokud žák se SVP projeví zájem o studium, vedení školy je připraveno spolupracovat s poradenskými pracovišti, rodiči žáků i se sociálními partnery tak, aby bylo takovým žákům studium umožněno za odpovídajících podmínek při využití adekvátního stupně podpůrných opatření. Na základě doporučení školského poradenského zařízení škola pro žáka sestaví individuální studijní plán, podle potřeby umožní využití digitálních technologií a další podpůrná opatření. Vzhledem k tomu, že soužití s lidmi se zdravotním postižením nebo sociálním znevýhodněním je součástí běžného života, jsou na tuto skutečnost pedagogové i žáci školy průběžně připravováni.

Vzhledem k tomu, že VAKANTIS střední škola s. r. o. je školou, kde se vybírá školné, zpravidla nemají zájem o studium žáci se sociálním znevýhodněním. Pokud však v rodině žáka dojde k závažným změnám finanční situace, je možné s vedením školy řešit úhradu školného formou splátek, odložením školného, u žáků s dobrým prospěchem lze po posouzení zřizovatele na doporučení pedagogické rady požádat o snížení až prominutí školného.

Na škole působí výchovný poradce, který má za úkol koordinovat veškeré aktivity v oblasti práce se žáky se SVP a mimořádně nadanými a navrhovat systém podpory těmto žákům, případně jeho úpravy v průběhu studia.

VAKANTIS střední škola s. r. o. také umožňuje vzdělávání cizinců. Jedná se v převážné míře o žáky z rodin s dlouhodobým nebo trvalým pobytem v České republice. Zpravidla jsou to mladí lidé alespoň s minimální znalostí českého jazyka, kteří si v průběhu prvního ročníku studia natolik osvojí jazyk, že jsou schopni zvládat i učivo odborných předmětů. Začleňují se do třídního kolektivu a pro spolužáky je soužití s nimi nesporným přínosem.

Vedení školy vyžaduje, aby se zejména třídní učitelé seznámili se sociálně kulturními zvláštnostmi žáků, aby byli schopni lépe pochopit jejich projevy a problémy. V návaznosti na to konzultují nestandardní situace s výchovným poradcem a ostatními vyučujícími a volí vhodné vyučovací metody a přístup k žákům. Stejně tak je důležité vhodným způsobem se sociálně kulturními zvláštnostmi seznámit ostatní žáky.

Přítomnost žáků se zdravotním postižením, zdravotním znevýhodněním, se sociálním znevýhodněním, a cizinců je považována za přínos pro ostatní žáky školy – lze ji využít k realizaci multikulturní a občanské výchovy i k rozšíření kulturního povědomí žáků.

3.5 Realizace bezpečnosti a ochrany zdraví a požární prevence

Škola přihlíží k základním fyziologickým potřebám žáků a vytváří podmínky pro jejich bezpečné vzdělávání. V souladu s právními předpisy škola zajišťuje ochranu při činnostech konaných ve škole i při akcích, které souvisejí s výukou. Poskytuje žákům nezbytné informace k zajištění bezpečnosti a ochrany zdraví. Vede evidenci úrazů, zasílá záznamy a statistiky o úrazovosti stanoveným orgánům a institucím. Snaží se o zlepšování pracovního prostředí podle požadavků hygienických předpisů, s činnostmi souvisejícími s požární ochranou.

Na začátku každého roku jsou žáci seznámeni se školním řádem, klasifikačním řádem, organizačním řádem školy a dalšími pravidly. Součástí tohoto seznámení jsou i zásady BOZ a PO ve škole i mimo ni.

V průběhu studia probíhají besedy a přednášky s tematikou požární ochrany, ochrany zdraví a první pomoci. V rámci výuky částí předmětu základy přírodních věd – výchova ke zdraví, předmětů tělesná

výchova, společenské vědy jsou do výuky průběžně zařazována témata z oblasti BOZ a PO. Učivo z oblasti zabezpečení věcných podmínek pracovního prostředí a duševní hygieny a bezpečnosti o ochrany zdraví při provádění pracovních činností je součástí výuky odborných předmětů. O možném ohrožení zdraví a bezpečnosti při všech činnostech, jichž se žáci účastní, jsou žáci průběžně podobně instruováni nejen před realizací těchto činností.

Prostředí školy je z hlediska požárního, hygienického i bezpečnostního bez závad, pravidelně je udržováno, v předepsaných termínech jsou prováděny kontroly a revize.

ŠVP je sestaven tak, aby respektoval fyziologické a psychické potřeby žáků, podmínky a obsah vzdělávání. Je v souladu s počtem povinných vyučovacích hodin stanovených v rámcovém vzdělávacím programu.

3.6 Podmínky pro přijímání ke vzdělávání

Přijímání ke vzdělávání se řídí zákonem č. 561/2004 Sb. a souvisejícími předpisy v aktuálním znění.

Doporučeným postupem před podáním přihlášky ke studiu je osobní návštěva školy, při které se žák a jeho zákonný zástupce podrobně seznámí s organizací studia na škole a s prostředím školy. Postup školy při přijímacím řízení a podmínky pro přijímání žáků jsou každoročně zveřejňovány v souladu se zákonnými předpisy.

3.7 Způsob ukončování vzdělávání

Vzdělávání je ukončeno maturitní zkouškou podle platných právních norem. Maturitní zkouška se skládá ze společné a profilové části. Maturitní předměty společné části maturitní zkoušky jsou stanovené podle platných předpisů MŠMT o ukončování studia na středních školách.

V souladu se zákonem č. 561/2004 Sb., o předškolním, základním, středním, vyšším odborném a jiném vzdělávání (ve znění pozdějších zákonů) a s aktuálním zněním vyhlášky č. 177/2009 o bližších podmínkách ukončování vzdělávání ve SŠ maturitní zkouškou je profilová část zkoušky na VAKANTIS střední škole s. r. o. stanovena takto:

Profilová část maturitní zkoušky se skládá z povinných zkoušek ve formách:

- a) ústní zkouška z odborných ekonomických předmětů
- b) praktická zkouška z odborných ekonomických předmětů (účetnictví, ekonomické výpočty a komunikační dovednosti)
- a) maturitní práce a její obhajoba (téma je voleno z předmětů volitelného bloku)
- b) písemné a ústní zkoušky z českého, případně cizího jazyka, vázané na společnou část maturitní zkoušky

Pro příslušný školní rok mohou být aktuálně v souladu se zákonnými předpisy ředitelkou školy vyhlášeny až dvě další nepovinné zkoušky.

4 Učební plán oboru Obchodní akademie

Název a adresa školy:	VAKANTIS střední škola s.r.o. E. Destinové 395, 370 05 České Budějovice
Název ŠVP:	Obchodní akademie s výběrovým zaměřením
Název ŠVP:	Obchodní akademie s výběrovým zaměřením
	- média a mediální komunikace
	- řízení firemních procesů
Kód a název oboru vzdělání:	63-41-M/02 Ekonomika a podnikání
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední odborné zakončené maturitní zkouškou
Délka a forma vzdělávání:	čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP:	od 1. 9. 2025

Název předmětu	Zkratka předmětu	Počet hodin týdenní výuky v ročníku				Výuka týdně za studium
		1.	2.	3.	4.	
Český jazyk a literatura	CJL	3	3	3	3	12
Anglický jazyk	AJA	4	4	4	4	16
Německý jazyk	NJA	2	2	2	2	8
Společenské vědy	SVE	3 (4/2)	3 (4/2)	0	0	6
Základy přírodních věd - Fyzika	ZPV	1	0	0	0	1
Základy přírodních věd - Chemie	ZPV	1	0	0	0	1
Základy přírodních věd - Biologie	ZPV	1	0	0	0	1
Základy přír. věd – Výchova ke zdraví	ZPV	1	0	0	0	1
Matematika	MAT	3	3	3	3	12
Tělesná výchova	TVY	2	2	2	2	8
Informační technologie	ITE	2	2	1 (2/0)	1	6
Práce s multimédií	PMU	0	1 (0/2)	0	0	1
Mediální gramotnost	MGR	2	0	0	0	2
Komunikační dovednosti	KDO	2	2	2	2	8
Národní a světová ekonomika	NSE	2	2	0	0	4
Podniková ekonomika	PEK	2	3	0	0	5
Účetnictví	UCE	1 (0/2)	2	2	2	7
Finanční gramotnost	FGR	0	2	0	0	2
Marketing a management	MMA	0	0	1 (0/2)	2	3
Personalistika a mzdy	PMZ	0	0	2	1	3
Finance, daně a ekonomické výpočty	FDV	0	0	2	2	4
Fiktivní firma (učební praxe)	FFI	0	0	4	3	7
Seminář k maturitní práci	SMP	0	0	0	1 (2/0)	1
Volitelný blok	VBL	0	0	5	4	9
Odborná praxe	OPR	0	0	3 týdny	2 týdny	5 týdnů
Počet týdenních hodin výuky/šk.rok	x	32	31	33	32	128

4.1 Poznámky k učebnímu plánu

Předměty, vyjma označených jako nepovinné, jsou vyučovány jako povinné.

Výuka předmětu Základy přírodních věd probíhá v každém z pololetí prvního ročníku v kombinaci dvou ze čtyř částí: Fyzika, Biologie, Chemie, Výchova ke zdraví. V pololetní klasifikaci je kombinace částí předmětu, vyučovaných v příslušném období, hodnocena jednou souhrnnou známkou.

Od 3. ročníku si žáci volí jedno ze zaměření: média a mediální komunikace
řízení firemních procesů

Předměty, odpovídající zaměření, jsou vyučovány v rámci volitelného bloku předmětů.

Předmět fiktivní firma je teoreticko-praktického charakteru, výuka účetního programu je realizována na počítačích.

Odborná praxe probíhá ve spolupráci se sociálními partnery v regionu v reálných pracovních podmínkách.

Předměty, které jejichž náplň je obsahem zkoušek profilové části maturitní zkoušky:

- praktická zkouška z odborných předmětů (Fiktivní firma, Komunikační dovednosti, Finance daně a ekonomické výpočty)
- ústní zkouška z odborných ekonomických předmětů (do zkoušky jsou zahrnuty odborné předměty, které nejsou obsahem jiné profilové zkoušky)
- maturitní práce a její obhajoba v rámci předmětů volitelného zaměření

4.2 Přehled využití týdnů ve školním roce

Činnost	Ročník			
	1.	2.	3.	4.
Vyučování podle rozpisu učiva	34	35	32	25
Odborná praxe	0	0	3	2
Maturitní zkouška	0	0	0	3
Adaptační kurz	1	0	0	0
Konverzace v cizím jazyce	1	1	1	1
Projekty	1	1	1	1
Výchovně-vzdělávací akce, poznávací zájezdy, exkurze	2	2	2	1
Časová rezerva	1	1	1	1
Týdny celkem	40	40	40	34

5 Rozpracování obsahu vzdělávání v RVP do ŠVP obchodní akademie s výběrovým zaměřením

Název a adresa školy:	VAKANTIS střední škola s. r. o. Emy Destinové 395, 370 05 České Budějovice
Název ŠVP:	Obchodní akademie s výběrovým zaměřením
Kód a název oboru vzdělání:	63-41-M/02 Obchodní akademie
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední odborné zakončené maturitní zkouškou
Délka a forma vzdělávání:	čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP:	od 1. 9. 2025

RVP 63-41-M/02 Obchodní akademie		ŠVP obchodní akademie s volitelným zaměřením		
Vzdělávací oblasti a obsahové okruhy	Minimální počet týdenních vyuč.hodin	Vyučovací předmět	Počet týdenních vyučovacích hodin	Využití disponibil. hodin
Jazykové vzdělávání český jazyk cizí jazyk	5 18	Český jazyk a literatura	5	1
		Komunikační dovednosti	1	0
		Anglický jazyk	14	2
		Německý jazyk	6	0
Společenskovední vzdělávání	5	Společenské vědy	3	0
		Mediální gramotnost	1	1
		Finanční gramotnost	1	0
		Národní a světová ekonomika	1	0
Přírodovědné vzdělávání	4	Fyzika	1	0
		Chemie	1	0
		Biologie a ekologie	1	0
		Národní a světová ekonomika	1	0
Matematické vzdělávání	10	Matematika	10	0
Estetické vzdělávání	5	Český jazyk a literatura	5	1
		Společenské vědy	1	0
Vzdělávání pro zdraví	8	Tělesná výchova	8	1
		Výchova ke zdraví	1	0
Vzdělávání v IKT	6	Informační technologie	6	1
		Mediální gramotnost	1	0
		Práce s multimédií	1	1
Písemná a ústní komunikace	4	Společenské vědy	1	1
		Český jazyk a literatura	2	1
		Anglický jazyk	2	2
		Německý jazyk	2	2
		Komunikační dovednosti	4	1
Podnikání, vstupy a řízení, výstupy hlavní činnosti, marketing a prodej	16	Účetnictví	2	0
		Fiktivní firma	5	2
		Matematika	2	0
		Komunikační dovednosti	3	1
		Podniková ekonomika	3	0
		Personalistika a mzdy	3	1
		Finance daně a ek. výpočty	2	1
		Marketing a management	2	1

Finance, daně, finanční trh	9	Účetnictví	5	1
		Finanční gramotnost	1	0
		Finance, daně a ek. výpočty	2	0
		Fiktivní firma	2	0
Tržní ekonomika, národní a světová ekonomika	5	Národní a světová ekonomika	2	1
		Marketing a management	1	0
		Podniková ekonomika	2	0
		Společenské vědy	1	0
x	x	Maturitní seminář	1	1
x	x	Volitelný blok dle zaměření	9	9
Disponibilní hodiny	33	x	x	33(-42)
Odborná praxe	4 týdny	Odborná praxe	5 týdnů	x
Hodiny v RVP celkem	128	Hodiny v ŠVP celkem	128(-137)	33(-42)

5.1 Zařazení průřezových témat do ŠVP

Průřezová témata, stanovená RVP, jsou v souladu s cíli vzdělávání v oboru realizována

- v každodenním životě školy, přístupem a chováním pedagogů
- zařazením tematických okruhů do vybraných předmětů v rámci disponibilních hodin
- podle potřeby a aktuální situace prolínají výukou všech předmětů
- realizací projektů nebo projektových dnů

5.1.1 Občan v demokratické společnosti

Škola klade důraz na vytvoření demokratického prostředí, založeném na vzájemném respektování, spolupráci, účasti a dialogu mezi žáky a pedagogy školy i mezi žáky samotnými. Žáci jsou při výuce i v mimoškolních činnostech vedeni k vytváření demokratických názorů a postojů, jsou rozvíjeny jejich sociální a osobnostní kompetence a pozitivní hodnotová orientace, je stimulována jejich aktivita a angažovanost. Žáci jsou zapojováni do aktivit, které vedou k poznání fungování demokracie v praxi.

Pedagogové dbají na budování dobrých přátelských vztahů mezi učiteli a žáky a mezi žáky navzájem, vyvíjejí úsilí o takové znalosti a dovednosti žáků, které jsou potřebné pro odpovědné rozhodování a jednání. Používají takové strategie ve výuce, které vedou k podpoře demokratických vztahů ve škole a k aktivní účasti žáků na vyučování. Aplikace zásad etické výchovy pomáhá nejen utváření potřebných hodnot a postojů, ale i snazšímu přivyknutí žáků životu na střední škole a v novém kolektivu. Podporuje prosociální chování, vzájemnou spolupráci, toleranci, ochotu pomoci.

Zařazení tématu do výuky vede k posilování zdravého sebevědomí, vědomí odpovědnosti, budování schopnosti morálního úsudku, osvojování si dovednosti jednání s lidmi, diskutování o citlivých nebo kontroverzních otázkách, hledání kompromisního řešení. Žáci si osvojují schopnost vyhledávat a porovnávat informace z různých zdrojů a kriticky přistupovat k médiím a mediálním sdělením. Je posilována úcta k materiálním a duchovním hodnotám, uvědomění si nutnosti zachování hodnot pro budoucí generace, pochopení nutnosti tolerance odlišných názorů. Žáci jsou vedeni k osvojení si odpovědného chování občana, jehož se bezprostředně týká nejen život celé země, ale existence života na zemi, sledování veřejných zájmů ve smyslu trvale udržitelného rozvoje, pochopení pravidel soužití různých národů, národností, ras a náboženství.

Žáci jsou vedeni k uvědomění si základních existenčních otázek a ke snaze podílet se na hledání jejich řešení. Pedagogové svým působením podněcují ochotu žáků angažovat se nejen pro vlastní prospěch, ale i pro veřejné zájmy a ve prospěch lidí na celém světě, přispívají ke vzbuzení zájmu o politické

a společenské dění v ČR a ve světě. Významnou kompetencí, kterou žáci získávají, je osvojení si kritického myšlení a vytvoření vlastního úsudku, posilování schopnosti jej zformulovat, diskutovat o názorech, obhajovat své myšlenky. Žáci jsou motivováni ke zvýšení samostatnosti a angažovanosti, rozvíjení schopnosti komunikace, spolupráce a prezentace výsledků práce.

Těžiště realizace průřezového tématu ve výuce je v předmětu společenské vědy. Ve výuce se téma dále odráží zejména v učebních předmětech národní a světová ekonomika, český jazyk a literatura, komunikační dovednosti, předměty z oblasti médií, finanční gramotnost, v odborných předmětech. V průběhu studia jsou pro žáky pořádány přednášky, besedy a diskuse o aktuálních tématech života společnosti, posilující i mediální gramotnost žáků. Pro realizaci obsahu průřezového tématu je však stěžejní každodenní přístup učitelů k žákům a vedení žáků pedagogy v rámci tříd i celoškolních aktivit, významný je vliv klimatu školy, používaných metod výuky i hodnocení žáků.

5.1.2 Člověk a životní prostředí

Žáci jsou vedeni k myšlení a jednání v souladu s principy udržitelného rozvoje, k vědomí odpovědnosti za udržení kvality životního prostředí a jeho jednotlivých složek a k úctě k životu ve všech jeho složkách. Jsou respektovány a zdůrazňovány zásady úspornosti a hospodárnosti s veškerými zdroji. Škola spolupracuje s ekologicky zaměřenými institucemi a organizacemi. Žáci jsou přímo zapojováni do aktivit, jejichž prostřednictvím si mohou uvědomit vlastní možnosti, jak přispět ke zlepšení životního prostředí a přijímají odpovědnost za jeho údržbu a ochranu.

Škola využívá aktivity z projektu Recyklohraní, je součástí sítě škol MRKEV. Máme umístěné sběrné nádoby na elektroodpad a baterie, žáky vedeme k třídění odpadu. Dlouhodobý plán ekologické výchovy je konkretizován v krátkodobých plánech. Určení pedagogové se pravidelně účastní konferencí a seminářů s ekologickými tématy a nabyté zkušenosti využívají při práci se žáky. Každoročně jsou žáci zapojováni do vybraných projektů s environmentální tematikou.

Žáci jsou vedeni k vytváření takových postojů a hodnotových orientací, na jejichž základě budou utvářet svůj budoucí životní styl na zásadách udržitelného rozvoje a ekologicky přijatelných hledisek. Problémy, řešené v předmětech, mají žákům umožnit nejen poznání a pochopení učiva, ale i uplatnění znalostí v oblasti ekologie a životního prostředí.

Téma je součástí výuky v předmětech přírodovědného základu, významná část je obsažena i v předmětu národní a světová ekonomika (globální a lokální problémy, environmentální problémy a jejich řešení). Témata jsou častým námětem žákovských projektů i projektových dnů, zařazovány jsou workshopy, besedy a přednášky, které vedou k posílení zájmu o problematiku. Žáci jsou komplexním přístupem pedagogů vedeni k osvojení myšlení a jednání v souladu s principy udržitelného rozvoje, uvědomění si odpovědnosti za udržení kvality životního prostředí a k úctě k životu a podněcování k aktivnímu přístupu při řešení problémů v oblasti životního prostředí.

5.1.3 Člověk a svět práce

Poznatkům a dovednostem, souvisejícím s uplatněním žáků ve světě práce, je věnována pozornost systematicky po celou dobu vzdělávání. Mimo jiné jim mají pomoci při rozhodování o další vzdělávací a profesní orientaci. Prolínají celým studiem prostřednictvím každodenního kontaktu pedagogů se žáky, při třídnických hodinách, při setkání se školním metodikem prevence i při vlastní výuce řady předmětů.

Součástí aktivit, pořádaných školou, jsou exkurze v organizacích, besedy s odborníky, poskytování informací o pracovní náplni pracovníků, organizační struktury, rozvoji lidských zdrojů. Důležité je získávání informací a nácvik řešení situací souvisejících s hledáním zaměstnání – využíváme přitom spolupráci s Jihočeskou hospodářskou komorou a podporu kariérového poradenství. Nesporný

význam při osvojování znalostí a dovedností tohoto průřezového tématu má výkon odborné praxe stejně jako spolupráce s Úřadem práce.

Škola průběžně navazuje kontakty se zaměstnavateli a firmami tak, aby bylo získávání kompetencí studiem vhodně doplňováno aktuálními poznatky z praxe. Spolupracujeme také s dalšími vzdělávacími institucemi a vysokými školami a využíváme zejména nabídky workshopů a přednášek, které mají žákům přinést aktuální informace nebo zkušenosti, které obohacují vzdělávací proces.

Žáci si osvojují kompetence aktivně rozhodovat o vlastní profesní kariéře, uplatnit se na trhu práce, uvědomují si odpovědnost za vlastní život a význam vzdělání pro život, jsou motivováni k aktivní práci, pracovní mobilitě a adaptabilitě. Jsou podněcováni ve schopnosti reálně posuzovat své schopnosti a možnosti. Chápu význam celoživotního vzdělávání. Učí se vyhledávat, kriticky vyhodnocovat a efektivně využívat informace z oblasti povolání a trhu práce. Znají základy pracovního práva i soukromého podnikání, pracují s příslušnými právními předpisy. Dokáží se prezentovat při vstupu na trh práce.

Nejzřetelněji se využití tématu odráží ve výuce odborných předmětů ekonomického charakteru, společenských věd a při realizaci odborné praxe. Je také předmětem setkání se zaměstnavateli (besedy, exkurze) i workshopů a žákovských projektů nebo projektových dnů.

5.1.4 Člověk a digitální svět

Žáci jsou vedeni k efektivnímu využívání digitálních technologií nejen pro účely pracovní, ale i pro běžné činnosti osobního života. Škola je vybavena prostředky digitální techniky v dostačujícím počtu. Žáci mohou využívat tyto prostředky podle potřeby v různých předmětech, samozřejmě je připojení na internet v prostorách školy.

Žáci chápou význam digitálních technologií při zapojování do občanského života, přitom kriticky dokáží posuzovat jejich vliv na život a zdraví člověka i společnosti, učí se využívat vhodné technologie podle svých potřeb, ke vzdělávání a osobnímu rozvoji. Respektují pravidla kybernetické bezpečnosti i zásady etického chování a norem v digitálním prostředí, chápou nezbytnost ochrany osobních údajů a soukromí.

Žáci dovedou vyjadřovat se, vyhledávat informace a získávat data pomocí digitálních prostředků, umí pracovat s vlastním digitálním obsahem. Používají digitální technologie pro spolupráci, umí získávat data a informace, kriticky je hodnotit, dokáží je předat i uchovat.

Průřezové téma je ve významné míře realizováno zejména v samostatném vyučovacím předmětu Informační technologie, je součástí výuky předmětu Komunikační dovednosti a předmětu Práce s multimédií. S ohledem na všestranné využití digitálních technologií a prostupností tématu v řadě oblastí lidského života zasahuje průřezové téma do všech vyučovaných předmětů, kdy žáci jsou vedeni k účelnému využívání digitálních technologií, k maximálnímu, ale i bezpečnému využití jejich potenciálu v pracovních činnostech i v osobním životě.

6 Učební osnovy vyučovaných předmětů

Název a adresa školy:	VAKANTIS střední škola s. r. o. E. Destinové 395, 370 05 České Budějovice
Název ŠVP:	Obchodní akademie s výběrovým zaměřením
Kód a název oboru vzdělání:	63-41-M/02 Obchodní akademie
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední odborné zakončené maturitní zkouškou
Délka a forma vzdělávání:	čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP:	od 1. 9. 2025

6.1 Český jazyk a literatura

Učební osnova předmětu/zkratka	ČESKÝ JAZYK A LITERATURA / ČJL
Celkový týdenní počet hodin výuky za studium	12
Charakteristika a cíle předmětu Předmět český jazyk a literatura je základem všeobecného vzdělávání. Základním cílem předmětu je vychovat žáky ke kultivovanému jazykovému projevu a přispět k rozvoji jejich komunikačních dovedností a schopností. Utváří jejich hodnotové orientace a postoje, a to nejen v oblasti umělecké a kulturní, ale i v oblasti společenské a mezilidské. Předmět český jazyk a literatura má dvě části – český jazyk a literaturu. Za týden jsou odučeny dvě hodiny literatury a jedna hodina mluvnice a slohu. Ve čtvrtém ročníku je část vyučovacích hodin věnována přípravě na maturitní zkoušku, tj. opakování učiva z nižších ročníků. Vyučování předmětu směřuje k osvojení dovednosti a schopnosti mluvit a jednat s lidmi, kultivovaně se ústně i písemně vyjadřovat, používat spisovného jazyka jako kodifikované společenské normy, naučit se pracovat s textem a informacemi, umět aplikovat získané poznatky. Tento obsah je naplňován v oblasti jazykové, slohové (komunikační) a literární, které se vzájemně prolínají. Žáci se učí jednat samostatně, aktivně, iniciativně a odpovědně, v souladu s morálními principy, přispívat k uplatňování demokratických hodnot, myslet kriticky, tj. ověřovat věrohodnost informací, vytvářet si vlastní úsudek i dovednost obhajovat ho v diskusi. Přitom jsou vedeni k využití dostupných prostředků včetně digitálních technologií.	
Zařazení v RVP, využití průřezových témat, mezipředmětové vztahy V RVP je obsah předmětu zařazen ve vzdělávacích oblastech Jazykové vzdělání – český jazyk, Estetické vzdělávání, Písemná a ústní komunikace. Svou povahou přispívá k osvojení kompetencí všech průřezových témat včetně tématu Člověk a digitální svět. Předmět má úzké vazby zejména na předměty: cizí jazyky, společenské vědy, mediální gramotnost, komunikační dovednosti.	
Metody výuky Výuka navazuje na vědomosti a dovednosti žáků získané na základní škole a rozvíjí je vzhledem ke společenskému a profesnímu zaměření žáků. Ve výuce jsou využívány jak tradiční, tak moderní metodické postupy (metody expoziční, fixační a motivační) a formy výuky (frontální, skupinová, individuální). Zařazovány jsou čtenářské dílny (rozvoj čtenářské gramotnosti), projektové dny (mezipředmětové vztahy), návštěvy divadel (okrajově i tvorba divadelního představení, dramatická výchova), návštěvy literárních památníků, didaktické hry, prezentace aktivit a přednesy referátů. Žák dokládá četbu doporučených literárních děl čtenářským deníkem. Důraz je kladen na aktivitu žáků při hodinách a jejich zapojení se do výuky.	

Hodnocení výsledků vzdělávání žáků

Hodnocení probíhá v souladu s příslušným vnitřním předpisem školy. Hodnoceny jsou mluvnická a jazyková cvičení a diktáty, literárních testy, slohové práce. Ústní zkoušení společně s diskusemi při výuce slouží jako rozvoj komunikačních dovedností žáka. Podkladem pro hodnocení je také plnění plánu četby doporučené literatury. Významnou složkou hodnocení je ústní projev – při ústním zkoušení, i při diskusích, vedených v rámci vyučovacích hodin. Žáci mají prostor i pro sebehodnocení.

Předpokládané výsledky vzdělávání a získané kompetence

Zdokonalování jazykových vědomostí a dovedností – žák:

- rozlišuje spisovný a nespisovný jazyk, v projevu volí prostředky adekvátní komunikační situaci
- řídí se zásadami správné výslovnosti a v písemném projevu uplatňuje znalosti českého pravopisu
- pracuje s nejnovějšími normativními příručkami českého jazyka
- v mluveném i písemném projevu využívá poznatků z tvarosloví
- odhalí a opraví tvaroslovné chyby ve veřejných jazykových projevech (např. v masových médiích)
- rozšiřuje si slovní zásobu včetně odborné terminologie
- rozumí běžně užívaným cizím slovům, umí je nahradit existujícími českými ekvivalenty
- zná pravopis běžných cizích slov
- chápe podstatu vlastních jmen a zvládá jejich pravopis
- vyzná se v živých českých frazémeh (včetně frazémů kulturních)
- dokáže graficky zachytit stavbu věty a souvětí, orientuje se ve stavbě textu
- uplatňuje znalosti ze skladby v logickém vyjadřování, odhaluje a odstraňuje stylizační nedostatky
- rozlišuje vrstvy národního jazyka v oblasti slovní zásoby i prostředků mluvnických
- orientuje se v historickém vývoji českého jazyka a jazykovědy – uvědomuje si zákl. funkce národního jazyka (prostředek myšlení, dorozumívání, identifikační znak národa)

Slohová a komunikační výchova – žák:

- rozpozná funkční styl, dominantní slohový postup a v typických příkladech slohový útvar – sestaví zprávu, článek, oznámení (pozvánku), vypravování s užitím přímé a nepřímé řeči, popis, charakteristiku, úvahu, životopis, formální dopis, dodržuje základní pravidla jazykové komunikace
- pojmenuje jednotlivé části popisované skutečnosti a vystihne vztahy mezi nimi
- sestaví základní projevy administrativního stylu, vyjadřuje se věcně správně, jasně a srozumitelně
- sleduje denní tisk, umí sestavit novinový článek, vyzná se v prostředcích a cílech reklamy
- vystoupí s krátkým veřejným projevem (proslav)
- ovládá techniku mluveného slova
- odborně se vyjadřuje o jevech svého oboru v základních útvarech odborného stylu
- pořizuje z odborného textu výpisky a výtah, rozlišuje vyšší a nižší styl jazykového projevu
- ovládá úvahový postup, má přehled o slohových postupech uměleckého stylu
- vyjadřuje, formuluje a obhajuje své názory, protom využívá dostupné prostředky včetně digitálních technologií

Literární výchova – žák:

- chápe umění jako specifickou výpověď o skutečnosti, rozezná umělecký text od neuměleckého – klasifikuje vybraná literární díla podle literárních druhů a žánrů
- umí zařadit typická díla do jednotlivých uměleckých směrů a historických období
- na základě četby a poslechu ukázek zná umělecké směry daného období, jejich hlavní představitele a stěžejní díla – při rozboru literárních textů uplatňuje znalosti z literární teorie
- vyjadřuje vlastní prožitky z přečtených knih či zhlédnutých divadelních představení a filmových adaptací literárních děl, na základě vlastních prožitků dokáže přiblížit autora a jeho dílo – uvědomuje si význam ČNO pro současnost – samostatně vyhledává informace k literárně výchovné tematice
- provede rozbor uměleckých textů a umí o nich debatovat, vyjádřit vlastní názor – chápe četbu knih a vnímání umění vůbec jako nedílnou součást života vzdělaného člověka

Obsah předmětu

1. ročník

- Zdokonalování jazykových vědomostí a dovedností: Obecné poučení o jazyce, hláskosloví, pravopis, nauka o slovní zásobě
- Slohová a komunikační výchova: Úvod do nauky o slohu, prostě sdělovací funkční styl, mezilidská komunikace, vypravování, úvaha
- Literární výchova: Úvod do studia literatury, literární teorie, starověká literatura, středověká literatura, humanismus a renesance, barokní literatura, evropská literatura 18. století

2. ročník

- Zdokonalování jazykových vědomostí a dovedností: Slovo- a tvarosloví
- Slohová a komunikační výchova: Funkční styl publicistický, masová komunikace, popis, charakteristika, funkční styl administrativní, komunikace na trhu práce, článek či zpráva, životopis, motivační dopis
- Literární výchova: Kultura v 19. století, české národní obrození, romantismus, májovci, ruchovci, lumírovci, realismus a naturalismus

3. ročník

- Zdokonalování jazykových vědomostí a dovedností: Skladba, interpunkce, odchylky od pravidelné větné stavby, nauka o textu
- Slohová a komun. výchova: Funkční styly – řečnický, odborný, umělecký, práce s informací
- Literární výchova: Moderní umělecké směry 2. pol. 19. století, česká literatura 1. poloviny 20. století, světová literatura 1. poloviny 20. století

4. ročník

- Zdokonalování jazykových vědomostí a dovedností: Vývoj jazyka, práce s textem
K maturitě: Opakování z pravopisu, slovní zásoby, slovo- a tvarosloví, skladby
- Slohová a komunikační výchova: Funkční styly, slohové postupy, rozbor neuměleckého textu
K maturitě: Vypravování, popis, charakteristika, úvaha, žurnalistické útvary
- Literární výchova: Literatura po roce 1945, současná literatura, typy promluv
- K maturitě: Literární teorie, opakování okruhů z literatury učiva prvního až třetího ročníku

6.2 Anglický jazyk

Učební osnova předmětu/zkratka	ANGLICKÝ JAZYK / AJA
Celkový týdenní počet hodin výuky za studium	16
Charakteristika a cíle předmětu Cizí jazyky a jejich výuka patří k nejdůležitějším oborům všeobecného vzdělávání žáků. Vzdělávání v anglickém jazyce navazuje na jazykové znalosti a komunikační dovednosti osvojené v rámci základního vzdělávání. Cílem předmětu je neustálé prohlubování znalostí jazykových prostředků a slovní zásoby tak, aby žáci spontánně, plynně a gramaticky správně komunikovali v každodenních i méně běžných situacích, a to ústní i písemnou formou. Kromě zvyšování komunikačních kompetencí předmět rovněž prohlubuje znalosti žáků týkající se anglicky mluvících zemí v Evropě i ve světě a upevňuje tak povědomí o rozličných kulturách a jejich zvycích. Jazyková výuka má zajistit schopnost používat cizí jazyk při dalším studiu a vzdělávání a zvýšit konkurenceschopnost na trhu práce. K dalším cílům výuky patří také naučit žáky formální úpravě obchodní korespondence a písemností obecně. Obsahem výuky je rozvíjení řečových dovedností, jazykových prostředků (tj. slovní zásoby včetně běžné frazeologie a odborné terminologie, mluvnice, zvukové a grafické podoby jazyka) a reálií zemí příslušné jazykové oblasti v porovnání s reáliemi České republiky. U angličtiny jakožto prvního cizího jazyka předpokládáme dosažení minimální úrovně B1 dle SERR (Společného evropského referenčního rámce pro jazyky). Výuka anglického jazyka je dle učebního plánu rozvržena do čtyř vyučovacích hodin týdně ve všech čtyřech ročnících. Výuku je vedena v blocích vyučovacích hodin (tato forma se volí zejména při probírání ucelených témat jako jsou např. reálie anglicky mluvících zemí či jiné obsáhlejší konverzační okruhy) a s realizací výuky konverzace v rámci oddělených hodin.	
Zařazení v RVP, využití průřezových témat, mezipředmětové vztahy V RVP je obsah předmětu zařazen ve vzdělávací oblasti Jazykové vzdělávání – cizí jazyk. V rámci konverzačních témat i využívaných metod výuky realizuje výuka předmětu řadu kompetencí z oblasti průřezových témat včetně tématu člověk a digitální svět. Obsahem některých vyučovaných témat/reálií a zejména využitelností výuky jiného předmětu v cizím jazyce souvisí předmět se všemi dalšími vyučovanými předměty.	
Metody výuky Při výuce jsou používány standardní výukové metody (expoziční, fixační a motivační) a formy (skupinová, frontální, individuální). Kromě tradiční práce v hodině jsou žáci motivováni k domácí přípravě prezentací, slohových prací a dalších úkolů, které vyžadují práci s internetem a dalšími médii. S multimediálními výukovými programy, které jsou doplňkem používaných učebnic, žáci pracují i v hodinách. Dále jsou ve výuce využívány doplňkové materiály jazykových nakladatelství a jiných institucí (např. Oxford University Press, Bridge Publishing, BBC Learning English, Jeden svět na školách apod.), stejně jako audiovizuální díla v původním znění (filmy, dokumenty, seriály). V rámci metody CLIL je anglický jazyk integrován do výuky dalších předmětů v tématech, kde se předpokládá mezinárodní přesah. V průběhu studia se škola snaží organizovat exkurze do anglicky mluvících zemí, kde si žáci mohou v praxi procvičit ve škole nabyté znalosti.	

Hodnocení výsledků vzdělávání žáků

Hodnocení výsledků vzdělávání žáků probíhá v souladu s příslušným vnitřním předpisem školy. Prověřování znalostí se provádí písemnou a ústní formou prostřednictvím testů, zkoušení, prezentací na dané či volné téma. Součástí hodnocení je aktivita při výuce. Je využíváno také slovní hodnocení, které má žáky motivovat k objektivnímu kritickému sebehodnocení a sebereflexi.

Předpokládané výsledky vzdělávání a získané kompetence

Vzdělávání v prvním cizím jazyce směřuje k osvojení minimální úrovně B1 dle SERR.

Žáci získají studiem obecné kompetence:

- komunikace v angličtině v soukromém i pracovním životě, pasivní i aktivní
- schopnost orientace v cizojazyčném textu (obecném i odborném dle profese)
- využívají média v cizím jazyce pro vyhledávání informací, vzdělávání, zábavu apod.
- prostřednictvím výuky reálií lépe chápou tradice a kulturu jiných národů
- k vyjádření, formulaci a obhajobě svých názorů v cizím jazyce jsou schopni využívat digitální technologie, ty dokáží adekvátně využívat i ke sdílení a prezentaci informací v cizím jazyce

Dle jednotlivých kompetenčních kategorií očekáváme následující výsledky vzdělávání:

Jazykové prostředky

- dokáže správně a srozumitelně vyslovovat
- osvojí si a aktivně používá slovní zásobu v rozsahu daném pro úroveň B1
- dokáže používat opisné prostředky v situacích, kdy nabytá slovní zásoba nepostačuje
- dodržuje a uplatňuje osvojené gramatické struktury určené úrovni B1
- v písemném projevu aplikuje správný pravopis a grafickou podobu jazyka

Tematické okruhy a obecné komunikační situace

- dokáže se ústně i písemně vyjádřit ke každodenním životním situacím i odborným tématům dle odborného zaměření studia
- vyžádá i poskytne informace a používat správné a vhodné jazykové funkce a stylistické obraty

Reálie anglicky mluvících zemí

- získá poznatky o reáliích příslušných zemí – fakta o geografii, historii, politice, hospodářství, společnosti, kultuře a umění
- je informován o běžném životě obyvatelstva anglicky mluvících zemí dokáže nakládat s autentickými materiály v angličtině, např. novinami a časopisy, filmy a seriály v původním znění, webovými stránkami a jinými internetovými zdroji

Obsah předmětu

1. ročník

- tematické okruhy – základní komunikační fráze (pozdravy, představení se); osobní informace (věk, bydliště, koníčky); informace o jiných osobách; povolání; popis osob – vzhled a charakter; oděvy a oblékání; cestování, prázdniny a dovolená; komunikace na letišti; komunikace v restauraci; domácí práce a vybavení domácnosti; nakupování v obchodech a na internetu; popis obce a místa, kde bydlím; zdraví a lidské tělo; vyjadřování snů a přání do budoucnosti
- gramatické okruhy – pořádek slov ve větách; přítomný čas prostý; přítomný čas průběhový; pravidelná a nepravidelná slovesa; minulý čas prostý; minulý čas průběhový; časové spojky; vyjadřování budoucnosti – vazba to be going to, přítomný čas průběhový a will future; vztažné věty určující (who, which, where); předpřítomný čas prostý a související časové výrazy; složená a neurčitá zájmena a příslovce (something, anything, nothing apod.); stupňování přídavných jmen a příslovčí; kvantifikátory (too, not/enough)

2. ročník

- tematické okruhy – problémové situace a rady; hudba; učení se cizím jazykům; nemoc a nachlazení, komunikace v lékárně; chování a způsoby; zvířata a hmyz; vyjadřování strachu a obav; životopisné údaje; sport a pohyb; země, národnosti a obyvatelé; vynálezy; školní předměty; zprávy a příběhy

- gramatické okruhy – použití infinitivu s to a gerundia; sloveso have got; modální slovesa a jejich opisné tvary; 1. a 2. kondicionál; přivlastňovací zájmena samostatná a nesamostatná; trpný rod; frázová slovesa a jejich slovoslad; vazba used to; so/neither + sloveso; předminulý čas prostý; nepřímá řeč

3. ročník

- tematické okruhy – stravovací návyky, jídlo a nápoje; vaření; návštěva restaurace; setkávání se s přáteli a s rodinou; peníze, platby a finance; charita; doprava a dopravní prostředky; stereotypy; pravidla slušného chování; telefonování; sporty; vztahy a přátelství
- gramatické okruhy – přítomný čas prostý vs. průběhový; stavová slovesa; vyjadřování budoucnosti; předpřítomný čas prostý vs. minulý čas prostý; předpřítomný čas prostý a průběhový a související časové výrazy; would a jeho použití; stupňování přídavných jmen; člen určitý, neurčitý a nulový a jejich použití; modální slovesa; vztažná zájmena; minulý čas prostý vs. průběhový vs. předminulý čas; vyjadřování návyků v minulosti

4. ročník

- tematické okruhy – filmy a jejich tvorba; lidské tělo, popis osoby a vzhled; vzdělávání a vzdělávací systém; bydlení a vybavení domu; práce a zaměstnání; nakupování; konzumní způsob života; elektronika a moderní technologie; zločiny a tresty; literatura a nová média
- gramatické okruhy – trpný rod všech časů; vyjadřování pravděpodobnosti pomocí modálů; kondicionály 1, 2, 3; vedlejší věty časové; make, let, allow + infinitiv; infinitiv a gerundium; nepřímá řeč a nepřímá otázka; zájmena neurčitá; vztažné věty určující a neurčující; tázací dovětky

Ve všech ročnících jsou v návaznosti na obecné tematické okruhy probírány reálie anglicky mluvících zemí. Nedílnou součástí je kontinuální nácvik fonetiky – správná výslovnost, rytmus a intonace.

6.3 Německý jazyk

Učební předmětu/zkratka	osnova NĚMECKÝ JAZYK / NJA
Celkový týdenní počet hodin výuky za studium	8
Charakteristika a cíle předmětu Cílem předmětu je osvojování si jazykových prostředků a funkcí, rozšiřování slovní zásoby a rozvíjení schopnosti žáků porozumět se tímto jazykem v běžných situacích Kromě zvyšování komunikačních kompetencí formou ústní i písemnou výuka němčiny rozšiřuje a prohlubuje celkový kulturní rozhled, prohlubuje faktografické znalosti žáků týkající se německy mluvících zemí, stává se nutností v každodenním soukromém i pracovním životě, zvláště s ohledem na sousedství našeho regionu s Rakouskem a SRN. Jazyková výuka má zajistit také schopnost používat cizí jazyk při dalším studiu a vzdělávání, zvýšit konkurenceschopnost na trhu práce a podpořit získání lepšího povědomí o kultuře, tradicích a zvycích jiných národů. Obsahem výuky je rozvíjení řečových dovedností, jazykových prostředků (tj. slovní zásoby včetně běžné frazeologie a odborné terminologie, mluvnice, zvukové a grafické podoby jazyka) a reálií zemí příslušné jazykové oblasti v porovnání s reáliemi České republiky. U němčiny jakožto druhého cizího jazyka předpokládáme dosažení minimální úrovně A2 dle SERR (Společného evropského referenčního rámce pro jazyky). U žáků, kteří si němčinu zvolí jako maturitní předmět, se předpokládá dosažení úrovně B1.	
Zařazení v RVP, využití průřezových témat, mezipředmětové vztahy V RVP je obsah předmětu zařazen do oblasti Jazykové vzdělávání – cizí jazyk. V rámci konverzačních témat realizuje řadu kompetencí z oblasti průřezových témat. Obsahem některých vyučovaných témat a využitelností výuky jiného předmětu v cizím jazyce souvisí předmět s dalšími vyučovanými předměty: Český jazyk a literatura (srovnání některých gramatických jevů, internacionalismy, germanismy v českém spisovném a nespisovném jazyce), Angličtina (gramatika germánských jazyků a anglikanismy a amerikanismy v německé slovní zásobě), Společenské vědy (multikulturní výchova, člověk ve společnosti, využití volného času, tradice, svátky, srovnání kultury a životního stylu, reálie německy mluvících zemí, významné osobnosti německých dějin), Informační technologie (internetový slovník, online cvičení, videomateriál na internetu, prezentace s grafikou, videa, mapy, obrázky), Mediální gramotnost, mediální výchova (lidé v médiích a jejich práce, reklama, inzeráty, tisk) Komunikační dovednosti	
Metody výuky Při výuce jsou používány standardní výukové metody (expoziční, fixační a motivační) a formy (skupinová, frontální, individuální). Žáci v hodině pracují převážně s multimediální učebnicí, její tištěnou formou a využívají další výukové a internetové zdroje. Dále jsou ve výuce využívány doplňkové materiály jazykových nakladatelství a jiných institucí (např. Klett, Hueber), stejně jako audiovizuální materiály (filmy, dokumenty, seriály). V průběhu školního roku jsou organizovány exkurze do německy mluvících zemí, kde si žáci mohou v praxi procvičit znalosti, získané při výuce.	
Hodnocení výsledků vzdělávání žáků Hodnocení výsledků vzdělávání žáků probíhá v souladu s odpovídajícím vnitřním předpisem školy. Ověřování znalostí se provádí písemnou a ústní formou prostřednictvím testů, zkoušení, prezentací na dané či volné téma, domácí práce. Nedílnou součástí hodnocení je aktivita při výuce. Vyučující pravidelně přistupuje také ke slovnímu hodnocení, které má žáky motivovat k objektivnímu kritickému sebehodnocení a sebereflexi.	
Předpokládané výsledky vzdělávání a získané kompetence Vzdělávání v německém jazyce směřuje k osvojení minimální úrovně A2 dle SERR (druhý cizí jazyk) či úrovně B1 dle SERR (první cizí jazyk). Žáci získávají následujících <u>kompetence</u>:	

- systematicky si osvojují slovní zásobu, cvičí sluchovou paměť (práce s poslechem) a prokazují svoji schopnost spojovat a kombinovat získané znalosti v ústním i písemném projevu
- řeší úkoly samostatně nebo ve skupinách (osvojují si vlastní autentické pracovní postupy, vyjadřují svá vlastní stanoviska a názory a učí se kooperaci, rozdělují si úkoly, plánují)
- rozvíjí kreativitu: žáci pracují ve dvojicích a skupinách (provádí na daná témata monology nebo dialogy v určitých skupinách, shromažďují argumenty, diskutují, přidělují si role, hrají scénky, pracují formou her)
- vyhledávají a pracují s různými zdroji, využívají tradiční i digitální média pro vyhledávání informací, vzdělávání, zábavu (internet, slovník, jazykové příručky, ojediněle i tisk nebo cizojazyčnou literaturu)
- řeší problémy (logicky vyvozují a nachází řešení, orientují se v cizím jazykovém prostředí, aplikují různé postupy získané při jiných činnostech v rámci řešení problémů v němčině, zapojují fantazii a improvizaci a hrají situační hry takzvané Rollenspiele)
- aktivně i pasivně používají jazyk, orientují se v cizojazyčném textu, pracují s formou poslechu, videomateriálu, řízeného dialogu, písemného projevu)
- připravují společné dialogy, sbírají argumenty a diskutují, soutěží, získávají socio-kulturní povědomí o jiných zemích, prostřednictvím výuky reálií se seznamují s tradicí a kulturou jiných národů (srovnávají způsob života, zvyky a obyčeje v německy mluvících zemích a zaujímají stanoviska ke společenským a kulturním normám nebo odlišnostem)
- žáci používají moderní digitální zařízení a služby, využívají je samostatně jak v hodinách, tak i při přípravách, orientují se v digitálním prostředí a využívají digitální technologie bezpečně, tzn. vyhledávají, kriticky posuzují získaná data a ověřují jejich správnost za pomoci digitálního obsahu. Kombinují různé činnosti, aby zjednodušili a zefektivnili pracovní postupy a výsledky své práce (Digitální technologie podporují aktivní využívání cizího jazyka, usnadňují žákům přístup k informacím. Ovládají potřebnou sadu digitálních zařízení, aplikací a služeb, včetně nástrojů z oblasti umělé inteligence, využívají je ve školním a pracovním prostředí i při zapojení do veřejného života.

Dle jednotlivých kompetenčních kategorií očekáváme následující výsledky vzdělávání:

Řečové kompetence a jazykové prostředky

- dokáže správně a srozumitelně vyslovovat
- osvojí si a aktivně používá slovní zásobu v rozsahu daném pro úroveň A2, resp. B1
- dokáže používat opisné prostředky v situacích, kdy nabytá slovní zásoba nepostačuje
- dodržuje a uplatňuje osvojené gramatické struktury
- v písemném projevu aplikuje správný pravopis a grafickou podobu jazyka

Tematické okruhy a obecné komunikační situace

- dokáže se ústně i písemně vyjádřit ke každodenním životním situacím i odborným tématům dle odborného zaměření studia
- vyžádá a poskytne informace a používat správné a vhodné jazykové funkce a stylistické obraty

Reálie německy mluvících zemí

- získá poznatky o reáliích příslušných zemí – fakta o geografii, historii, politice, hospodářství, společnosti, kultuře a umění
- je informován o běžném životě obyvatelstva německy mluvících zemí dokáže nakládat s autentickými materiály v němčině, např. novinami a časopisy, filmy a seriály v původním znění, webovými stránkami a jinými internetovými zdroji

Obsah předmětu

1. ročník

- tematické okruhy – základní komunikační fráze (pozdravy, představení se); osobní informace (věk, bydliště, koníčky); informace o jiných osobách; povolání; názvy států a jejich obyvatel; rodina a její členové; domácí zvířata; volnočasové aktivity; školní rozvrh a pomůcky; domácí a školní povinnosti
- gramatické okruhy – osobní zájmena a jejich skloňování; přítomný čas sloves; pořádek slov ve větách oznamovacích a tázacích; zápor; základní číslovky; použití a skloňování určitého a neurčitého členu; přivlastňovací zájmena a jejich skloňování; množné číslo podstatných jmen; způsobová slovesa

2. ročník

- tematické okruhy – určování času; denní rozvrh; zájmy a záliby; popis osob a mezilidských vztahů; nakupování; názvy obchodů a sortimentu; komunikace v obchodě; kulturní akce a jiné volnočasové aktivity; popis města, cesty; bydlení a inzeráty na něj; popis letních a zimních aktivit, komunikace v restauraci, chat v cizím jazyce, e-mail, oslavy, kulturní akce
- gramatické okruhy – rozkazovací způsob; vazba *es gibt*; všeobecný podmět *man* slovesa s odlučitelnými a neodlučitelnými předponami; vybrané předložky se 3. pádem; předložky se 4. pádem; osobní zájmena ve 3. a 4. pádě, přivlastňovací zájmena se 3. pádem, členy určité a neurčité ve 3. pádě, tvary tázacího zájmena *Wer* ve všech pádech

3. ročník

- tematické okruhy – komunikace v obchodě; kulturní akce a jiné volnočasové aktivity; popis míst a budov ve městě; popis cesty; bydlení a inzeráty na něj, nábytek a vybavení, Rakousko a Vídeň
- gramatické okruhy – předložky se 3. pádem; předložky kombinovatelné se 3. i se 4. pádem, řadové číslovky, předložky pro popis cesty, transitivní slovesa (*legen x liegen, stellen x stehen, setzen x sitzen, hängen*); časové předložky; perfektum pravidelných sloves;

4. ročník

- tematické okruhy – popis letních a zimních aktivit cestování, festivaly, dopravní prostředky a vyhledání dopravního spojení; komunikace při zajišťování ubytování; dopravní zpravodajství a doprava; plánování výletu; reálie Německa, Berlín a popis pamětihodností; předpověď počasí; oblečení a doplňky; komunikace v obchodě s oblečením; móda a styl
- gramatické okruhy – časové předložky se 3. pádem a se 4. pádem, perfektum pravidelných a nepravidelných sloves; spojky *dass* a *weil*; préteritum způsobových sloves; zeměpisné názvy a předložky; zvrtná slovesa; stupňování přídavných jmen a srovnávání; sloveso *werden*; skloňování přídavných jmen po členech, přivlastňovacích zájmenech a zájmenu *kein*

6.4 Společenské vědy

Učební osnova předmětu/zkratka	SPOLEČENSKÉ VĚDY / SVE
Celkový týdenní počet hodin výuky za studium	6
Charakteristika a cíle předmětu Výuka předmětu je rozdělena do ucelených částí, vyučovaných v prvních dvou letech studia. <u>Psychologie</u> Cílem této části předmětu je poskytnout žákům základní orientaci v oblasti psychologie jedince zahrnující zejména vývoj osobnosti a psychické jevy a dále v oblasti sociální psychologie. Žáci jsou v průběhu předmětu vedeni k tomu, aby poznali sami sebe a své schopnosti a naučili se chápat i chování a prožívání druhých a následně vše aplikovali do reálného dění světa. To vše je má vést k životu, který zabezpečí nejen osobní a profesní efektivitu jim samotným, ale i podpoří jejich prosociální aktivitu v současné společnosti. <u>Sociologie</u> Tato část předmětu si klade za cíl seznámit žáky se základními pojmy z oblasti sociologie, přiblížit jim fungování společnosti dříve a dnes, upozornit na problémy současné společnosti. Žáci jsou vedeni k uvažování nad jejich možnými řešeními a k rozpoznání patologických jevů ve společnosti. <u>Politologie</u> Při výuce této části předmětu jsou žáci vedeni k tomu, aby samostatně uvažovali nad významem demokracie, jejími výhodami i problémy. Vede je k rozpoznání projevů politického radikalismu a extremismu a pochopení, proč je důležité bránit lidská práva a bojovat proti jejich omezování. Během výuky poznají fungování českého politického systému, rozdělení moci ve státě, funkce politických stran a význam svobodných voleb. Uvědomí si význam občanské společnosti a znají, jakým způsobem funguje v jejich okolí. Zároveň jsou vedeni k zájmu o globální problémy a konflikty, se kterými se lidstvo potýká. <u>Filozofie a etika</u> V rámci výuky této části předmětu jsou žáci seznámeni se základními filozofickými pojmy a s hlavními otázkami filozofie a filozofické etiky. Žáci jsou motivováni k diskuzi týkající se propojení filozofie a etiky se svým chováním a jednáním v běžném životě. To vše vede k uvědomění si odpovědnosti za vlastní názory a postoje vůči ostatním lidem. <u>Právo</u> Cílem této části předmětu je přiblížit žákům základní pojmy z oblasti práva a pomoci jim zorientovat se v českém právním systému. Žáci vědí, kdy je člověk způsobilý k právním úkonům a má trestní odpovědnost, dokážou hájit svá spotřebitelská práva a jsou si vědomi svých práv a povinností vůči ostatním. Zároveň jsou schopni adekvátně reagovat, stanou-li se obětí protiprávního jednání. <u>Dějepis</u> Cílem této části předmětu je poskytnout žákům znalosti v oblasti nejdůležitějších událostí světových a českých dějin. Díky tomu žáci snáze pochopí mechanismus působení zákonitostí společenského vývoje. Žák dovede díky znalosti historických souvislostí a díky schopnosti kriticky hodnotit prameny získat schopnost odolat propagandě a myšlenkové manipulaci. Předmět vede žáky k tomu, aby byli schopni ocenit hodnoty jako je humanita, svoboda, demokracie, tolerance a kulturnost vztahů mezi lidmi a národy, pomáhá vytvářet pocit hrdosti na tradice a hodnoty svého národa, vnímat historii obce, města, regionu a uvědomovat si souvislosti mezi minulostí a dneškem.	
Zařazení předmětu v RVP, využití průřezových témat, mezipředmětové vztahy Zařazení předmětu v RVP v vzdělávacích oblastech: • Společenskovědní vzdělávání • Estetické vzdělávání	

- Písemná a ústní komunikace

Využitá průřezová témata – dotýká se všech průřezových témat:

- Občan v demokratické společnosti
- Člověk a svět práce
- Člověk a digitální svět
- Člověk a životní prostředí

Mezipředmětové vztahy: Znalosti a dovednosti, získané v tomto předmětu, mohou být využity ve všech předmětech učebního plánu, jsou předpokladem pro získávání dalších kompetencí i v jiných předmětech.

Metody výuky a hodnocení výsledků vzdělávání žáků

Základem výuky je výklad učitele výrazně obsahově propojený s diskuzí s žáky. Při výkladu je vycházeno z již nabytých vědomostí a dovedností žáků napříč různými předměty a zkušenostmi z vlastního života. Žáci jsou vedeni v rámci diskuze týkající se příslušné problematiky k samostatnému zkoumání a úvaze, vedoucí k dopátrání jádra problému nebo požadovanému obsahu výuky.

Kromě této metody je využívána a kombinována řada dalších metod: samostatná či skupinová práce v rámci zadaných praktických témat a besedy s příslušnými odborníky. Pro řešení zadaných úkolů a problematik jsou žákům zprostředkovány nebo doporučeny různé odborné zdroje s ohledem na adekvátnost k obsahu výuky s propojením potřeb aktuální praxe. Témata z uvedených částí předmětu jsou často propojená, mohou být vyučovaná ve formě projektů, jako součást projektů nebo projektových dnů.

Žáci při výuce aktivně pracují s textem, vyhledávají informace z různých zdrojů. Jsou vedeni k vyjadřování vlastních názorů a myšlenek. Žákům jsou zadávány rozsáhlejší úkoly pro samostatné nebo skupinové vypracování formou referátů, tematických prací či úvah. Ve výuce je využívána projekce dokumentárních filmů reagujících na aktuální společenská témata. Realizovány jsou projektové dny. Příležitostně se žáci účastní exkurzí a výstav, souvisejících s probíranými tématy.

Hodnocení výsledků vzdělávání žáků

Hodnocení výsledků vzdělávání žáků probíhá v souladu s příslušným vnitřním předpisem školy. Ověřování znalostí se provádí písemnou a ústní formou prostřednictvím testů, zkoušení, prezentací na dané či volné téma, domácí práce. Nedílnou součástí hodnocení je zohlednění aktivity žáka při výuce, jeho zájem a zapojení do řešení zadaných úloh v rámci samostatné i skupinové práce žáků. Vyučující pravidelně přistupuje také ke slovnímu hodnocení, které má žáky motivovat k objektivnímu kritickému sebehodnocení a sebereflexi.

Předpokládané výsledky vzdělávání a získané kompetence

Psychologie

Žák chápe základní definice psychologie a sociální psychologie. V oblasti psychologie rozumí jednotlivým vývojovým stádiím jedince a dokáže v těchto stádiích charakterizovat jeho prožívání a chování. V oblasti psychických jevů porozumí jednotlivým psychickým procesům, stavům a vlastnostem jedince a základním aspektům týkajících se práce se stresem. V oblasti sociální psychologie si žák osvojí problematiku začleňování jedince do společnosti zejména po stránce eliminace chyb v procesu sociálního poznávání a dále problematiku týkající se aplikace efektivní verbální a neverbální komunikace. Žák získá kompetence:

- dokáže charakterizovat jednotlivá stadia vývoje osobnosti dle klasického rozdělení
- ovládá základní znalosti z oblasti psychických jevů (myšlení, paměť, temperament apod.)
- ovládá prvky duševní hygieny a metody práce se stresem
- dokáže uplatnit prostředky verbální a neverbální komunikace
- veškeré poznatky dokáže žák aplikovat v praxi

Sociologie

Žák chápe základní pojmy v oblasti sociologie a historii tohoto oboru. Dokáže porovnat tradiční,

moderní a postmoderní společnost. Zná členění současné české společnosti a její problémy. Je si vědom sociální nerovnosti a chudoby ve světě. Ví, jakým způsobem lze řešit sociální problémy, kam se může v takovém případě obrátit. Chápe význam solidarity ve společnosti. Zná příčiny migrace a dokáže popsat pozitiva i negativa multikulturního soužití. Popíše rozdíl mezi duchovní a hmotnou kulturou. Chápe význam náboženství a postavení církví v České republice, charakterizuje základní světová náboženství. Je si vědom nebezpečí, které plyne z některých náboženských sekt a náboženského fundamentalismu. Zná postavení mužů a žen v současné společnosti a dovede posoudit, kdy je rovnost mezi pohlavími porušována. Popíše patologické jevy ve společnosti, chápe jejich vliv na jedince i na společnost. Vnímá funkci a vliv digitálních technologií a práci s nimi v rámci společnosti, vnímá vývoj a využití těchto technologií a vliv na společnost i jedince.

Politologie

Žák rozliší pojmy národ a stát, popíše formy vládnutí ve státě. Charakterizuje demokracii, chápe, jak funguje a jaké jsou její problémy. Chápe důležitost dodržování lidských práv a vysvětlí, jakým způsobem je lze bránit. Dokáže popsat současný český politický systém, funkci politických stran a význam svobodných voleb, chápe důležitost rozdělení moci ve státě. Rozpozná projevy politického radikalismu a extremismu a vysvětlí, proč je nepřijatelné propagovat hnutí omezující práva a svobody jiných lidí. Je si vědom významu občanské společnosti, na příkladech uvede její fungování ve svém okolí. Popíše konflikty a problémy, se kterými se potýká soudobý svět. Zná funkci a činnost EU, OSN a NATO, popíše význam České republiky v mezinárodních vztazích. Diskutuje o globálních problémech a jejich důsledcích pro lidstvo.

Filozofie a etika

Žák zná základní filozofické pojmy a orientuje se v hlavních otázkách filozofie a filozofické etiky. Chápe význam filozofie a etiky v životě člověka. Dokáže debatovat o praktických filozofických a etických otázkách, se kterými se setkává v běžném životě. Chápe odpovědnost každého člověka za jeho názory, postoje a jednání vůči ostatním.

Právo

Žák chápe pojmy spravedlnost, právo a právní stát. Uvede příklady právní ochrany a právních vztahů. Orientuje se v soustavě českých soudů, činnosti policie, advokátů a notářů. Ví, kdy je člověk způsobilý k právním úkonům a má trestní odpovědnost. Chápe závazky vyplývající z běžných smluv i důsledky vyplývající z neznalosti smlouvy. Ví, jakým způsobem hájit svá spotřebitelská práva. Je si vědom vzájemných práv a povinností mezi dětmi a rodiči, mezi manželi. Orientuje se v pojmech vlastnictví, duševní vlastnictví, odpovědnost za škodu apod. Zná možnosti dalšího sebevzdělávání v oblasti práva a ví, jak postupovat stane-li se obětí protiprávního jednání.

Dějepis

Žák chápe význam dějepisného vzdělávání, je si vědom možné variability interpretace historických událostí. Zná přínos starověkých civilizací, judaismu a křesťanství; orientuje se v základních revolučních změnách ve středověku a raném novověku. Díky znalosti významných občanských revolucí chápe boj za občanská i národní práva a vznik občanské společnosti. Dokáže popsat vznik novodobého českého národa a jeho úsilí o emancipaci. Žák si je vědom vývoje česko-německých vztahů, chápe postavení Židů a Romů ve společnosti 18., 19. i 20. stol.; zná zločiny holocaustu. Má povědomí o evropské koloniální expanzi, rozdělení světa, následných rozporech mezi velmocemi, 1. světové válce a změnách ve světě po ní. Popíše první a druhou československou republiku, Protektorát Čechy a Morava, 2. světovou válku a její následky pro ČSR a svět. Charakterizuje fašismus, nacismus a komunismus, příčiny jejich nastolení a důsledky jejich existence pro svět. Chápe poválečné změny ve světě – ví, co je Studená válka, popíše komunistický režim v Československu, jeho dopad na životy občanů; vývoj a rozpad sovětského bloku, chápe vývoj vyspělých zemí i dekolonizaci a problémy třetího světa.

Obsah předmětu

Psychologie

- Základní psychologické pojmy a směry
- Vývoj jedince

- Psychické jevy – psychické procesy, stavy a vlastnosti
- Základní pojmy sociální psychologie
- Sociální interakce a její překážky
- Verbální a neverbální komunikace
- Stres a duševní hygiena

Sociologie

- Společnost (tradiční, moderní, postmoderní)
- Současná česká společnost, společenské vrstvy, elity a jejich úloha
- Sociální nerovnost a chudoba v současné společnosti – majetek a jeho nabývání, rozhodování o finančních záležitostech jedince a rodiny, rozpočtu domácnosti, zodpovědné hospodaření
- Řešení krizových finančních situací, sociální zajištění občanů
- Sociální skupiny
- Rasy, etnika, národy a národnosti
- Multikulturní soužití
- Migrace – migranti, azylanti
- Kultura – hmotná a duchovní
- Víra a ateismus
- Náboženství a církve
- Sekty, náboženský fundamentalismus
- Gender – genderové problémy, postavení mužů a žen ve společnosti
- Patologické jevy ve společnosti

Politologie

- Politologie jako věda a její využití
- Národ a stát
- Demokracie a její hodnoty
- Ústava, práva a povinnosti občanů
- Politika, politické ideologie, Politické strany, volební systémy a volby
- Politický systém ČR – dělba moci ve státě, volby, typy politických stran
- Politický radikalismus a extremismus v ČR
- Dodržování a obhajoba lidských práv
- Terorismus
- Občanská společnost, Občanská práva
- Velmocí, vyspělé státy, rozvojové země a jejich problémy
- Konflikty v soudobém světě
- Zapojení ČR do mezinárodních struktur – EU, OSN, NATO
- Globální problémy, globalizace

Filozofie a etika

- Hlavní otázky filozofie a filozofické etiky
- Význam filozofie a etiky v životě člověka, jejich smysl pro řešení životních situací
- Základní pojmy etiky; morálka, mravní hodnoty a normy, mravní rozhodování a odpovědnost
- Životní postoje a hodnotová orientace člověka

Právo

- Právo a spravedlnost, právní stát
- Právní řád, právní ochrana občanů, právní vztahy – soustava soudů v České republice
- Vlastnictví, právo v oblasti duševního vlastnictví; smlouvy, odpovědnost za škodu
- Rodinné právo
- Pracovní právo
- Správní řízení

- Trestní právo
- Trestní odpovědnost, tresty a ochranná opatření, orgány činné v trestním řízení
- Kriminalita páchaná na dětech a mladistvých, kriminalita páchaná mladistvými
- Notáři, advokáti a soudci

Dějepis

- Poznávání dějin – variabilita výkladů dějin
- Starověk, středověk, raný novověk (16. – 18. století)
- Novověk: 19. století:
 - Občanské revoluce – Velká francouzská revoluce, vznik USA, válka Jihu proti Severu
 - Společnost a národy – národní hnutí v Evropě a v českých zemích, česko-německé vztahy, postavení minorit; dualismus v habsburské monarchii, vznik národního státu v Německu
 - Modernizace společnosti, evropská koloniální expanze, sociální struktura společnosti, postavení žen, sociální zákonodárství
- Novověk – 20. století:
 - vztahy mezi velmocemi – rozdělení světa první světovou válkou, české země za světové války, první odboj, poválečné uspořádání Evropy a světa, vývoj v Rusku
 - Demokracie a diktatura – Československo v meziválečném období; totalitní režimy, nacismus v Německu a komunismus v Rusku a SSSR; velká hospodářská krize; mezinárodní vztahy ve 20. a 30. letech, cesta k válce; druhá světová válka, Československo za války a druhý čs. odboj, holocaust, důsledky války
 - Svět v blocích – poválečné uspořádání v Evropě a ve světě, poválečné Československo; studená válka;
 - komunistická diktatura v Československu a její vývoj
 - demokratický svět, USA x SSSR, konec bipolarity Východ-Západ
 - třetí svět a dekolonizace

6.5 Základy přírodních věd

Učební osnova předmětu/zkratka	ZÁKLADY PŘÍRODNÍCH VĚD / ZPV
Celkový týdenní počet hodin výuky za studium	4
Charakteristika a cíle předmětu Výuka probíhá ve čtyřech tematicky odlišných předmětech/částech, které jsou součástí přírodovědného vzdělávání: Fyzika, Biologie, Chemie, Výchova ke zdraví. Každá část je vyučována v jednom pololetí dvouhodinovou dotací. Cílem předmětu je přispět k pochopení přírodních jevů a zákonů a k formování pozitivního vztahu k přírodnímu prostředí. Žáci se mají naučit využívat přírodovědné poznatky v profesním i občanském životě. Výukou jsou prohlubovány znalosti přírodovědného charakteru, významné pro život, získané na základní škole. Má za úkol vztahovat probírané fyzikální jevy, poznatky z chemie i biologie co nejvíce k praxi, světu kolem nás. V části Výchova ke zdraví jsou žáci vedeni ke zdravému přístupu k sobě samému i ke svému okolí. Žáci se naučí: • využívat přírodovědných poznatků a dovedností v praktickém životě ve všech situacích, které souvisejí s přírodovědnou oblastí • logicky uvažovat, analyzovat a řešit jednoduché přírodovědné problémy, využívají různé prostředky včetně digitálních technologií • pozorovat a zkoumat přírodu, provádět experimenty a měření, pracovat s údaji • komunikovat, vyhledávat a interpretovat přírodovědné informace a zaujímat k nim stanovisko, využívat získané informace v diskusi k přírodovědné a odborné tematice • porozumět základním ekologickým souvislostem a postavení člověka v přírodě a zdůvodnit nezbytnost udržitelného rozvoje	
Zařazení v RVP, využití průřezových témat, mezipředmětové vztahy Výuka předmětu vychází z RVP ze vzdělávací oblasti Přírodovědné vzdělávání. S ohledem na studovaný obor jsou zvoleny minimální varianty obsahu učiva, stanovené RVP – v oblasti fyzikálního vzdělávání varianta C, v chemickém vzdělávání varianta B. Část Výchova ke zdraví zahrnuje i témata, která jsou v RVP obsažena ve vzdělávací oblasti Vzdělávání pro zdraví. Výuka předmětu se dotýká všech průřezových témat – především tématu Člověk a životní prostředí. Výuka zejména části Fyzika souvisí s předmětem Matematika, všechny moduly pak využívají osvojené kompetence z jiných předmětů – např. Informační technologie, Práce s multimédií.	
Metody výuky Frontální výklad je propojen s podporou aktivizačních metod výuky – skupinovou prací žáků, vypracováním samostatných projektů a pokusů, prezentací výsledků práce, zařazením přednášek, besed a projekcí, které jsou v příslušném šk. roce aktuálně nabízeny. Žáci využívají pracovní listy, hledají a vyhodnocují získané informace. Podle potřeby vyučovaného tématu jsou praktické pokusy a ukázky v podání učitele i žáků, sloužící k heuristickému ověření faktů.	
Hodnocení výsledků vzdělávání žáků Hodnocení výsledků vzdělávání žáků probíhá v souladu s vnitřním předpisem školy. V každém pololetí jsou vyučovány a hodnoceny vždy dvě ze čtyřech částí předmětu Základy přírodních věd. Jejich kombinace je nastavená aktuálním rozvrhem pro příslušné pololetí školního roku. V průběhu pololetí probíhá hodnocení v každé části samostatně, v pololetním hodnocení je pak hodnocení předmětu výsledkem propojení hodnocení z obou částí. Žáci jsou hodnoceni za vypracování průběžných testů a kvízů, za skupinové i individuálně vypracované zadané úkoly. Zohledněna je i aktivita žáka při výuce a snaha o aktivní plnění úloh. Součástí hodnocení je i sebehodnocení žáka.	

Předpokládané výsledky vzdělávání a získané kompetence

Vzděláváním v části Chemie žák

- lépe chápe chemickou problematiku
- dovede zařadit prvky v Mendělejevově periodické soustavě do řad a skupin a použít jejich značek a názvů při tvoření vzorců chemických sloučenin, umí rozdělit prvky na kovové a nekovové v periodické soustavě a popsat jejich charakteristické vlastnosti
- dokáže popsat a zakreslit stavbu atomu, jeho elektronového obalu a jádra, vznik chemické vazby
- umí rozlišit a uvést příklady fyzikálních a chemických vlastností různých chemických látek
- dovede popsat jednoduchou reakci chemickou rovnicí a vysvětlit její podstatu a průběh
- dovede odvodit vztah elektronegativity a stavby elektronového obalu atomu k typu a vzniku chemické vazby
- umí použít základní pravidla chemického názvosloví při tvorbě vzorců a zpětně ze vzorců utvořit název sloučeniny, vypočítá z chemického vzorce (rovnice) složení chemických sloučenin, jejich hmotnosti, % nebo objemové koncentrace, uvede příklady výpočtů, využitelných i v praxi
- umí přistoupit k různým informacím z oblasti chemie, samostatně je vyhledávat (tisk, internet), hodnotit a zpracovávat ve formě referátů, diskuze, příkladů
- dokáže definovat chemické zákony
- umí vyjádřit průběh fotosyntézy pomocí rovnice, vysvětlit vztah anorganických a organických látek a jejich koloběh v přírodě
- dovede uvést klady a zápory některých prvků a jejich sloučenin, které jsou nejen nezbytné pro život, ale některé jejich sloučeniny výrazně poškozují životní prostředí
- naučí se předvídat dopady některých škodlivých praktických aktivit člověka na životní prostředí (pesticidy, hnojení) ale i výrobu zdravých bioproduktů
- v diskuzích se naučí zaujímat odpovědné postoje k ekologickým otázkám, aby svým jednáním a chováním neohrožoval a nepoškozoval sebe, druhé, přírodu ani hodnoty vytvářené člověkem
- dovede uvést zástupce jednoduchých organických sloučenin (methan) a zhodnotit jejich využití i negativní působení (freon, ozon)
- umí využít názvosloví anorganických sloučenin a chemických vazeb i u sloučenin organických
- dovede vysvětlit základní biochemické děje v živých soustavách
- umí posoudit vliv některých stravovacích a zdraví poškozujících návyků (alkohol, kouření)
- naučí se chápat vliv látek na člověka a na životní prostředí jako celek

Vzděláváním v části Výchova ke zdraví žák

- chápe hodnotu zdraví jako předpoklad životní pohody
- uvědomuje si význam preventivní péče
- dokáže vysvětlit příčiny vzniku civilizačních chorob
- uvědomuje si význam relaxace, pečuje o své zdraví po stránce duševní i tělesné
- poznává sám sebe a potřeby druhých lidí
- hledá nové způsoby řešení problémů, nevnímá odlišnosti lidí jako problém
- zaujímá odmítavý postoj ke všem formám násilí, šikaně
- zná negativní vliv působení drog na lidský organismus
- zná nabídku specializované pomoci, zásady první pomoci a jednání v rizikových situacích a dovede je v případě potřeby uplatnit
- chápe důležitost ochrany zdraví a uplatňuje ve vlastním životě zásady zdravého životního stylu

Vzděláváním v části Biologie žák

- charakterizuje názory na vznik a vývoj života na Zemi
- vyjádří základní vlastnosti živých soustav
- popíše buňku jako základní stavební a funkční jednotku života
- vysvětlí rozdíl mezi prokaryotickou a eukaryotickou buňkou
- charakterizuje rostlinnou a živočišnou buňku a uvede rozdíly

- uvede základní skupiny organismů a porovná je
- objasní význam genetiky
- popíše stavbu lidského těla a vysvětlí funkci orgánů a orgánových soustav
- vysvětlí význam zdravé výživy a uvede principy zdravého životního stylu
- vysvětlí základní ekologické pojmy
- charakterizuje abiotické a biotické faktory prostředí
- charakterizuje základní vztahy mezi organismy ve společenstvu
- uvede příklad potravního řetězce
- popíše podstatu koloběhu látek a toku energie v přírodě
- charakterizuje různé typy krajiny a její využívání člověkem
- popíše historii vzájemného ovlivňování člověka a přírody
- hodnotí vliv různých činností člověka na jednotlivé složky životního prostředí
- charakterizuje působení životního prostředí na člověka a jeho zdraví
- popíše způsoby nakládání s odpady

Vzděláváním v části Fyzika žák

- rozliší druhy pohybů a řeší jednoduché úlohy na pohyb hmotného bodu; určí síly, které působí na tělesa, a popíše, jaký druh pohybu tyto síly vyvolají
- určí mechanickou práci a energii při pohybu tělesa působením stálé síly
- vysvětlí na příkladech platnost zákona zachování mechanické energie
- vysvětlí význam teplotní roztažnosti látek v přírodě a v technické praxi; - vysvětlí pojem vnitřní energie soustavy (tělesa) a způsoby její změny
- popíše principy nejdůležitějších tepelných motorů; - popíše přeměny skupenství látek a jejich význam v přírodě a v technické praxi
- popíše elektrické pole z hlediska jeho působení na bodový elektrický náboj
- řeší úlohy s elektrickými obvody s použitím Ohmova zákona
- rozliší základní druhy mechanického vlnění a popíše jejich šíření
- charakterizuje základní vlastnosti zvuku; - chápe vliv hluku a zná způsoby ochrany sluchu
- charakterizuje světlo jeho vlnovou délkou a rychlostí v různých prostředích
- popíše strukturu elektronového obalu atomu z hlediska energie elektronu
- popíše stavbu atomového jádra a charakterizuje základní nukleony
- vysvětlí podstatu radioaktivity a popíše způsoby ochrany před jaderným zářením; popíše princip získávání energie v jaderném reaktoru
- charakterizuje Slunce jako hvězdu, popíše objekty ve sluneční soustavě

Obsah předmětu

Obsah části Chemie:

Obecná chemie

- chemické látky a jejich vlastnosti, částicové složení látek, atom, molekula
- chemická vazba, chemické prvky, sloučeniny, směsi a roztoky
- chemická symbolika a periodická soustava prvků
- chemická reakce, chemické rovnice, výpočty v chemii

Anorganická chemie

- anorganické látky, oxidy, kyseliny, hydroxidy, soli, názvosloví anorganických sloučenin
- vybrané prvky a anorganické sloučeniny v běžném životě a v odborné praxi

Organická chemie

- vlastnosti atomu uhlíku
- základ názvosloví organických sloučenin, organické sloučeniny v běžném životě

Biochemie

- chemické složení živých organismů, biochemické děje
- přírodní látky, bílkoviny, sacharidy, lipidy, nukleové kyseliny, biokatalyzátory

Obsah části Výchova ke zdraví:

- pojem zdraví a současný zdravotní styl: činitelé ovlivňující zdraví: životní prostředí, životní styl, pohybové aktivity, výživa a stravovací návyky
- rizikové návyky poškozující zdraví
- péče o veřejné zdraví v ČR
- vztah k sobě samému, partnerské vztahy, lidská sexualita
- prevence úrazů a nemocí, ochrana zdraví
- zásady první pomoci a jednání v ohrožení života a v krizových situacích

Obsah části Biologie:

Základy biologie

- vznik a vývoj života na Zemi, vlastnosti živých soustav
- stavba a funkce buňky, typy buněk, rozmanitost organismů a jejich charakteristika
- dědičnost a proměnlivost
- biologie člověka

Ekologie

- základní ekologické pojmy, ekologické faktory prostředí
- potravní řetězce
- koloběh látek v přírodě a tok energie
- typy krajiny

Člověk a životní prostředí

- vzájemné vztahy mezi člověkem a životním prostředím
- dopady činností člověka na životní prostředí, přírodní zdroje energie a surovin, odpady

Obsah části Fyzika:

Mechanika

- pohyby přímočaré, pohyb rovnoměrný po kružnici, Newtonovy pohybové zákony,
- síly v přírodě, gravitace, mechanická práce a energie
- posuvný a otáčivý pohyb, skládání sil
- tlakové síly a tlak v tekutinách

Termika

- teplota, teplotní roztažnost látek, teplo a práce, přeměny vnitřní energie tělesa
- tepelné motory
- struktura pevných látek a kapalin, přeměny skupenství

Elektřina a magnetismus

- elektrický náboj tělesa, elektrická síla, elektrické pole, kapacita vodiče
- elektrický proud v látkách, zákony elektrického proudu, polovodiče
- magnetické pole, magnetické pole elektrického proudu, elektromagnetická indukce
- vznik střídavého proudu, přenos elektrické energie střídavým proudem

Vlnění a optika

- mechanické kmitání a vlnění, zvukové vlnění
- světlo a jeho šíření, zrcadla a čočky, oko
- druhy elektromagnetického záření, rentgenové záření

Fyzika atomu

- model atomu, laser, nukleony, radioaktivita, jader. záření, jaderná en. a její využití

Vesmír

- Slunce, planety a jejich pohyb, komety, hvězdy a galaxie

6.6 Matematika

Učební osnova předmětu/zkratka	MATEMATIKA / MAT
Celkový týdenní počet hodin výuky za studium	10
Charakteristika a cíle předmětu Cílem je vychovat přemýšlivého a logicky uvažujícího člověka, který dokáže aplikovat matematické algoritmy v různých životních situacích. Matematika se podílí na rozvoji intelektuálních schopností žáků, podporuje logické myšlení, vytváření úsudků a schopnost abstrakce. Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci dovedli: • číst s porozuměním matematický text, užívat matematickou terminologii a symboliku, porozumět obsahu potřebných matematických pojmů a vztahů mezi nimi, užít je při řešení úloh a problémů, pro řešení konkrétní situace vybrat vhodnou a optimální metodu řešení • provádět v praktických úlohách jednoduché výpočty z paměti, složitější výpočty zjednodušovat a náročnější výpočty řešit za použití kalkulátoru či digitální technologie, používat běžné rýsovací a jiné matematické pomůcky • analyzovat zadanou úlohu, postihnout v ní matematický problém, vytvořit algebraický nebo geometrický model situace a úlohu vyřešit • získávat informace z různých zdrojů (grafů, diagramů, tabulek, odborné literatury a internetu), třídít je, analyzovat, řešit problém přehledně a systematicky • při jednotlivých úkonech jsou schopni využívat adekvátně digitální technologie	
Zařazení v RVP, využití průřezových témat, mezipředmětové vztahy V RVP je obsah předmětu zařazen ve vzdělávací oblasti Matematické vzdělávání. Přístupem k výuce předmětu je částečně realizováno téma Občan v demokratické společnosti a téma Člověk a digitální svět. Výuka předmětu souvisí zejména s výukou předmětu Finanční gramotnost a odborných ekonomických předmětů.	
Metody výuky V matematice jsou využívány tradiční metody i moderní výukové metody, propojování tematických celků a práce s digitálními technologiemi. Pro splnění výukových cílů a zvýšení motivace žáků k matematice jsou metody kombinovány: výklad, samostatná práce (individuální procvičování nových dovedností, samostudium), skupinové vyučování (řešení obtížnějších a časově náročných úloh), diskuze nad možnými postupy řešení a projektová metoda. Pro zatraktivnění výuky a lepší představivost jsou využívány digitální technologie. Za účelem zvýšení aktivity žáků jsou během hodin zařazovány matematické hry a soutěže, zajímavé a netypické úlohy, rébusy, křížovky, skládačky, ...	
Hodnocení výsledků vzdělávání žáků Hodnocení výsledků vzdělávání žáků probíhá v souladu s příslušným vnitřním předpisem školy. Ke zjišťování úrovně znalostí žáků jsou používány zkoušení a testy různého rozsahu a formy, přihlíženo je k přesnosti, pečlivosti a logickému postupu při řešení úloh, schopnosti samostatného úsudku, schopnosti výstižné formulace s využitím odborné terminologie a aktivní účasti při hodině.	
Předpokládané výsledky vzdělávání a získané kompetence <u>Odborné kompetence:</u> • při řešení úloh žák účelně využívá digitální technologie a zdroje informací Operace s čísly – žák • uvádí vztahy mezi číselnými obory • provádí aritmetické operace v množině reálných čísel, používá různé zápisy reálného čísla	

- porovnává čísla na číselné ose, používá absolutní hodnotu čísla,
- řeší praktické úlohy s využitím procentového počtu, trojčlenky
- používá množinovou terminologii, symboliku, provádí množinové operace
- zapíše a znázorní interval, provádí operace s intervaly
- provádí operace s mocninami a odmocninami, vyjadřuje odmocninu jako mocninu s racionálním exponentem, používá pravidla pro počítání s mocninami a odmocninami při řešení úloh

Číselné a algebraické výrazy – žák

- zná a umí použít pojem člen, koeficient, stupeň členu, stupeň mnohočlenu
- vypočítá číselnou hodnotu výrazu, vysvětlí pojem mnohočlen, provádí operace s mnohočleny (sčítání, násobení, dělení, rozklad na součin), vyjádří neznámou z výrazu
- provádí úpravy a operace s lomenými výrazy a výrazy obsahujícími mocniny a odmocniny
- umocní dvojčlen pomocí vzorců, rozkládá mnohočleny na součin, určí definiční obor výrazu, sestaví výraz na základě zadání, modeluje jednoduché reálné situace užitím výrazů, interpretuje výraz v oblasti finančnictví

Funkce – žák

- objasní pojem funkce, rozlišuje jednotlivé druhy funkcí, dokáže sestavit jejich grafy a určit jejich vlastnosti, umí přiřadit graf funkce k jeho předpisu a naopak
- pracuje s matematickým modelem reálných situací a výsledek vyhodnotí vzhledem k realitě
- aplikuje v úlohách poznatky o funkcích při úpravě výrazů a rovnic
- umí určit průsečíky funkce s osami souřadnic a funkční hodnotu
- sestaví graf kvadratické funkce, určí vrchol paraboly, průsečíky grafu funkcí se souřadnými osami
- objasní vztahy mezi veličinami, dokáže zapsat funkční závislosti z praxe
- použije znalostí o inverzní funkci k definování funkce logaritmické pomocí funkce exponenciální
- umí vypočítat logaritmus čísla, používá pravidla pro počítání s logaritmy
- řeší reálné problémy s použitím uvedených funkcí

Řešení rovnic a nerovnic – žák

- rozliší ekvivalentní a neekvivalentní úpravy rovnic, určí definiční obor rovnic a nerovnic
- řeší lineární rovnice, nerovnice a jejich soustavy, vysvětlí souvislosti mezi lineární funkcí a lineární rovnicí, ovládá grafické řešení lineárních rovnic, vybere vhodnou metodu při řešení soustav lineárních rovnic, rozhodne o počtu řešení rovnice, řeší rovnice s neznámou ve jmenovateli, rovnice v součinném a podílovém tvaru
- rozliší úplnou a neúplnou kvadratickou rovnici, zná vzorec pro řešení úplné kvadratické rovnice, rozhodne o řešení na základě hodnoty diskriminantu, uvede vztahy mezi kořeny a koeficienty kvadratické rovnice a použije je při řešení úloh, převede kvadratický trojčlen na součin
- řeší exponenciální a logaritmické rovnice
- vyjádří neznámou ze vzorce, užívá rovnic, nerovnic a jejich soustav k řešení reálných problémů

Goniometrie a trigonometrie – žák

- užívá pojmy orientovaný úhel a velikost úhlu, rozliší velikost úhlu ve stupňové a obloukové míře, uvede a použije vztah mezi stupňovou a obloukovou mírou, určí základní velikost úhlu
- definuje goniometrické funkce orientovaného úhlu, načrtne grafy jednotlivých goniometrických funkcí a určí jejich vlastnosti
- řeší goniometrické rovnice a upravuje výrazy s využitím vzorců, pomocí goniometrických funkcí řeší pravoúhlý a obecný trojúhelník, užívá sinovou a kosinovou větu
- používá vlastností a vztahů goniometrických funkcí při řešení goniometrických rovnic a při řešení vztahů v rovinných i prostorových útvech

Planimetrie – žák

- užívá pojmy a vztahy: bod, přímka, rovina, odchylka dvou přímek, vzdálenost bodu od přímky, vzdálenost dvou rovnoběžek, úsečka a její délka

- užívá jednotky délky a obsahu, provádí převody jednotek délky a obsahu
- řeší úlohy na polohové a metrické vlastnosti rovinných útvarů
- užívá věty o shodnosti a podobnosti trojúhelníků v početních i konstrukčních úlohách
- graficky rozdělí úsečku v daném poměru, graficky změní velikost úsečky v daném poměru
- využívá poznatky o množinách všech bodů dané vlastnosti v konstrukčních úlohách
- popíše rovinné útvary, určí jejich obvod a obsah
- řeší pravoúhlý trojúhelník s využitím Euklidových vět a Pythagorovy věty

Stereometrie – žák

- určí vzájemnou polohu bodů a přímek, bodů a rovin, dvou přímek, přímky a roviny, dvou rovin
- určí odchylku dvou přímek, přímky a roviny, dvou rovin, určuje vzdálenost bodů, přímek a rovin
- charakterizuje tělesa: komolý jehlan a kužel, koule a její části
- určí povrch a objem tělesa včetně složeného tělesa s využitím funkčních vztahů a trigonometrie,
- využívá síť tělesa při výpočtu povrchu a objemu tělesa
- aplikuje poznatky o tělesech v praktických úlohách, užívá a převádí jednotky objemu

Analytická geometrie – žák

- použije vzorce pro výpočet vzdálenosti dvou bodů a středu úsečky
- užívá pojmy: vektor a jeho umístění, souřadnice bodu, vektoru a velikost vektoru
- provádí operace s vektory (součet a rozdíl vektorů, součin čísla a vektoru, skalární součin vektorů), užije grafickou interpretaci operací s vektory
- určí velikost odchylky 2 vektorů, užije vlastnosti kolmých a kolineárních vektorů
- rozliší směrový a normálový vektor přímky, používá různá vyjádření přímky (parametrické vyjádření přímky, obecná rovnice přímky, směrnice tvar rovnice přímky) v rovině, určí polohové a metrické vztahy a vlastnosti bodů a přímek v rovině

Posloupnosti a finanční matematika – žák

- vysvětlí posloupnost jako zvláštní případ funkce, určí posloupnost výčtem prvků, vzorcem pro n -tý člen, graficky, rekurentně, rozliší aritmetickou a geometrickou posloupnost, určí jejich vlastnosti, řeší příklady užitím vztahů pro aritmetickou i geometrickou posloupnost
- užívá poznatků o posloupnostech při řešení úloh v reálných situacích
- používá pojmy finanční matematiky: změny cen zboží, směna peněz, danění, úrok, úročení, spoření, úvěry, splátky úvěrů

Kombinatorika – žák

- řeší jednoduché kombinatorické úlohy úvahou (používá základní kombinatorická pravidla); - užívá vztahy pro počet variací, permutací a kombinací, počítá s faktoriály a kombinačními čísly
- užívá poznatků z kombinatoriky při řešení úloh v reálných situacích

Pravděpodobnost v praktických úlohách – žák

- charakterizuje náhodný pokus, výsledek náhodného pokusu, nezávislost jevů, náhodný jev a jeho pravděpodobnost
- rozliší jev jistý, nemožný jev, výsledek příznivý danému jevu, opačný jev k danému jevu, nezávislost jevů, určí pravděpodobnost náhodného jevu

Statistika v praktických úlohách – žák

- vyhledává, třídí a zpracovává statistické údaje, provádí výpočty statistických ukazatelů
- užívá a vysvětlí pojmy: statistický soubor, rozsah souboru, statistická jednotka, četnost, relativní četnost, statistický znak kvalitativní a kvantitativní, aritmetický průměr, hodnota znaku
- určí četnost a relativní četnost hodnoty znaku; sestaví tabulku četností, graf. znázorní rozdělení četností, čte a vyhodnotí statistické údaje v tabulkách, diagramech a grafech
- určí charakteristiky polohy (aritmetický průměr, medián, modus, percentil)
- určí charakteristiky variability (rozptyl, směrodatná odchylka)

Obsah předmětu

Operace s čísly – slovní úlohy

- číselné obory, reálná čísla a jejich vlastnosti, absolutní hodnota reálného čísla
- procentový počet, poměr, trojčlenka
- množiny – základní vlastnosti, vztahy, operace, podmnožina, průnik, sjednocení
- intervaly jako číselné množiny, zobrazení na číselné ose, operace s intervaly
- mocniny s přirozeným, celočíselným a racionálním exponentem, n -tá odmocnina, počítání s mocninami, odmocninami

Číselné a algebraické výrazy – slovní úlohy

- číselné výrazy, definiční obor výrazu, mnohočleny a operace s nimi, vyjádření neznámé ze vzorce
- výrazy s mocninami a odmocninami, lomené výrazy, slovní úlohy
- Funkce – úprava výrazů obsahující funkce, slovní úlohy
- funkce, definiční obor a obor hodnot funkce, kartézská soustava souřadnic, graf funkce
- vlastnosti funkcí (monotonie, lokální extrém, parita funkcí)
- lineární funkce, konstantní funkce, přímá úměrnost, lineární funkce s absolutní hodnotou
- nepřímá úměrnost, lineární lomená funkce
- kvadratická funkce – souřadnice vrcholu paraboly, orientace, průsečíky se souřadnými osami
- exponenciální funkce – definice, vlastnosti, graf, logaritmická funkce – definice, graf, vlastnosti
- logaritmus čísla, pravidla pro počítání s logaritmy, věty o logaritmech

Řešení rovnic a nerovnic – slovní úlohy

- úpravy rovnic, lineární rovnice a nerovnice s jednou neznámou, rovnice s neznámou ve jmenovateli, rovnice v součinném a podílovém tvaru, metoda nulových bodů
- soustavy rovnic a nerovnic – početní i grafické řešení
- ryze kvadratická rovnice a rovnice bez absolutního členu, úplná kvadratická rovnice
- diskriminant, diskuse řešení kvadratické rovnice
- rozklad kvadratického trojčlenu na součin kořenových činitelů
- vztahy mezi kořeny a koeficienty kvadratické rovnice,
- řešení kvadratické nerovnice – početní a grafické řešení, vyjádření neznámé ze vzorce
- exponenciální a logaritmické rovnice – základní typy

Goniometrie a trigonometrie

- goniometrické funkce ostrého úhlu – určení stran a úhlů v trojúhelníku, orientovaný úhel, funkce sinus a kosinus, funkce tangens a kotangens (definice, vlastnosti, grafy)
- úprava goniometrických výrazů obsahujících goniometrické funkce, goniometrické rovnice
- řešení obecného trojúhelníku, sinová věta, kosinová věta

Planimetrie

- planimetrické pojmy, polohové a metrické vlastnosti rovinných útvarů, trojúhelník a čtyřúhelník
- rovinné útvary: kružnice, kruh a jejich části, mnohoúhelníky, pravidelné mnohoúhelníky, složené útvary, konvexní a nekonvexní útvary
- shodnost a podobnost trojúhelníků, Pythagorova a Euklidovy věty, obvod a obsah
- množiny bodů dané vlastnosti, shodná a podobná zobrazení v rovině, jejich vlastnosti a uplatnění

Stereometrie

- polohové a metrické vlastnosti a vztahy prostorových útvarů, tělesa a jejich sítě
- povrchy a objemy těles, složených těles, částí těles

Analytická geometrie

- souřadnice bodů a vektorů, vzdálenost bodů, střed úsečky
- operace s vektory, velikost vektoru, skalární součin vektorů
- přímka v rovině – parametrické rovnice, obecná rovnice, směrnicový tvar rovnice

- polohové a metrické vztahy bodů a přímek v rovině, vzájemná poloha přímek, odchylka přímek, vzdálenost bodu od přímky

Posloupnosti, finanční matematika – slovní úlohy, řešení úloh z praxe

- definice posloupnosti, poznatky o posloupnostech
- aritmetická a geometrická posloupnost, součet prvních n -členů posloupností

Kombinatorika

- variace, permutace, kombinace (bez opakování), variace s opakováním
- faktoriál a kombinační čísla a počítání s nimi, slovní úlohy

Pravděpodobnost v praktických úlohách

- náhodný pokus, množina výsledků náhodného pokusu, náhodný jev, jev opačný, jistý, nemožný, pravděpodobnost náhodného jevu, sčítání a násobení pravděpodobností
- opakované náhodné pokusy, výpočet pravděpodobností náhodného jevu, aplikační úlohy

Statistika v praktických úlohách – statistická data v grafech a tabulkách, aplikační úlohy

- statistický soubor, jeho charakteristika, formy prezentace statistických dat (tabulky a grafy)
- četnost a relativní četnost znaku
- char.polohy – průměry, modus, medián, percentil, char. variability – rozptyl, směrodatná odchylka

6.7 Tělesná výchova

Učební osnova předmětu/zkratka	TĚLESNÁ VÝCHOVA / TVY
Celkový týdenní počet hodin výuky za studium	8
Charakteristika a cíle předmětu V souladu s vývojovými předpoklady a s individuálními zvláštnostmi žáků směřuje výuka k vážení si zdraví jako jedné z prvořadých hodnot a nutnosti ji chránit. Učí žáky osvojit si nové pohybové dovednosti, kultivovat pohybový projev, dbát na správné držení těla a samostatně vystupovat v různých sportovních rolích. Cílem je vedení žáků k pravidelné pohybové aktivitě po celý život, ke spolupráci ve skupině a hraní fair play. Základní učivo z hlediska uvedených kritérií tvoří teoretické poznatky, průpravná, kondiční, relaxační a jiná cvičení, gymnastika, atletika, úpoly, pohybové a sportovní hry a další. Žáci mají možnost zúčastnit se sportovních kurzů, které jsou začleněny dle zájmu žáků a aktuálních možností v průběhu studia. Ve vybraných sportech reprezentují školu ve sportovních soutěžích a účastní se i jako organizátoři při školních turnajích a soutěžích.	
Zařazení v RVP, využití průřezových témat, mezipředmětové vztahy V RVP je obsah předmětu předmět zařazen ve vzdělávací oblasti Výchova ke zdraví. Souvisí s výukou předmětu Základy přírodních věd – část Výchova ke zdraví, průběžně se dotýká i okruhů průřezových témat.	
Metody výuky Tělesná výchova je realizována ve vyučovacím předmětu, sportovních dnech a sportovních kurzech. Důraz je kladen na využití motivační metody, která výrazně ovlivňuje efektivitu učení. Při osvojování učiva jsou aplikovány expoziční výukové metody, během průběhu zdokonalování a upevňování učiva jsou využity fixační metody. Na závěr nesmí být opomenuta diagnostická metoda, která přináší zpětnou vazbu učiteli i žákům.	
Hodnocení výsledků vzdělávání žáků Hodnocení výsledků vzdělávání žáků probíhá v souladu s vnitřním předpisem školy. Hodnocení vychází z diagnostiky žáků, z poznání jejich předpokladů, aktuálních možností, zdravotního stavu a dosažených výsledků. Důležitým aspektem hodnocení je přihlédnutí k přístupu žáka, jeho aktivitě při činnostech a reflexe individuálních změn a pokroků.	
Předpokládané výsledky vzdělávání a získané kompetence Žák v předmětu získává <u>odborné kompetence</u>: • dokáže vhodně zvolit odpovídající sportovní vybavení, které rovněž dokáže udržovat a ošetřovat • aktivně se zapojuje při pohybových činnostech, využívá verbální i neverbální složku komunikace – dodržuje smlouvanou taktiku hry a vhodně používá odbornou terminologii • zapojuje se do organizace turnajů a soutěží po stránce technické (vedení jednoduché dokumentace, měření času, zaznamenávání stavu, příprava prostředků k plánovaným činnostem), i po stránce odborné (vedení týmu, analýza výkonů jednotlivce i týmu ...) • odborné literatuře a na internetu vyhledá informace týkající se zdraví a pohybových aktivit • zná zásady sportovního tréninku a dovede sestavit soubor zdravotních a relaxačních cvičení • chápe důležitost sportování jako prostředku pro udržení rovnováhy mezi duševní a fyzickou stránkou člověka, k regeneraci využívá kompenzační cvičení a odpovídající cvičební pomůcky • dodržuje zásady bezpečnosti, při sportování dbá na bezpečnost svoji i svého okolí • ve vybraných sportovních hrách si osvojuje jak teoretickou část (pravidla, terminologie), tak praktickou část (individuální činnosti jednotlivce, herní činnosti), kde aplikuje osvojenou techniku	

- svými činnostmi spolupracuje na týmovém výkonu, dokáže své zájmy podřídit zájmu týmu
- jedná v duchu fair play, vystupuje proti nespornovému jednání
- zdokonaluje se v koordinaci pohybů, kultivuje svůj pohybový projev, propojuje a sladuje pohyb s hudbou, umí vytvořit jednoduchou pohybovou sestavu
- zná soubory testových cvičení a měření na určení tělesné zdatnosti, soustavným cvičením dokáže zlepšovat svou kondici a korigovat svalové dysbalance
- vybere funkční cvičení ke korekci svého zdrav. oslabení či kompenzační cvičení při rehabilitaci, rozhodne, které cviky a pohybové činnosti jsou vhodné s ohledem na poruchu zdravotního stavu.

Obsah předmětu

Teoretické poznatky:

- význam pohybu pro zdraví; prostředky ke zvyšování síly, rychlosti, vytrvalosti, obratnosti a pohyblivosti; technika a taktika; zásady sportovního tréninku
- odborné názvosloví, výstroj. Pravidla her, závodů a soutěží, pohybové testy. Měření výkonů.
- hygiena a bezpečnost; vhodné oblečení – cvičební úbor a obutí; záchrana a pomoc; zásady chování a jednání v různém prostředí; regenerace a kompenzace; relaxace
- rozhodování; zásady sestav všeobecně rozvíjejících nebo cíleně zaměřených cvičení

Pohybové dovednosti:

Tělesná cvičení

- pořadová, všestranně rozvíjející, kondiční, koordinační, kompenzační, relaxační aj.

Atletika:

- běhy (rychlý, vytrvalý) na krátké, střední a dlouhé vzdálenosti, starty (polovysoký, nízký)
- skoky do výšky a do dálky (z místa, s rozběhem), hody kriketem a vrh koulí

Gymnastika:

- cvičení s náčiním a na nářadí, akrobacie a šplh
- rytmická gymnastika: pohybové činnosti a kondiční programy cvičení s hudebním a rytmickým doprovodem; tanec, kondiční gymnastika, core trénink, kruhový trénink

Pohybové hry:

- závodivé hry ve družstvech, softball, kopaná, florbal, volejbal, basketbal
- pravidla, IČJ (individuální činnosti jednotlivce), HK (herní kombinace) a HS (herní systémy), průpravná a řízená hra, hra (zápas). Další netradiční sporty: frisbee, beachvolejbal, streetball, ...

Úpoly:

- pády a základní sebeobrana

Turistika a sporty v přírodě:

- příprava turistické akce, orientace v krajině, orientační běh

Testování tělesné zdatnosti:

- motorické testy, vstupní a výstupní testy fyzické zdatnosti, Cooperův test, ...

Zdravotní tělesná výchova (podle doporučení lékaře):

- speciální korektivní cvičení podle druhu oslabení, kontraindikované pohybové aktivity
- pohybové aktivity – gymnastická cvičení, pohybové hry, plavání, turistika a pobyt v přírodě

Dle možností a zájmu žáků bude do hodin tělesné výchovy zařazeno:

- Plavání - adaptace na vodní prostředí, dva plavecké způsoby, určená vzdálenost plaveckým způsobem, pomoc unavenému plavci, záchrana tonoucího
- Bruslení - základy bruslení (jízda vpřed, změna směru jízdy, zastavení)

V případě zájmu žáků škola uspořádá:

- Lyžařský kurz - základy sjezdového lyžování (zatáčení, zastavování, sjíždění i přes terénní nerovnosti), chování při pobytu v horském prostředí
- Cykloturistický kurz - základy cykloturistiky (zásady pohybu v novém prostředí, údržba kola, technika jízdy na kole), základy pěší turistiky (výstroj a výzbroj, technika pěší a horské turistiky), hry v terénu, vodní turistika (vhodná výstroj a výzbroj, bezpečnost při pohybu na vodě)

6.8 Informační technologie

Učební osnova předmětu/zkratka	INFORMAČNÍ TECHNOLOGIE / ITE
Celkový týdenní počet hodin výuky za studium	6
Charakteristika a cíle předmětu Hlavním smyslem předmětu je vzdělávání žáka v oblasti informačních a komunikačních technologií a získávání digitálních kompetencí. Žák bude schopen pracovat s běžným kancelářským software, upravovat dokumenty, tabulky a vytvářet prezentace. Důraz je kladen na aktuální trendy a využívání cloudových technologií. Součástí je práce s informací, její význam v informatice, vyhledávání a její ověřování. Rozvíjí u žáků tzv. informatické myšlení, tedy schopnost analyzovat problémy a navrhnout řešení pomocí počítače. Žák dokáže zabezpečit počítač a osobních údaje a data v rámci počítačových sítí a internetu. Poznává rizika zveřejnění svých osobních údajů a hrozby v prostředí internetu. Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci dovedli používat výpočetní techniku pro usnadnění vykonávaných činností v rámci své profese i v osobním životě.	
Zařazení v RVP, využití průřezových témat, mezipředmětové vztahy Výuka vychází ze vzdělávací oblasti Informatické vzdělávání, zahrnuje všechna průřezová témata, naplňuje zejména téma Člověk a digitální svět. Znalosti a dovednosti, získané studiem předmětu, žáci využívají ve většině dalších vyučovaných předmětů, nejvýznamnější jsou vazby na předmět Komunikační dovednosti, Práce s multimédií a na odborné předměty. Dovednosti jsou využívány při práci s aplikacemi v odborných předmětech.	
Metody výuky Základ výuky je veden frontálně, se začleněním řešení problémových úloh a metody objevování. Zejména pro téma algoritmizace jsou používány e-learningové portály, umožňující individuální rychlost postupu žáka. Žáci jsou vedeni k vyhledávání informací (návodů) a jejich porozumění. Pro některá témata je využíváno i projektové vyučování, referáty nebo diskuze nad aktuálními problémy.	
Hodnocení výsledků vzdělávání žáků Předmětem hodnocení je řešení průběžných písemných testů (resp. dovednostních úloh), kvízů, skupinových projektů, aktivita v hodinách či řešení tématu před třídou. Důraz je kladen na řešení praktických úloh. Probíhá také sebereflexe žáků ke zvládnutí tematických celků. Hodnocení výsledků vzdělávání žáků probíhá v souladu s příslušným vnitřním předpisem školy.	
Předpokládané výsledky vzdělávání a získané kompetence – žák: • používá počítač a jeho periferie (obsluhuje je, detekuje chyby, vyměňuje spotřební materiál); • je si vědom možností a výhod i rizik (zabezpečení dat před zneužitím, ochrana dat před zničením) • aktivně využívá prostředky zabezpečení dat před zneužitím a ochrany dat před zničením • pracuje s prostředky správy operačního systému, na základní úrovni konfiguruje operační systém, nastavuje jeho uživatelské prostředí • chápe strukturu dat a možnosti jejich uložení, rozumí a orientuje se v systému adresářů, ovládá základní práce se soubory, odlišuje a rozpoznává základní typy souborů a pracuje s nimi • ovládá principy algoritmizace úloh a sestavuje algoritmy řešení konkrétních úloh (dekompozice úlohy na jednotlivé elementárnější činnosti za použití přiměřené míry abstrakce) • využívá nápovědy a manuálu pro práci s programovým vybavením i běžným hardware • má vytvořeny předpoklady učit se používat nové aplikace, zejména za pomoci manuálu a nápovědy, rozpoznává a využívá analogií ve funkcích a ve způsobu ovládání různých aplikací • vybírá a používá vhodné programové vybavení pro řešení běžných konkrétních úkolů	

- vytváří, upravuje a uchovává strukturované textové dokumenty (typograf. pravidla, formátování, práce se šablonami, styly, objekty, hromadnou korespondenci, tvoří tabulky, grafy, makra)
- vytváří jednoduché multimediální dokumenty ve vhodném formátu (HTML dokument, dokument textového procesoru, dokument vytvořený specializovaným SW pro tvorbu prezentací atp.)
- ovládá běžné práce s tabulkovým procesorem a práce v databázovém procesoru (editace, matematické operace, vestavěné a vlastní funkce, vyhledávání, filtrování, třídění, tvorba grafu, databáze, kontingenční tabulky a grafy, příprava pro tisk, tisk)
- zná základní typy grafických formátů, volí odpovídající programové vybavení pro práci s nimi a na základní úrovni grafiku tvoří a upravuje
- používá běžné základní a aplikační programové vybavení (aplikace dodávané s operačním systémem, dále pracuje zejména s aplikacemi tvořícími tzv. kancelářský SW jako celkem)
- pracuje s dalšími aplikacemi používanými v příslušné profesní oblasti
- chápe specifika práce v síti (včetně rizik), využívá jejich možností a pracuje s jejími prostředky
- komunikuje elektronickou poštou, využívá nástroje pro organizování a plánování (specializované SW nástroje, případně jako další funkce sofistikovaného poštovního klienta)
- ovládá další prostředky online a offline komunikace a výměny dat, volí vhodné informační zdroje k vyhledávání informací a odpovídající techniky (metody, způsoby) k jejich získávání
- získává a využívá informace z otevřených zdrojů, filtruje informace z internetových zdrojů
- informace třídí je, analyzuje, vyhodnocuje, provádí výběr a dále je zpracovává, zaznamenává a uchovává textové, grafické i numerické informace, uvědomuje si nutnost posouzení validity informačních zdrojů a použití informací relevantních pro potřeby řešení konkrétního problému
- správně interpretuje získané informace a výsledky jejich zpracování, prezentuje vhodným způsobem, rozumí běžným i odborným graficky ztvárněným informacím (schémata, grafy apod.)

Obsah předmětu

První ročník

- Hardware, software, osobní počítač, principy fungování, části, periferie
- Základní a aplikační programové vybavení, operační systém, jeho nastavení
- Data, soubor, složka, souborový manažer, komprese dat
- Prostředky zabezpečení dat před zneužitím, ochrany dat před zničením, ochrana autorských práv
- Algoritmizace
- Textový editor
- Software pro tvorbu prezentací
- Počítačová síť, server, pracovní stanice, připojení k síti, sdílení dokumentů a prostředků
- E-mail, organizace času a plánování, chat, messenger, videokonference, FTP
- Informace, internet

Druhý ročník

- Tabulkový procesor
- Algoritmizace
- Spolupráce částí balíku kancelářského software (sdílení a výměna dat, import a export)

Třetí ročník

- Grafika (rastrová, vektorová), formáty, komprese
- Úprava textových dokumentů, citace
- Spolupráce částí balíku kancelářského software (sdílení a výměna dat, import a export)

Čtvrtý ročník

- Práce s informacemi, informační zdroje
- Hromadné zpracování dat
- Základy tvorby maker a jejich použití
- Sběr a vizualizace dat
- Umělá inteligence
- Databáze

6.9 Práce s multimédií

Učební osnova předmětu/zkratka	PRÁCE S MULTIMÉDII / PMU
Celkový týdenní počet hodin výuky za studium	1
Charakteristika a cíle předmětu Cílem předmětu je zvyšování digitální gramotnosti žáků. Předmět seznámí žáka s různými druhy multimediálního obsahu. Učí žáky zajímavý multimediální obsah vytvářet a rozvíjí jejich kreativitu. Žáci se zdokonalí v pořizování fotografií a videa pomocí mobilního telefonu, s důrazem na tvorbu moderního kreativního obsahu. Předmět rozvíjí spolupráci, většinu témat žáci zpracovávají v malých skupinách. Výuka předmětu je koncipována ryze prakticky – s využitím školního ateliéru, PC učebny i exteriérů školy a za využití dostupné techniky.	
Zařazení v RVP, využití průřezových témat, mezipředmětové vztahy Předmět vychází z RVP zejména z oblastí Informatické vzdělávání a z průřezového tématu Člověk a digitální svět, souvisí s oblastí Estetické vzdělávání. Vytvářením kompetencí zasahuje i do dalších průřezových témat. Navazuje na výuku předmětu Informační technologie. Získané kompetence jsou pak využitelné při výuce všech ostatních předmětů, ve vyšších ročnících pak navazují odborné předměty z oblasti médií.	
Metody výuky V předmětu je využíváno zejména napodobování a praktická cvičení. Využívány jsou prvky projektové výuky. O tématech je s žáky vedena diskuze a brainstorming. Velká část činností podporuje i týmovou spolupráci při řešení problémů.	
Hodnocení výsledků vzdělávání žáků Hodnocení výsledků vzdělávání žáků probíhá v souladu s vnitřním předpisem školy. Žáci jsou hodnoceni za kvalitu průběžných projektů a s tím související aktivitu v rámci individuálních i skupinových prací, jsou vedeni k sebereflexi při prezentování svých výsledků – využíváno je sebehodnocení a skupinové hodnocení.	
Předpokládané výsledky vzdělávání a získané kompetence – žák: • vytváří jednoduché multimediální dokumenty (tedy dokumenty v nichž je spojena textová, zvuková a obrazová složka informace) v některém vhodném formátu • zná základní typy grafických formátů, volí odpovídající programové vybavení pro práci s nimi a na základní úrovni grafiku tvoří a upravuje • rozezná běžný technický problém a běžnou provozní závadu, s ní si poradí, v případě závažného problému vyhledá pomoc • formuluje problém, na jeho řešení získává potřebné informace, k popisu a řešení používá grafické znázornění (model) • vytváří a upravuje digit. obsah v různých formátech, vyjadřuje se za pomoci digit. prostředků • rozlišuje a používá různé datové typy; porovná způsoby kódování z různých hledisek a vysvětlí proces a úskalí digitalizace, včetně principů fungování bezztrátové a ztrátové komprese dat • pozměňuje, vylepšuje obsah nebo ho zpracovává do stávajících děl s cílem vytvořit nový obsah v různých formátech • komunikuje prostřednictvím různých digitálních technologií a přizpůsobuje prostředky komunikace danému kontextu, sdílí prostřednictvím digitálních technologií data, informace a obsah s ostatními; používá digitální technologie pro spolupráci	

Obsah předmětu

Animační techniky

- Animace typu Stop motion
- Časosběrné video
- Motion capture
- Key-frame animace

Fotografie

- Kompozice
- Faktory ovlivňující fotografii (clona, čas, iso), Manuální režim
- Kreativní techniky fotografie
- Světlo ve fotografii

Zvuk

- Pořízení a základní střih zvuku
- Zvukové efekty

Video

- Velikosti záběrů, základy střihu
- Střih, základní efekty

Sociální síť

- Tvorba obsahu

6.10 Mediální gramotnost

Učební osnova předmětu/zkratka	MEDIÁLNÍ GRAMOTNOST / MGR
Celkový týdenní počet hodin výuky za studium	2
Charakteristika a cíle předmětu Základními cíli předmětu Mediální gramotnost je vyhledávání informací, vyhledávání obsahů, porozumění všech jejich významů, schopnosti sdělení analyzovat a porovnávat s dosavadními zkušenostmi, schopnost kriticky hodnotit. Související cíle výuky předmětu: • vede k poznání, jak fungují mediální texty, vysvětlí, jak se podílejí na vytváření významů • objasní fungování mediálních organizací • ukáže, jak se publikum zmocňuje mediálních produktů, technologií a institucí a dodává jim význam • naučí žáky kompetencím v oblasti fungování médií a jejich produktu • naučí analýzu mediálních obsahů, pochopit přesnost mediálních sdělení a jejich informační kvalitu • učí žáky mediální gramotnosti pro všechna současná používaná média. Předmět rozvíjí kritické myšlení, schopnost efektivního čtení a vnímání mediálního obsahu. Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci dovedli vyhledávat, analyzovat, porovnávat a kriticky hodnotit mediální produkci.	
Zařazení v RVP, využití průřezových témat, mezipředmětové vztahy Obsah předmětu je v RVP zařazen zejména ve vzdělávací oblasti Vzdělávání a komunikace v českém jazyce, v tématech mediální obraz krásy lidského těla, komerční reklama naplňuje téma ze vzdělávací oblasti Vzdělávání pro zdraví, čerpá dále z průřezových témat Občan v demokratické společnosti, a Člověk a svět práce, využívá téma Člověk a digitální svět. Výuka úzce souvisí s ostatními předměty, zejména s předměty Český jazyk a literatura, Společenské vědy, Výchova ke zdraví, Komunikační dovednosti, navazují odborné předměty z oblasti médií ve 3. a 4. ročníku.	
Metody výuky Základem výuky je naučit žáky orientaci v mediálních sděleních, funkcích médií, dezinformacích, sociálních bublinách. Část výuky probíhá formou frontální výuky, doprovázené diskusí a brainstormingem, podstatná část výuky probíhá formou praktických cvičení – žáci analyzují mediální produkty, učí se v nich orientovat a podobná sdělení vytvářet. Žáci jsou vedeni ke kritickému myšlení ohledně mediální produkce a mediálních sdělení.	
Hodnocení výsledků vzdělávání žáků Hodnocení výsledků vzdělávání žáků probíhá v souladu s příslušným vnitřním předpisem školy. Žáci jsou hodnoceni za plnění konkrétních úkolů souvisejících s mediální praxí. Důraz je kladen na aktivitu při hodinách a zapojení se do výuky. Průběžně je podporováno sebehodnocení žáků.	
Předpokládané výsledky vzdělávání a získané kompetence – žák: • rozlišuje typy mediálních sdělení a jejich funkci • identifikuje typické postupy při tvorbě mediálních sdělení, jazykové a jiné prostředky • uvede příklady vlivu médií a digitální komunikace na každodenní podobu mezilidské komunikace • na příkladech doloží druhy mediálních produktů • uvede základní média působící v regionu • zhodnotí význam médií pro společnost a jejich vliv na jednotlivé skupiny uživatelů • umí optimálně využívat masová média pro různé potřeby • kriticky přistupuje k informacím z internetových zdrojů (včetně kariérových informací) a ověřuje si jejich hodnověrnost (informace dostupné z Wikipedie, sociálních sítí, komunitních webů apod.)	

- samostatně zpracovává a vyhledává, porovnává a vyhodnocuje mediální, odborné a jiné informace
- pořizuje z odborného textu výpisky a výtah
- efektivním způsobem zaznamenává poznámky z přednášek a jiných veřejných projevů
- dokáže získávat a zpracovávat informaci z textu (též odborného a administrativního), např. ve formě anotace, konspektu, osnovy, resumé, jejich třídění a hodnocení

Obsah předmětu

- Komunikace – historie, dělení, formy a druhy komunikace
- Žurnalistika a její žánry
- Média – druhy, funkce, historie, bulvární média, veřejnoprávní a komerční média
- Fíčrové zpravodajství
- Redakce – organizace práce, pracovní pozice
- Práce online i klasického novináře
- Struktura fungování médií, jejich vlastníci, media relations
- Tisk, rozhlas, televize, nová média, sociální sítě
- Psychologie médií, analýza mediálních sdělení
- Kompozice tištěné informace
- Dezinformace, propaganda v médiích, manipulace mediálním sdělením, rating médií, konspirační teorie, reklama a média
- Závislosti na médiích
- Grafický layout – úprava tiskovin, webových stránek
- Právo a média; Samoregulace a vnější regulace médií
- Stereotypy a zpravodajské hodnoty
- Vlastní mediální produkce

6.11 Komunikační dovednosti

Učební osnova předmětu/zkratka	KOMUNIKAČNÍ DOVEDNOSTI / KDO
Celkový týdenní počet hodin výuky za studium	8
Charakteristika a cíle předmětu Cílem výuky předmětu je správné osvojení si komunikačních dovedností, které vedou k žádoucím a efektivním cílům komunikace. Předmět je zaměřen zejména na získání praktických dovedností: ovládání desetiprstové hmatové metody psaní na klávesnici, rychlé psaní s minimální tolerancí chybovosti, vyhotovování písemností v normalizované úpravě, převedení textu do tabulkové podoby při dodržení formálních náležitostí. Součástí písemné komunikace je i porozumění problematice pracovního prostředí a využití ergonomických zásad při jeho tvorbě, schopnost aplikovat zásady slušného chování v podnikové praxi a využívat znalost firemní kultury. Nedílnou součástí učiva je osvojení si pravidel etikety v profesní sféře, nácvik rétorických dovedností, propracování techniky projevu a dovednosti upoutání pozornosti posluchačů, argumentovat a čelit manipulaci v komunikaci. Nezbytná je spolupráce předmětu s dalšími vyučovanými předměty teoretickými i odbornými. Výuka předmětu směřuje zejména k tomu, aby byli absolventi schopni samostatně řešit problémy, využívali k tomu odpovídající rétoriku, vyjadřovali se v písemné formě, zpracovávali administrativní písemnosti, pracovní dokumenty i souvislé texty při dodržování jazykových a stylistických norem a odborné terminologie. Srozumitelná a adekvátně zvolená forma komunikace je základním předpokladem dobře fungujících mezilidských vztahů v rovině osobní i profesní. Výuka je dále rozšířena o základní seznámení s umělou inteligencí (AI) a jejími možnostmi v oblasti komunikace, kancelářské práce a digitální gramotnosti. Žáci se učí využívat AI nástroje pro efektivní psaní, korekturu, úpravu a shrnování textů, tvorbu administrativních písemností a prezentací. Součástí výuky je rovněž etické využití AI, bezpečnostní zásady a kritické zhodnocení výstupů AI systémů. Cílem předmětu je: • osvojit si zásady společenského chování a profesního vystupování, v písemné formě se vyjadřovat v souladu se zásadami kultury projevu a chování • osvojit si kompetence z oblasti komunik., sebeprezentace, argumentace, vyjadř. názorů a postojů, osvojit si asertivní techniky; efekt. ovládat kláves. PC desetiprst. hmat. metodou • uplatňovat prostředky verbální komunikace ve firemní praxi v písemné formě adekvátním a srozumitelným způsobem; porozumět problematice pracovního prostředí a využití ergonomických zásad při jeho tvorbě • volit pro písemnou komunikaci odpovídající formu, v souladu s pravidly normativní úpravy zpracování písemností a tabulek, přispět ke zvýšení samostatnosti v práci, rozvoji komunikace, spolupráce a prezentace • podpořit schopnost samostatně řešit problémy s využitím adekvátní rétoriky a zásad efektivní písemné komunikace, vyjadřovat se v písemné i ústní formě, zpracovávat administrativní písemnosti, pracovní dokumenty i souvislé texty při dodržování jazykových a stylistických norem a odborné terminologie • osvojit si pravidla elektr. komunikace a jejího účelného využití při realizaci firemních aktivit • porozumět základům fungování AI nástrojů a osvojit si schopnost jejich bezpečného a etického využití pro podporu komunikace, psaní, sumarizace informací, překladů a tvorby prezentačních či administrativních výstupů	

Zařazení v RVP, využití průřezových témat, mezipředmětové vztahy

Výuka předmětu vychází z RVP zejména ze vzdělávací oblasti Komunikace, částečně i Jazykové vzdělávání – komunikace v českém jazyce, Podnikání, vstupy a řízení, výstupy hlavní činnosti, marketing a prodej. V předmětu jsou realizovány průřezové kompetence – zejména z oblasti tématu Člověk a svět práce a z tématu Člověk a digitální svět, ale i Občan v demokratické společnosti. Výuka v předmětu má vazby zejména na odborné předměty jak z ekonomické oblasti, tak z oblasti médií a na předmět Společenské vědy. Využívá znalostí z českého jazyka – pravopisných, stylizačních – které dále procvičuje a prohlubuje. Významná je provázanost se vzděláváním v předmětu Informační technologie: základy tohoto vzdělání jsou předpokladem práce s textovým a tabulkovým procesorem, který je při písemné komunikaci využíván. Zřejmá je i souvislost s odbornými ekonomickými předměty. Předmět využívá znalosti z oblastí pracovněprávních vztahů, dodavatelsko-odběratelských vztahů i znalosti některých zákonů a doplňuje je o znalosti písemné komunikace v uvedené problematice.

Metody výuky

Frontální výuka je využívána v nezbytně nutné míře – primární je osvojení si dovedností cestou praktických cvičení a samostatnou prací žáků. Využívány jsou simulace, rozbory vystoupení, samostatné vypracování písemností na počítači, nácviky hmatové metody. Při výuce se používají digitální technologie a počítačové aplikace. Žáci jsou vedeni k využívání metod práce s informačními zdroji (internet, odborná periodika, informační letáky, ...). Pro zvýšení aktivity žáků jsou využívány moderní metody, jako jsou např. metody prožitkového a kooperativního učení, brainstorming, brainwriting a skupinová diskuse. Při výuce hmatové metody je využívána jak práce s učebnicí, tak práce ve výukových programech. Nutná je motivace žáků k průběžnému nácviku desetiprstové hmatové metody i mimo vyučovací hodinu. Žáci pracují individuálně, u každého je sledován pokrok ve zvládnutí dovedností, případně je motivován k nalezení optimálního způsobu nácviku činností, jejichž zvládnutí je cílem výuky. Využívána je i skupinová práce. Při výuce psaní dopisů a tabulek i prezentací, veřejných vystoupení je uplatňována také individuální práce s každým žákem, kdy samostatné práce a výkony žáků jsou individuálně konzultovány s vyučujícím. Praktické činnosti, které žáci provádějí, jsou průběžně kontrolovány se snahou nalézt pro každého žáka co nejvhodnější způsob nácviku a práce. Při výuce jsou využívány již získané znalosti z jiných předmětů, zejména z českého jazyka a práce s počítačem, případně z odborných ekonomických předmětů. Žáci při výuce vyhledávají informace na internetu, učí se je kriticky vyhodnocovat. Pracují s textem – jsou vedeni k tomu, aby jej byli schopni srozumitelně interpretovat a vyhledávat v něm důležité informace. Jsou motivováni ke kreativitě, samostatnosti a k aktivní práci při výuce.

Hodnocení výsledků vzdělávání žáků

Hodnocení výsledků vzdělávání žáků probíhá v souladu s příslušným vnitřním předpisem školy. Podkladem pro hodnocení je práce žáka na počítači (výsledky opisu textu při hodnocení rychlosti a přesnosti, adekvátnost vypracování dokumentů, obchodních dopisů a dalších písemností, obsahová a formální správnost vypracování tabulek) a prezentace při rétorických cvičeních. Při hodnocení osvojení si návyku desetiprstové hmatové metody je využíváno testování: testy rychlosti a přesnosti, opisy na přesnost, úpravy textu podle korekturních znamének a soubory minutových testů. Zvládnutí nácviku vypracování tabulek a obchodních dopisů je prověřováno formou praktického vypracování příkladů podle zadání. Je hodnocena formální úroveň, vhodnost stylizace, pravopisná a jazyková správnost. V minimální míře je použito ústní zkoušení. Hodnocena je snaha žáka aktivně si osvojit praktické dovednosti, ke kterým směřuje výuka v předmětu.

Předpokládané výsledky vzdělávání a získané kompetence

Předmět rozvíjí odborné kompetence, při jejichž uplatnění žák:

- umí zpracovávat administrativní písemnosti, pracovní dokumenty i souvislé texty, dokáže dodržovat jazykové a stylistické normy i odbornou terminologii, zaznamenávat písemně podstatné myšlenky a údaje z textů a projevů jiných lidí, vypracuje písemnosti, související s různými oblastmi podnikové praxe v normalizované úpravě. Vyhotoví je v souladu s Pravidly

českého pravopisu a normy 016910 – Úprava písemností psaných textovými editory. Dodržuje přitom zásady vhodné stylizace, která je v souladu s firemní kulturou i pravopisnými pravidly.

- ovládá klávesnici deseti prsty (v prstokladu) za současného sledování opisovaného textu při dodržení odpovídající přesnosti a rychlosti psaní
- dokáže podle zadaných statistických údajů vypracovat tabulku. Vypracování musí odpovídat doporučeným pravidlům Státního těsnopisného ústavu.
- dovede pracovat s písemnostmi, které jsou používány při styku s bankou a poštou
- sestaví základní projevy administrativního stylu
- pracovní prostředí vnímá jako souhrn složky sociální a věcné, zhodnotí vlivy nevhodně sestavených složek věcného prostředí na pracovníka a jeho výkonnost, zná základní ergonomické zásady při práci v kanceláři
- umí používat prvky firemní kultury: pozvánky, vizitky, komunikační prostředky
- je seznámen s korekturními znaménky, s pravidly používání, umí upravit texty podle instrukcí
- dovede zpracovávat doklady související s dodavatelsko-odběratelskými vztahy
- uplatňuje poznatky psychologie a zásady etiky v profesním styku, komunikuje adekvátním způsobem ústně i písemně s obchodními partnery, vhodně reprezentuje firmu a spoluvytváří image firmy na veřejnosti, chápe význam správné komunikace pro dobré jméno firmy
- chápe nezbytnost BOZP
- v mluveném projevu volí vhodné výrazové prostředky prezentaci, umí jasně a srozumitelně efektivním způsobem zformulovat a vyjádřit myšlenky, používá různé prostředky textového navazování vedoucí ke zvýšení srozumitelnosti, přehlednosti a logické souvislosti sdělení
- při tvorbě vlastního textu využívá zákl. principy rétoriky, volí adekvátní komunikační strategie, zohledňuje partnera a publikum, rozeznává manipulativní komunikaci, dovede se jí bránit
- posoudí a interpretuje komunikační účinky textu, svá tvrzení argumentačně dokládá, umí efektivně a samostatně využívat různé informační zdroje, vyjadřuje a obhajuje své myšlenky, názory a stanoviska vhodnou formou, při prezentaci a diskusi dovede projevit své postoje, názory a stanoviska, zvládá emoce při veřejném vystupování, dovede využívat zásady efektivní komunikace a správné argumentace, dovede používat zásady asertivní komunikace
- sestaví a přednese projev a prezentaci, používá správnou techniku a jazykovou stránku projevu
- dokáže rozpoznat chyby v argumentaci, zejména nástroje kvaziargumentace, umí na ně reagovat

Obsah předmětu

1. Nácvik hmatové metody
 - pracovní prostředí, ergonomické zásady a ochrana zdraví při práci s počítačem
 - nácvik písmen, číslic, značek a znaků klávesnici počítače v souladu s pravidly desetiprstové hmatové metody, zvyšování přesnosti a rychlosti psaní na klávesnici, opis cizojazyčných textů
2. Etiketa ve firemní praxi
3. Tabulky
 - náležitosti, grafická úprava, doporučená úprava, převod slovního zadání do tabulkové formy
4. Práce s dokumenty
 - oběh dokumentů ve firemní praxi, evidence dokumentů ve firmě, časové razítko
 - spisový řád, spisová služba, označování a archivace dokumentů
5. Úprava dokumentů
 - normalizovaná úprava textu, normalizovaná úprava obchodního dopisu
6. Elektronická komunikace
 - elektronická pošta, datové schránky, elektronický podpis
7. Druhy dokumentů
 - dokumenty řídicího a organizačního charakteru
 - dokumenty personálního charakteru, dokumenty právního charakteru

- osobní dopisy manažerů, dopisy občanů právnickým osobám
 - písemnosti obchodního charakteru
8. Rétorika
- komunikace jako nástroj vytváření mezilidských vztahů, verbální a neverbální komunikace, technika mluveného projevu, osobnost řečníka, vztah řečníka a publika
 - asertivita, asertivní myšlení, techniky, argumentace a kritické myšlení
 - kvaziargumentace, jazykové klamy, manipulace v komunikaci, krizová komunikace
 - zásady komunikace s médii
9. Práce s AI
- základní principy a aplikace (jazykové modely, generování textu, chatboty)
 - jak funguje AI při generování obsahu – výhody × rizika, chyby
 - praktické ukázky: vyhledávání pomocí AI, základní úprava textu
 - kritická práce s výstupy AI: rozpoznání nepravd, kontrola gramatiky a stylu
 - základy etiky a právního rámce AI (nařízení EU o AI (AI Act) – přístup k regulaci, principy transparentnosti a odpovědnosti, právní odpovědnost za obsah vytvořený AI, rozlišení mezi pomocí a podvodem)
 - etické otázky: Kdy je využití AI přínosné, kdy nevhodné? Jak poznat plagiát?
 - Využití AI při vytváření dokumentů a prezentací

Orientační rozdělení obsahu do ročníků:

První ročník: obsah 1., 2.

Druhý ročník: obsah 3., 4., 6., 9 zdokonalování 1.

Třetí ročník: obsah 5., 7. kromě obchodní korespondence, 8., průběžně 1., 2., 3

Čtvrtý ročník: příprava na praktickou MZ, případně na státní zkoušky – obchodní korespondence, tabulky, průběžně 1., 8.

6.12 Národní a světová ekonomika

Učební osnova předmětu/zkratka	NÁRODNÍ A SVĚTOVÁ EKONOMIKA / NSE
Celkový týdenní počet hodin výuky za studium	4
Charakteristika a cíle předmětu Hlavním smyslem předmětu je vytvoření základu pro pochopení ekonomických jevů a procesů a seznámení žáků s podstatou fungování tržní ekonomiky. Úzce souvisí s předměty Podniková ekonomika a Společenské vědy, je základem pro studium témat v odborných ekonomických předmětech ve vyšších ročnících. Učí žáky orientovat se v tržním systému, výrobních faktorech, koloběhu peněz v ekonomice všeobecně a má za úkol vést žáky k pochopení úlohy státu v tržní ekonomice, k porozumění obsahu základních ukazatelů úrovně ekonomiky a k pochopení opatření státu v hospodářské politice. Žáci získávají představu o úloze hospodářské politiky v souvislostech národní a světové ekonomiky. Žáci porozumí poznatkům o EU a o mezinárodním obchodu v rámci Evropské unie i mimo ni. Učívo rozvíjí povědomí žáků o rozmístění ekonomických činností v České republice a ve světě a směřuje k pochopení vztahů ekonomiky s přírodními, geopolitickými, sociálními a kulturními aspekty a s globálními problémy.	
Zařazení v RVP, využití průřezových témat, mezipředmětové vztahy V RVP je obsah předmětu zařazen zejména v oblasti odborného vzdělávání – zejména ve vzdělávací oblasti Tržní ekonomika, národní a světová ekonomika. Témata čerpá i z oblastí: Společenskovední vzdělávání (soudobý svět, integrace a dezintegrace, Česká republika a svět....), Přírodovedné vzdělávání (globální problémy, udržitelný rozvoj, odpovědnost za životní prostředí). Žáci získávají kompetence, zahrnuté v RVP zejména v průřezových tématech Člověk a svět práce, Občan v demokratické společnosti, částečně i Člověk a životní prostředí. Předmět je základem pro pochopení ekonomických a společenskovedních souvislostí, staví základ pro předmět Podniková ekonomika a následně je doplněn o praktické příklady v dalších předmětech ekonomické odbornosti. Provázaný je také s předmětem Společenské vědy, jež doplňuje o demografické a geografické aspekty nejen v ekonomických souvislostech. V návaznosti na průřezové téma Člověk a digitální svět učí žáky vyhledávat adekvátní informace a vyhodnocovat je. Obsah předmětu poskytuje základní znalosti a dovednosti pro pochopení učiva odborných předmětů ve vyšších ročnících studia.	
Metody výuky Pro základ teoretických znalostí je používána metoda výkladu, která je doplněna o metodu přenesení poznatků do praxe. Žáci jsou vedeni k aktivní komunikaci při hodině a k projevení vlastních názorů a myšlenek. Důraz je kladen také na aktivní metody výuky, které jsou doplněny diskuzemi nad aktuálními tématy, řešením zadaných úkolů při skupinové spolupráci. Žáci jsou tak vedeni učit se pracovat v týmech. Žákům jsou zadávány rozsáhlejší projekty pro uchopení učiva jako celku a pochopení souvislostí probíraných témat.	
Hodnocení výsledků vzdělávání žáků Hodnocení výsledků vzdělávání žáků probíhá v souladu s vnitřním předpisem školy. Důraz je kladen na schopnost vysvětlit a použít obecné pojmy v logické souvislosti, je zohledněn zájem o aktuální dění a přehled o aktuálních událostech. Hodnocena je i aktivita při hodinách, schopnost vnímat ekonomickou situaci, argumentace a vlastního úsudku. Žáci jsou hodnoceni také neformální metodou pozorování výkonů při běžné práci ve třídě. V úvahu je bráno i sebehodnocení žáků.	

Předpokládané výsledky vzdělávání a získané kompetence

Odborné kompetence – žák:

- aplikuje základní pojmy jako je obětovaná příležitost, rovnovážná cena, veřejné statky
- vysvětlí vznik tržní rovnováhy, důsledky působení trhu a úlohu zisku, komentuje aktuální stav ukazatelů NH a veřejného dluhu
- vysvětlí podstatu inflace a její důsledky a na příkladu ukáže, jak se jim bránit
- vysvětlí příčiny nezaměstnanosti, dokáže vypočítat nárok na vybranou sociální dávku
- na příkladech ukáže, jak se projevuje stínová ekonomika
- posoudí dopad cel, společného trhu a změn měnového kursu na ekonomiku
- vysvětlí pojmy externality, monopol, porovná zásady liberalismu a protekcionismu
- odliší cíle expanzivní a restriktivní politiky
- porovná principy sdílené ekonomiky s tradičními formami podnikání
- chápe, jak se globalizace a globální problémy lidstva projevují v každodenním životě a je schopen nastínit řešení nejdůležitějších z nich
- popíše ekologické souvislosti výrobní činnosti
- popíše vliv geografické polohy na ekonomický vývoj světových regionů a důvody nerovnoměrnosti rozložení světové ekonomiky
- provede porovnání v rámci světového hospodářství a vybraných odvětví (např. produkce, surovinové a palivové zdroje odvětví, hlavní výrobci)
- pracuje s mapami, má přehled o uspořádání zemí světa, svět. ekonomice, makroregionech, sférách vlivu
- má povědomí o v historii svého oboru a vysvětlí přínos studovaného oboru pro život lidí

Obsah předmětu

1. ročník

- Základní pojmy tržního hospodářství
- Tržní ekonomika
- Národní hospodářství/hospodářská politika
- Hlavní makroekonomické ukazatele
- Celní a měnová politika
- Konkurence
- Stínová ekonomika

2. ročník

- Sdílená ekonomika
- Mezinárodní obchod
- Globalizace
- Ekonomická integrace
- Světové hospodářství

6.13 Podniková ekonomika

Učební osnova předmětu/zkratka	PODNIKOVÁ EKONOMIKA / PEK
Celkový týdenní počet hodin výuky za studium	5
Charakteristika a cíle předmětu Hlavním smyslem je seznámit žáka s problematikou podnikání, právní úpravou obchodně-podnikatelských vztahů, procesy tržního hospodářství a se základy ekonomického myšlení. Výuka je zaměřena na jednotlivé podnikové činnosti, majetek podniku a zásady hospodaření. Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci pochopili podstatu podnikání a získali základní kompetence pro práci v ekonomickém úseku firmy. Žáci jsou vedeni k samostatnému uvažování a k využívání získaných poznatků v praxi.	
Zařazení v RVP, využití průřezových témat, mezipředmětové vztahy V RVP je obsah předmětu zařazen do vzdělávacích oblastí odborného vzdělávání – Podnikání, vstupy a výstupy hlavní činnosti, řízení, marketing a prodej, Tržní ekonomika, národní a světová ekonomika. Žáci získávají kompetence, zahrnuté v RVP zejména v průřezovém tématu Člověk a svět práce, uplatňují dovednosti v rámci průřezového tématu Člověk a digitální svět. Výuka předmětu úzce souvisí s předmětem Národní a světová ekonomika, Účetnictví, Komunikační dovednosti, Finanční gramotnost částečně i Společenské vědy. Navazují odborné předměty, vyučované ve vyšších ročnících.	
Metody výuky Využívá se frontální výuka, samostatná práce na různá témata ve skupinách, samostatná práce s odborným textem, simulační hry, přednášky odborníků. Žáci jsou vedeni k samostatnosti a kritickému myšlení prostřednictvím samostatných prací v rámci skupin i jednotlivců.	
Hodnocení výsledků vzdělávání žáků Hodnocení výsledků vzdělávání žáků probíhá v souladu s vnitřním předpisem školy. V rámci hodnocení výsledků vzdělávání jsou používány standardní metody – písemné i ústní zkoušení. Důraz je kladen na aktivitu při hodinách a zapojení se do výuky, aktivní práce ve skupině, plnění samostatných úkolů. Součástí hodnocení je i skupinové hodnocení a sebehodnocení žáků.	
Předpokládané výsledky vzdělávání a získané kompetence <u>Odborné kompetence:</u> • k získání a zpracování informací, důležitých pro realizaci podnikových činností, efektivně využívá digitální nástroje V oblasti podnikání žák: • vyzná se v jednotlivých formách podnikání a dokáže je popsat • orientuje se v živnostenském zákoně a v zákoně o obchodních korporacích • zvládne práci s rejstříky (např. obchodní rejstřík) • umí zpracovat jednoduchý podnikatelský záměr a zakladatelský rozpočet • chápe problematiku nákladů a výnosů a dokáže vypočítat výsledek hospodaření • dovede charakterizovat hlavní povinnosti podnikatele vůči státu • vysvětlí principy daňové evidence • na příkladu představí proces založení živnosti nebo obchodní korporace s ohledem na rozdíly mezi jednotlivými druhy živností a obchodních korporací V oblasti činností obchodního závodu žák: • na příkladech vysvětlí proces výrobní činnosti	

- zná povinnosti zaměstnavatele i zaměstnance v oblasti BOZP a PO
- charakterizuje prodejní činnost, umí určit cenu výrobce (s ohledem na náklady, zisk a daně) a zpracovat jednoduchou kalkulaci prodejní ceny maloobchodu
- dokáže na příkladu popsat proces obchodního případu včetně uvedení využívaných dokladů
- rozlišuje druhy investic, uvede jejich zdroje
- definuje podstatu marketingu a vysvětlí základy marketingového mixu.
- vysvětlí, jak je zabezpečena péče o jakost

V oblasti zdrojů financování, majetku obchodního závodu a jeho hospodaření žák:

- dokáže charakterizovat strukturu majetku a kapitálu
- zvládne roztřídit majetek do jednotlivých složek oběžného majetku
- na příkladu umí vysvětlit proces pořízení materiálu včetně zvolení optimálního dodavatele
- spočítá odpisy dlouhodobého majetku
- rozlišuje vlastní zdroje a cizí krátkodobé a dlouhodobé zdroje
- na příkladu vyloží základ cash-flow
- orientuje se v jednotlivých druzích nákladů
- ovládá základní metody výpočtu efektivnosti investic (včetně rentability), na jejichž základě zvolí vhodnou investici a vysvětlí výsledky, ke kterým dojde

V oblasti lidských zdrojů, mezd a zákonných odvodů žák:

- vysvětlí práva a povinnosti zaměstnance a zaměstnavatele
- vyzná se v Zákoníku práce a v souvisejících právních předpisech
- osvojí si základy problematiky mezd a dovede spočítat čistou mzdu, daň z příjmu, sociální a zdravotní pojištění a vystavit mzdové doklady
- rozumí v daňové soustavě a vysvětlí význam daní, rozliší přímé a nepřímé daně.
- dokáže zpracovat daňové priznání k dani z příjmu fyzických osob

Obsah předmětu

1. ročník:

- Podstata podnikání (charakteristika, podnikání podle legislativy, právní formy obchodních korporací, živnosti a legislativa, povinnosti podnikatele, daňová evidence)
- Neziskové subjekty
- Podnikatelský záměr a zakladatelský rozpočet
- Život podniku (od zahájení podnikání po ukončení podnikání)
- Majetek podniku a jeho struktura (oběžný a dlouhodobý majetek, vlastní a cizí zdroje)

2. ročník:

- Náklady, výnosy a výsledek hospodaření
- Hlavní činnost (charakteristika, BOZP a PO a hygiena práce, státní odborný dozor nad bezpečností práce, péče o jakost)
- Prodejní činnost (základ marketingu a marketingového mixu, velkoobchod a maloobchod, kupní smlouva a smlouva o dílo, průběh prodeje v ČR a v zahraničí)
- Personalistika (práva a povinnosti zaměstnavatele a zaměstnance, kolektivní vyjednávání, charakteristika mezd, mzdové předpisy, výpočet mzdy, náhrady mezd, dávky nemocenského pojištění, sociální a zdravotní pojištění, daň z příjmů)
- Zásobování (pořízení zásob, skladování zásob, spotřeba zásob, obrat zásob a optimalizace zásob)
- Financování (finanční řízení, cash flow, dlouhodobé financování, krátkodobé financování – zdroje, pracovní kapitál, řízení likvidity a solvence)
- Investice (druhy investic, metody hodnocení efektivnosti)
- Daňové odpisy
- Daňová soustava

6.14 Účetnictví

Učební osnova předmětu/zkratka	ÚČETNICTVÍ / UCE
Celkový týdenní počet hodin výuky za studium	7
Charakteristika a cíle předmětu Předmět pomáhá rozvíjet ekonomické myšlení žáků, vede k samostatnému myšlení a uvažování, hodnocení a porovnávání ekonomických informací, k vyhledávání odborných informací a údajů. Nedílnou součástí je využívání základních právních norem v oblasti účetnictví a uvědomování si důsledků z jejich nedodržování. Žáci pracují s aktuálními právními předpisy, učí se důsledně kontrolovat výsledky své práce, pracovat pečlivě, přesně a soustavně. Získávají základní přehled o hospodaření firmy, sledují jejich pohledávky a závazky, orientují se na trhu. Svě vědomosti a dovednosti uplatňují v ostatních ekonomických předmětech a především v odborné praxi.	
Zařazení v RVP, využití průřezových témat, mezipředmětové vztahy V RVP je obsah předmětu zařazen do vzdělávacích oblastí odborného vzdělávání – Podnikání, vstupy a výstupy hlavní činnosti, řízení, marketing a prodej, Finance, daně, finanční trh. Žáci získávají kompetence, zahrnuté v RVP zejména v průřezovém tématu Člověk a svět práce. Výuka předmětu úzce souvisí s předmětem Národní a světová ekonomika, Podniková ekonomika, Komunikační dovednosti, Finanční gramotnost částečně i Společenské vědy. Navazují odborné předměty, vyučované ve vyšších ročnících. Výuka předmětu je nezbytná pro výkon odborné praxe.	
Metody výuky Základní metodou je vysvětlování a výklad, rozhovorem se žáky se odvozují postupy účtování, zdůvodnění účtování, rozbor účetních případů, jejich vliv na finanční situaci ve firmě, následuje praktické procvičování na příkladech zaměřených na vybranou oblast a souvislý příklad účtování s účetními doklady, sestavení tiskových sestav v počítačovém programu POHODA a orientace se v nich. Žáci jsou vedeni k samostatnému rozboru účetních výkazů. Žáci pracují s účtovým rozvrhem, provádějí zápisy do účetních knih, vyhledávají ekonomické informace na internetu, pracují s odbornou literaturou, účetními a daňovými doklady, práce je individuální i skupinová. V hodinách se využívá i mobilních telefonů pro plnění kvízů na online platformách.	
Hodnocení výsledků vzdělávání žáků Hodnocení výsledků vzdělávání žáků probíhá v souladu s příslušným vnitřním předpisem školy. Zvládnutí kompetencí je prověřováno v průběhu výuky ústním i písemným zkoušením a zejména praktickou realizací účetních příkladů. Ústně jsou žáci zkoušeni průběžně v jednotlivých hodinách, hodnotí se znalost základního učiva. Při písemném zkoušení se posuzuje správnost, přesnost, pečlivost při provádění účetních zápisů a schopnost samostatné práce žáka. Praktické zkoušky prokazují dovednosti žáků především činnostního charakteru. Žáci vypracovávají úkoly převzaté z praktického života.	
Předpokládané výsledky vzdělávání a získané kompetence <u>Odborné kompetence – žák:</u> • ovládá práci s účetním rozvrhem • čte v účetních výkazech • zná základní terminologii účetních pojmů • dodržuje účetní zásady • vypracuje rozvahu a výsledovku podniku • zná rozdíl mezi aktivy a pasivy • pracuje s účetními doklady • provádí evidenci majetku • chápe oceňování zásob i dlouhodobého majetku	

- rozlišuje zápisy na vhodné strany rozvahových i výsledkových účtů
- dokáže vyhotovit potřebné doklady a písemnosti
- provádí výpočty spojené s DPH, odpisy, mzdovými odvody, marží
- vybírá vhodný postup při pořízení od plátce či neplátce DPH
- vyhotovuje daňové přiznání
- orientuje se v časovém rozlišení
- pracuje s analytickým rozdělením účtů
- dokáže pořídit zboží jak v tuzemsku, tak v zahraničí
- orientuje se v účetních a daňových zákonech
- vede evidenci, skladu, dl. majetku

Obsah předmětu

1.ročník:

- Podstata, význam a funkce účetnictví
- Způsoby vedení evidence
- Hlavní účetní kniha, Deník, Kniha analytické evidence
- Účetní a daňové doklady
- Daňová evidence, příjmy a výdaje
- Majetek podniku a zdroje financování
- Rozvaha, aktiva a pasiva

2.ročník:

- Rozvahové účty, Výsledkové účty
- Účtování zásob
- Účtování na finančních účtech, platební styk
- Účtování dlouhodobého majetku

3.ročník:

- Účtování pohledávek a závazků
- Mzdová evidence
- Pojistné
- Účtování daní a dotací

4. ročník:

- Kapitálové účty, zdroje financování
- Časové rozlišování
- Inventarizace
- Účetní závěrka a uzávěrka
- Daňová evidence podnikatelů
- Souvislé příklady

6.15 Finanční gramotnost

Učební osnova předmětu/zkratka	FINANČNÍ GRAMOTNOST / FGR
Celkový týdenní počet hodin výuky za studium	2
Charakteristika a cíle předmětu Finanční gramotnost patří mezi priority všech vyspělých zemí a je potřeba, aby se dostala do povědomí všech občanů. Je nutné, aby si žáci osvojili myšlení a jednání v souladu s principy finanční gramotnosti, aby si byli vědomi odpovědnosti za svůj finanční život. Učivo navazuje na znalosti žáků získané na základních školách a na znalosti osvojené během studia odborných ekonomických předmětů na střední škole. Předpokládají se základní znalosti z oblastí nakupování a placení, hospodaření domácnosti a přebytku a schodku rozpočtu domácnosti. Předmět rozvíjí finanční informovanost žáků tak, aby byli schopni aktivně vystupovat na finančním trhu, zodpovědně a fundovaně se rozhodovat ve finančních situacích a dokázali finančně zabezpečit sebe i svou rodinu. Žáci chápou problematiku cen a peněz, zodpovědně dokáží sestavit a spravovat osobní a rodinný rozpočet, včetně správy finančních aktiv a finančních závazků s ohledem na různé životní situace.	
Zařazení v RVP, využití průřezových témat, mezipředmětové vztahy V RVP jsou vyučovaná témata zařazena v oblasti Společenskovední vzdělávání (Člověk v lidském společenství), souvisí zejména s oblastí Matematické vzdělávání, navazuje oblast odborného vzdělávání – Finance, daně, finanční trh. Předmět využívá průřezová témata – zejména Občan v demokratické společnosti, Člověk a svět práce, Člověk a digitální svět. Výuka souvisí i s předměty Podniková ekonomika, Národní a světová ekonomika, Společenské vědy. Z výuky čerpají zejména předměty Finance, daně a ekonomické výpočty, Personalistika a mzdy.	
Metody výuky Kromě klasických výukových metod jsou využívány metody aktivizující a komplexní. Frontální výuka je doplněna využitím obrazového, grafického a audiovizuálního materiálu, využívány jsou digitální technologie a aplikace. Žáci jsou vedeni k využívání metod práce s informačními zdroji (internet, odborná periodika, informační letáky, ...). Pro zvýšení aktivity žáků jsou využívány moderní metody, jako jsou např. metody prožitkového a kooperativního učení, brainstorming, brainwriting a skupinová diskuse. Formou prezentací, posterů a seminárních prací se žáci učí samostatnému zpracování informací na dané téma a jejich následné prezentaci doplněnou o diskuzi. Vhodným doplňkem jsou i exkurze, odborné přednášky a workshopy.	
Hodnocení výsledků vzdělávání žáků Hodnocení výsledků vzdělávání žáků probíhá v souladu s příslušným vnitřním předpisem školy. Osvojení si potřebných teoretických znalostí a praktických dovedností je prověřováno písemným a ústním zkoušením, doplňkem hodnocení je sebehodnocení žáka a skupinové hodnocení. Zvládnutí širšího spektra kompetencí je prověřováno formou prezentací výsledků samostatných prací. Při hodnocení žáků je kladen důraz zejména na: • důkladnost osvojení si potřebných teoretických znalostí a jejich aplikaci v praxi, • dovednost propojování osvojených znalostí s dalšími vědními obory, • při prezentaci je oceňována samostatnost, věcnost, zodpovědný přístup k práci, ..., • aktivní účast při hodině, při práci ve skupinách a při přípravě samostatných prací.	

Předpokládané výsledky vzdělávání a získané kompetence**Odborné kompetence – žák:**

- kriticky posoudí nabídku zboží a služeb s ohledem na své potřeby a možné nevhodné obchodní nabídky a nekalé obchodní praktiky, orientuje se v právech spotřebitele
- vysvětlí vliv inflace na příjmy, vklady, úvěry a možnosti, jak se proti inflaci chránit
- s ohledem na jednotlivé typy příjmů a výdajů dokáže sestavit rozpočet domácnosti a jednotlivce
- rozlišuje jednotlivé druhy rozpočtů, dokáže u jednotlivých kategorií výdajů navrhnout jejich úsporná opatření při deficitním rozpočtu a možnosti naložení s přebytkovým rozpočtem
- stanoví své krátkodobé a dlouhodobé finanční cíle a rozhodne o způsobu dosažení těchto cílů
- charakterizuje spořicí, úvěrové, pojistné a investiční finanční produkty, jejich využití a porovnání
- provádí výpočty jednoduchého a složeného úročení, rozlišuje úrokovou sazbu a RPSN včetně jejich výše
- popíše možnosti zabezpečení na stáří
- navrhne řešení situace předlužení, vysvětlí, jak se předlužení vyhnout a jaké jsou jeho důsledky, vysvětlí důsledky oddlužení

Obsah předmětu

- peníze – funkce, způsoby využití, hotovostní a bezhotovostní, směna, cizí měny
- kreditní a debetní karty
- hotovostní a bezhotovostní placení, nové trendy v bezhotovostním placení
- osobní rozpočet a rozpočet domácnosti – typy rozpočtů; výdaje a příjmy
- klamavá reklama, nekalé obchodní praktiky
- práva spotřebitele, reklamace
- finanční toky v domácnosti, spotřební koš
- finanční plán, rezerva a rozvaha
- majetek a závazky domácnosti
- hrubý a čistý příjem
- zajištění na důchod
- jednoduché a složené úrokování
- spořicí, úvěrové, pojistné a investiční finanční produkty

6.16 Marketing a management

Učební osnova předmětu/zkratka	MARKETING A MANAGEMENT / MMA
Celkový týdenní počet hodin výuky za studium	3
Charakteristika a cíle předmětu Předmět seznamuje žáky s podstatou marketingu v podmínkách vyspělé tržní ekonomiky. Nejprve jsou žáci seznámeni se základními pojmy a charakteristikami, souvisejícími s funkcí marketingu v podnikatelském prostředí, a to se zohledněním současných trendů vývoje marketingu. Dále jsou vysvětleny veškeré faktory ovlivňující marketingové prostředí a způsoby a postupy marketingových analýz a marketingového plánování. Důležitým prvkem je osvojení si problematiky marketingového mixu se zaměřením na nástroje – produkt, cena, distribuce, lidé a marketingová komunikace. V rámci předmětu jsou dále žáci seznamováni se základní problematikou týkající se managementu firmy a manažerských dovedností. Žáci pochopí základní pojmy z oblasti charakteristiky managementu a jeho funkce a z oblasti funkce a role manažera. Dále jsou vysvětleny veškeré faktory, které ovlivňují práci manažera, se kterými se musí potýkat, a se kterými se musí umět vypořádat a faktory, které ovlivňují podnik a jeho fungování. Poté je výuka zaměřena na jednotlivé procesy managementu podniku s cílem představení základní charakteristiky a funkce.	
Zařazení předmětu v RVP, využití průřezových témat, mezipředmětové vztahy Zařazení předmětu v RVP oblast odborného vzdělávání, zejména vzdělávací oblast Podnikání, vstupy a výstupy hlavní činnosti, řízení, marketing a prodej, zahrnuje téma i z oblasti Tržní ekonomika, národní a světová ekonomika. Využitá průřezová témata: Občan v demokratické společnosti, Člověk a svět práce, Člověk a digitální svět Mezipředmětové vztahy – zejména s předměty: Komunikační dovednosti, Informační technologie, Společenské vědy, Práce s multimédií, Mediální gramotnost, Národní a světová ekonomika, Podniková ekonomika, Účetnictví, Finanční gramotnost, odborné předměty ekonomického zaměření.	
Metody výuky Základem výuky je výklad učitele výrazně obsahově propojený s diskuzí s žáky. Při výkladu je vycházeno z již nabytých vědomostí a dovedností žáků napříč různými předměty a zkušenostmi z vlastního života. Žáci jsou vedeni v rámci diskuze týkající se příslušné problematiky k tomu, aby si na požadované obsahy výuky z co největší části přišli sami. Kromě této metody jsou využívány: samostatná či skupinová práce v rámci zadaných praktických témat, exkurze do firem a institucí a besedy s odborníky z praxe. Pro řešení zadaných úkolů a problematik jsou žákům zprostředkovány nebo doporučeny různorodé odborné zdroje s ohledem na adekvátnost k obsahu výuky s propojením potřeb aktuální praxe.	
Hodnocení výsledků vzdělávání žáků Hodnocení výsledků vzdělávání žáků probíhá v souladu s příslušným vnitřním předpisem školy. Ověřování znalostí probíhá písemnou a ústní formou prostřednictvím testů, zkoušení, prezentací na dané či volné téma. Nedílnou součástí hodnocení je aktivita při výuce. Vyučující pravidelně přistupuje také ke slovnímu hodnocení, které má žáky motivovat k objektivnímu kritickému sebehodnocení a sebereflexi.	

Předpokládané výsledky vzdělávání a získané kompetence

Žák chápe význam marketingu a managementu pro efektivní činnost firmy i fungování trhu. V rámci pochopení problematiky týkající se marketingového prostředí, marketingového mixu, zákazníka a marketingového informačního systému dokáže nastavit základní marketingovou strategii firmy se zohledněním veškerých potřebných prvků (např. průzkum trhu, stanovení ceny, práce s produktem, výběr vhodné marketingové komunikace). Dále žák pochopí podstatu managementu ve firemním prostředí a charakteristiku osobnosti a postavení manažera. Bude znát základní manažerské postupy – plánování, vedení, kontrolování, organizování, rozhodování. Veškeré nabyté znalosti bude schopen aplikovat do reálných praktických případů.

Odborné kompetence – žák

- charakterizuje podstatu a funkci marketingového prostředí
- chápe význam marketingu v rámci fungování firmy na současném trhu
- chápe základy marketingové analýzy
- rozumí nástrojům marketingového mixu a ovládá základní práci s těmito nástroji
- ovládá postup tvorby marketingové strategie se zohledněním aktuálně využívaných a dostupných marketingových technik
- pracuje se základními prvky marketingového plánování
- charakterizuje podstatu a funkci managementu
- chápe význam managementu v rámci fungování firmy
- chápe roli a funkci manažera a ovládá její jednotlivé prvky
- porozumí základům jednotlivých procesů managementu podniku
- ovládá využití základních postupů a metod v managementu (hodnocení organizační struktury podniku, sestava a kontrola plánu, práce se zaměstnanci, řešení problémů)

Obsah předmětu

- historický vývoj marketingu, jeho aktuální stav a budoucí trendy
- vývoj podnikatelských koncepcí v marketingovém pojetí
- rozdělení a charakteristika marketingového prostředí, metody analýz marketingového prostředí a jejich následné vyhodnocení
- základní informace o marketingovém informačním systému
- chování kupujícího – rozdělení kupujících, trendy v jejich chování a rozhodování, charakteristika vlivů působících na kupující
- základní marketingové pojmy – segmentace trhu, targeting, positioning a branding
- marketingový mix – vývoj a současný stav vzhledem k praxi
- základní nástroje marketingové mixu „5P“ – product, price, place, people, promotion (produkt, cena, distribuce, lidé, marketingová komunikace)
- pojetí managementu a jeho nezbytnost ve firemním prostředí
- osoba manažera – předpoklady pro práci manažera, role a funkce manažera, image, autorita a komunikační dovednosti, faktory ovlivňující úspěch manažera
- sebeřízení manažera a time management
- plánování, delegování, controlling, rozhodování
- řízení lidských zdrojů
- firemní struktura a firemní kultura
- firemní administrativa

Výuka ve třetím ročníku je zaměřena na pochopení oblasti marketingu a veškerých příslušných pojmů. Dále se žáci zabývají marketingovým prostředím a jeho analýzou. Ve čtvrtém ročníku se navazuje na tyto nabyté znalosti a hlouběji jsou rozebírány nástroje marketingového mixu. Žáci pracují na praktických zadáních, vztahujících se k aktuální realitě, a to zejména v oblasti nastavení nástrojů marketingové komunikace. Následně se zabývají problematikou v oblasti managementu.

6.17 Personalistika a mzdy

Učební osnova předmětu/zkratka	PERSONALISTIKA A MZDY / PMZ
Celkový týdenní počet hodin výuky za studium	4
Charakteristika a cíle předmětu Společně s ostatními předměty jako je účetnictví, fiktivní firma, komunikační dovednosti a informační technologie je předmět základem pro odborné vzdělávání v oblasti podnikové ekonomiky a finančního řízení podniku. Žáci jsou vedeni k uplatňování ekonomické efektivnosti v podnikových činnostech, k hospodárnosti v souladu s etikou podnikání. Žáci rozšiřují vědomosti o financování podniku z hlediska mzdových nákladů a celkové mzdové problematiky. Získají velmi důležité vědomosti z oblasti Zákoníku práce, které mají velmi úzký vztah k ekonomice podniku. Poznají základní povinnosti mzdového účetnictví, sociálního a zdravotního pojištění. Jsou vedeni k samostatnosti a k řešení řady ekonomických dovedností, které se vyskytují v praxi. Je kladen důraz na získávání a zpracování informací z různých zdrojů a na jejich interpretaci.	
Zařazení předmětu v RVP, využití průřezových témat, mezipředmětové vztahy Zařazení předmětu v RVP: oblast odborného vzdělávání, zejména vzdělávací oblast Podnikání, vstupy a výstupy hlavní činnosti, řízení, marketing a prodej. Využitá průřezová témata: Občan v demokratické společnosti, Člověk a svět práce, Člověk a digitální svět. Mezipředmětové vztahy – výuka navazuje na témata předmětů Podniková ekonomika, Národní a světová ekonomika, Finanční gramotnost, využívá kompetence z předmětů Informační technologie, Matematika, Komunikační dovednosti, souvisí s předměty Fiktivní firma, Účetnictví, Finance, daně a ekonomické výpočty. Je jedním z východisek pro vykonávání odborné praxe.	
Metody výuky Základem výuky je výklad. Kromě dostupných aktuálních zdrojů informací jsou používány platné právní normy např. Zákoník práce apod. Žáci připravují referáty a prezentace, a to jak z odborné literatury, tak z internetu. Jsou využívány příklady z praxe a studenti se budou jednotlivě nebo v týmech podílejí na jejich řešení. Pro řešení zadaných úkolů a zpracovávání informací jsou používány software EXCEL, WORD a jiný ekonomický software. Podle možností a potřeby je výuka doplněna vhodnými příklady z praxe – tak, aby žáci pochopili důležitost a složitost problematiky mezd a personálních otázek.	
Hodnocení výsledků vzdělávání žáků Hodnocení výsledků vzdělávání žáků probíhá v souladu s příslušným vnitřním předpisem školy. Při hodnocení žáků je kladen důraz na schopnost vysvětlit a použít obecné pojmy v logické souvislosti, je zohledněn i přehled o aktuálních událostech. Při hodnocení se bere v úvahu aktivita při hodinách, schopnost zobecňovat ekonomickou situaci, schopnost argumentace a vlastního úsudku.	
Předpokládané výsledky vzdělávání a získané kompetence Žák pochopí složitost finančního řízení podniku s důrazem na problematiku odměňování a plánování mzdových nákladů. Dovede pochopit vztah ke státním orgánům jako je úřad práce, pojišťovny sociálního zabezpečení a zdravotním pojišťovnám, pozná složitost státního rozpočtu ve vztahu k sociálnímu zabezpečení občanů v současnosti i budoucnosti. Rozlišuje možnosti získávání a výběru pracovníků. Dokáže interpretovat základní mzdové předpisy, mzdové složky, sociální a zdravotní pojištění. Ovládá mzdové výpočty a dovede je vysvětlit a zdůvodnit, tak jak je to nutné pro práci mzdového účetního. Je připraven k uplatnění na trhu práce v daném velmi žádaném oboru. Žáci získávají <u>odborné kompetence</u> v rámci zabezpečení hlavní činnosti podniku lidskými zdroji: • mzda, její druhy a význam mezd, odbory a kolektivní smlouva, vysvětlí jednotlivé metody pro stanovení potřeby zaměstnanců, zná obsah personální práce	

- umí vypočítat plán mzdových nákladů
- charakterizuje způsoby výběru, ovládá hodnocení zaměstnanců, používá mzdové předpisy
- zná povinnosti podniku vůči úřadu práce, provádí mzdové výpočty s využitím znalostí zákonné úpravy mezd a autentických podkladů (např. zákona o daních z příjmů)
- vysvětlí účel zdravotního pojištění, charakterizuje plátce pojistného, vyměřovací základy platby pojistného, vypočítá pojistné na konkrétních příkladech a vyplní příslušné formuláře
- vysvětlí účel sociálního pojištění, charakterizuje plátce pojistného, vyměřovací základy, vypočítá pojistné na konkrétních příkladech, charakterizuje a vyplní příslušné formuláře, vysvětlí a vypočítá princip nemocenského pojištění-
- aplikuje znalosti opatření sociální politiky na konkrétní případy
- chápe povinnosti zaměstnavatele a zaměstnance při zajišťování BOZP a PO

Obsah předmětu

3. ročník

- Personalistika a základní pojmy.
- Personální management a jeho význam, povinnosti personalistů.
- Požadavky na pracovní místa, kvalifikační požadavky.
- Plánování lidských zdrojů.
- Otázka strategického rozhodování při založení podniku.
- Získávání a výběr pracovníků.
- Hodnocení pracovníků po stránce kvalitativní a kvantitativní.
- Odměňování pracovníků a souvislost s náklady podniku a trhem práce.
- Organizace dalšího vzdělávání, příprava nových pracovníků - zaškolovací programy, vzdělávání a růst kvalifikace.
- Pracovní podmínky a sociální klima.
- Problematika kontroly.
- Důchod a bohatství.
- Trh práce, jeho význam a odborová činnost.
- Role mzdových účetních ve firmě.
- Pracovní doba a doba odpočinku, pružná pracovní doba, dovolená, krácení dovolené, čerpání dovolené, náhrady mzdy za dovolenou, překážky v práci.
- Normy, druhy a praktické příklady.
- Druhy mezd - minimální mzda, zaručená mzda a mzdové výpočty.
- Trh práce a jeho vliv na růst mezd.
- Platební mechanismus, srážky ze mzdy, cestovní náhrady tuzemské i zahraniční.
- Vyplňování příslušných tiskopisů a kontrola jejich správnosti.

4. ročník

- Odvody SZP, vyměřovací základy, povinnosti vůči zdravotním pojišťovnám a případné penále. Pojistné na sociální zabezpečení a jeho význam pro státní rozpočet.
- ELDP, nemocenské pojištění, pracovní neschopnost, redukce mzdy a platu pro vyměřovací základ, praktické výpočty náhrady mzdy při pracovní neschopnosti.
- Souvislé mzdové příklady včetně zdanění.
- Sociální dávky.
- Zaměstnanecké benefity.
- Vztahy k orgánům a institucím.
- Bezpečnost a ochrana zdraví při práci.

6.18 Finance, daně a ekonomické výpočty

Učební osnova předmětu/zkratka	FINANCE, DANĚ A EKONOMICKÉ VÝPOČTY / FDV
Celkový týdenní počet hodin výuky za studium	4
Charakteristika a cíle předmětu Předmět prohlubuje kompetence, které žáci získali při výuce odborných ekonomických předmětů v předcházejícím studiu. Cílem je poskytnout žákovi ucelený pohled na oblast financování firmy a sledování efektivity podnikání. Žák se učí pracovat v aktuálním legislativním prostředí, sledovat vlivy, které na podnikání a činnost firmy působí. Poznává zdroje financování podniku, objasní podstatu ziskovosti, rentability a platební schopnosti podniku. Naučí se vyhodnotit rizika podnikání, dokáže je podložit adekvátními propočty rentability. Umí vyhodnotit výnos a riziko, návratnost investic, používá výpočty SHCF, ČSHCF, výnosová procenta. Je schopen vysvětlit fungování finančního trhu, zná využití cenných papírů a základy obchodování s nimi. Žák pozná fungování bank včetně poskytování úvěru, pochopí principy pojištění a naučí se zvolit adekvátní pojistný produkt. Pochopí daňovou problematiku, povinnosti podnikatelských subjektů ve vztahu k daním a princip výpočtu daní. Pochopí návaznost podnikových financí a sociálního a zdravotního pojištění. Zdokonalí svoji schopnost argumentace a vlastního úsudku.	
Zařazení předmětu v RVP, využití průřezových témat, mezipředmětové vztahy Předmět je zařazen v oblasti odborného vzdělávání, zejména vzdělávací oblasti Finance, daně, finanční trh, Podnikání, vstupy a řízení, výstupy hlavní činnosti, marketing a prodej. Využitá průřezová témata: Občan v demokratické společnosti, Člověk a svět práce, Člověk a digitální svět. Mezipředmětové vztahy – navazuje na témata předmětů Podniková ekonomika, Národní a světová ekonomika, Finanční gramotnost. Využívá kompetence z předmětů Informační technologie, Matematika, Komunikační dovednosti, souvisí s předměty Fiktivní firma, Účetnictví, Personalistika a mzdy. Je jedním z východisek pro vykonávání odborné praxe.	
Metody výuky Základem výuky je výklad. Nedílnou součástí je využívání zdrojů informací – zejména aktualizace legislativy. Žáci pracují s příslušnými zákony a interpretují jejich znění. Součástí výuky jsou praktické výpočty daně z příjmů a DPH. Na konkrétních příkladech je žák schopen vypracovat příslušné daňové přiznání. Žáci jsou vedeni jak k samostatné, tak ke skupinové práci.	
Hodnocení výsledků vzdělávání žáků Hodnocení výsledků vzdělávání žáků probíhá v souladu s příslušným vnitřním předpisem školy. Důraz je kladen na schopnost vysvětlit a použít obecné pojmy v logické souvislosti, je zohledněn i přehled o aktuálních událostech. Při hodnocení se bere v úvahu aktivita žáka při výuce, schopnost vyhodnocení ekonomické situace, schopnost argumentace a vlastního úsudku.	
Předpokládané výsledky vzdělávání a získané kompetence <u>Odborné kompetence – žák:</u> • dovede pojmenovat a popsat zdroje financování činnosti podniku • hodnotí rentabilitu, návratnost investic sestaví platební kalendář • interpretuje finanční trhy a jejich význam, chápe význam cenných papírů a obchodování s nimi • zná bankovní soustavu a fungování banky, objasní problematiku úvěrů, žádost o úvěr a jeho zpracování a základní souvislosti • vysvětlí nabídku pojistných produktů a umí rozhodnout o výhodných pojistných produktech • chápe význam, princip a užití sociálního a zdravotního pojištění • rozumí pojištění odpovědnosti organizace za škodu	

- zná zdroje financování činnosti podniku, odliší zisk a platební schopnost, rozlišuje krátkodobé a dlouhodobé zdroje financování, posoudí vhodnost použití krátkodobých a dlouhodobých zdrojů, zhodnotí vhodnost užití vlastních a cizích zdrojů-vypočítá rentabilitu, obrátku peněz, sestaví platební kalendář, chápe podstatu cash-flow
- vysvětlí princip fungování finančního trhu, funkci peněz a jejich formy, charakterizuje podstatu a druhy cenných papírů, vysvětlí využití cenných papírů a obchodování s nimi, vysvětlí základní pojmy obchodování na BCPP a v RM systému, odliší posílání centrálních a komerčních bank
- pracuje se základními bankovními dokumenty při platebním styku, má přehled o platebních kartách, vkladových a úvěrových produktech, demonstruje moderní metody komunikace s bankou, používá nejběžnější platební nástroje, smění peníze podle kursovního lístku, zná možnosti spoření peněz, provádí obvyklé výpočty, orientuje se v problematice získání úvěru
- chápe problematiku osobních a rodinných úvěrů, význam rodinného rozpočtu při rozhodování o nákupech
- zná mezinárodní platební styk a chápe význam ostatních bankovních služeb
- zná použití odkupu pohledávek, faktoring a forfaiting
- má přehled o nabídce pojistných produktů, vybere nejvýhodnější pojistný produkt s ohledem na své potřeby, vysvětlí způsoby stanovení úrokových sazeb a rozdíl mezi úrokovou sazbou a RPSN
- charakterizuje investiční společnosti, penzijní fondy, stavební spořitelny, provede jednoduché srovnání výhodnosti investiční činnosti
- vypočte daňovou povinnost k dani z příjmů fyzických osob a k dani z příjmů právnických osob se zahrnutím nejobvyklejších položek ovlivňujících základ daně
- zná použití daňových dokladů
- sestaví daňové přiznání daně z příjmů právnických a fyzických osob
- zná zákon o DPH, vypočte daňovou povinnost DPH a vyplní daňové přiznání
- charakterizuje ostatní daně – daň z nemovitosti, daň dědická, daň darovací a daň z převodu nemovitostí
- ovládá problematiku pojištění organizace za škodu vzniklou při pracovním úrazu nebo nemoci z povolání

Obsah předmětu

3.ročník

- Význam investiční činnosti pro chod a rozvoj podniku.
- Zdroje financování, vlastní kapitál, cizí zdroje, krátkodobé financování, použití jednotlivých zdrojů. Pracovní kapitál a jeho význam řízení likvidity, solvence, dlouhodobé financování, cash flow-čas, výnos, riziko, vnitřní výnosové procento a likvidita.
- Hlavní zásady investiční činnosti, manažerské rozhodnutí, nebezpečí, které investice přináší, současná a budoucí hodnota peněz, peněžní toky a jejich diskontování, výběr nejvhodnější investice, výpočty CF, SHCF
- Finanční analýza a její význam pro investiční činnost.
- Historie peněz a bankovníctví, funkce a význam peněz, bankovní soustava a její význam pro ekonomiku státu. Komerční banky a jejich obchodní činnost.
- Úvěrové obchody, úvěrový proces, podnikatelský záměr a banka.

4. ročník

- Finanční trh. Cenné papíry, jejich význam, kolektivní investování, obchodování s cennými papíry. Burzy a jejich význam v rámci mezinárodních ekonomických vztahů.
- EU a jednotná měna. Podmínky, klady a zápory pro členské státy. Význam MMF, světové banky.
- Veřejné rozpočty, zdroje a jejich význam.
- Historie daní, dělení daní na přímé a nepřímé, daňové subjekty, plátce o poplatník, objekt daně, základ daně, sazby daně, výběr daní, správa daní, daňové řízení, daňová kontrola, Daně z příjmů, výpočty daní, DPH, Spotřební daně, Zákon o dani silniční, Zákon o dani z nemovitostí.

6.19 Fiktivní firma

Učební osnova předmětu/zkratka	FIKTIVNÍ FIRMA / FFI
Celkový týdenní počet hodin výuky za studium	7
Charakteristika a cíle předmětu Předmět pomáhá rozvíjet ekonomické myšlení žáků, vede k samostatnému myšlení a uvažování, hodnocení a porovnávání ekonomických informací, k vyhledávání odborných informací a údajů, nedílnou součástí je práce s prostředky výpočetní techniky, účetními a evidenčními programy. Základním cílem předmětu je praktické uplatnění získaných teoretických vědomostí v oblasti podnikání, získání přehledu o možnostech vedení evidence podnikatelské činnosti a tuto evidenci v praxi vést pomocí programového vybavení, umět se orientovat v nabídce programového vybavení a posoudit jeho možnosti. Výuka je rozvržena do třetího a čtvrtého ročníku.	
Zařazení předmětu v RVP, využití průřezových témat, mezipředmětové vztahy Předmět je zařazen v oblasti odborného vzdělávání, zejména vzdělávacích oblastech Podnikání, vstupy a výstupy hlavní činnosti, řízení, marketing a prodej, a Finance, daně, finanční trh. Využitá průřezová témata: Občan v demokratické společnosti, Člověk a svět práce, Člověk a digitální svět. Předmět navazuje na výuku témat v předmětech Účetnictví, Podniková ekonomika. Má úzké vazby na předměty Národní a světová ekonomika, Finanční gramotnost, využívá kompetence z předmětů Informační technologie, Matematika, Komunikační dovednosti, souvisí s předměty Personalistika a mzdy, Finance, daně a ekonomické výpočty. Je jedním z východisek pro vykonávání odborné praxe.	
Metody výuky Základní metodou výuky je převážně skupinové vyučování, žáci jsou rozděleni do pracovních skupin podle charakteru firmy, pracují v jednotlivých odděleních, která spolu vzájemně komunikují, prezentují své výsledky, vedou vlastní ekonomickou a účetní evidenci, spolupracují s úřady, jako např. zdravotní pojišťovnou, správou sociálního zabezpečení, úřadem práce, finančním úřadem, bankami apod. Metoda výkladu a vysvětlování je používána minimálně při změnách v legislativě, žáci si následně konkrétní informace vyhledávají na internetu, pracují s příslušnými zákony a platnými předpisy, informace používají ve svých firmách. Nedílnou součástí práce je praktické vedení školní fiktivní firmy, která je zaměřena na obchodní činnost, evidence firmy se zpracovává pomocí účetního programu Pohoda. Žáci vypracovávají samostatně příslušné účetní dokumentace, vedou účetnictví fiktivní firmy, sestavují účetní závěrku a podklady pro daňová přiznání a výstupy pro zdravotní pojišťovny a správu sociálního zabezpečení.	
Hodnocení výsledků vzdělávání žáků Hodnocení výsledků vzdělávání žáků probíhá v souladu s příslušným vnitřním předpisem školy. Předmětem hodnocení je zvládnutí praktické práce v účetním programu, úroveň samostatné práce a aktivity během vyučovacích hodin a při praktických činnostech, kde je brán zřetel především na důslednost dodržení a snahu o splnění přiděleného úkolu. Při písemných zkouškách se posuzuje správnost, přesnost, pečlivost při provádění účetních zápisů a schopnost samostatné práce žáka. Důraz je kladen na sebehodnocení žáka.	
Předpokládané výsledky vzdělávání a získané kompetence <u>Odborné kompetence – žák:</u> • zpracuje jednoduchý podnikatelský záměr; • pracuje s právními předpisy a rejstříky (občanským zákoníkem, živnostenským rejstříkem, obchodním rejstříkem); • na příkladu ukáže postup založení živnosti/obchodní korporace; • na příkladu vysvětlí protikladnost výnosu a rizika; • v příkladu vybere vhodný způsob dodání a placení; • v příkladu ukáže správný postup a řešení reklamace;	

- popíše na příkladech možnosti ukončení pracovního poměru včetně typové situace
- popíše, jak lze zabezpečit péči o jakost;
- sestaví s pomocí software daňové přiznání k DPH, k dani z příjmů fyzických osob nebo k dani z příjmů právnických osob;
- popíše realizaci dodávky – expedice, doprava, pojištění, celní řízení, závady plnění, odpovědnost za vady,
- rozumí důležitosti pojištění odpovědnosti organizace za škodu vzniklou při pracovním úrazu nebo nemocí z povolání.

Obsah předmětu

3.ročník

- Právní normy v oblasti podnikání
- Podnikání fyzických a právnických osob
- Podnikatelský záměr, zakladatelský rozpočet
- Založení živnosti/společnosti – příprava souvisejících podkladů (zakladatelská listina/společenská smlouva)
- Obchodní případ, realizace dodávky
- Vznik pracovního poměru, sestavení pracovní smlouvy, ostatní způsoby pracovních smluv
- Ukončení pracovního poměru, způsoby
- Pojištění odpovědnosti organizace za škodu vzniklou při pracovním úrazu nebo nemoci z povolání – náležitosti
- Zhodnocení chodu firmy
- Evidence účetní jednotky v ručním i programovém vybavení
- Seznámení s účetním a evidenčním programem Pohoda
 - základní moduly programů
 - přehled povelů a nabídek
 - založení nové účetní jednotky
 - globální a uživatelské nastavení programu
 - legislativa
 - adresář
 - nabídky, poptávka, fakturace

4.ročník

Účetní a evidenční program Pohoda

- pokladní a bankovní operace, položkové doklady
- DPH – evidence
- skladové hospodářství
- evidence dlouhodobého majetku
- přehled tiskových sestav
- podklady pro daňová přiznání

6.20 Seminář k maturitní práci

Učební osnova předmětu/zkratka	SEMINÁŘ K MATURITNÍ PRÁCI / SMP
Celkový týdenní počet hodin výuky za studium	1
Charakteristika a cíle předmětu Cílem je důkladná příprava žáků na vykonání profilové části maturitní zkoušky – maturitní práce a její obhajoby. Žáci jsou seznámeni s metodikou sestavení maturitní práce, typografickými pravidly, metodami výzkumu, práce s literárními zdroji, vytváří powerpointové prezentace a učí se prezentovat. Hlavním obsahem předmětu jsou konzultace s jednotlivými vedoucími maturitních prací – podle předem stanoveného harmonogramu, který je sestavován vždy na začátku kalendářního měsíce příslušného roku podle potřeb žáků maturitní třídy a nároků pedagogů, pověřených vedením maturitní práce.	
Zařazení předmětu v RVP, využití průřezových témat, mezipředmětové vztahy Probírané okruhy zasahují téměř do všech výukových oblastí, zejména do oblasti odborného vzdělávání, ale také jazykové vzdělávání, společenskovední a informatické vzdělávání. Využití průřezových témat: Občan v demokratické společnosti, Člověk a životní prostředí, Člověk a svět práce, Člověk a digitální svět. Maturitní seminář navazuje přímo na výuku příslušných odborných předmětů (podle zvoleného tématu práce) a předmětů Český jazyk a literatura a Komunikační dovednosti, Informační technologie.	
Metody výuky V minimální míře se vyskytuje výklad – pouze při několika úvodních hodinách. Dále probíhá výuka formou diskuzí a konzultací. Součástí jsou praktické ukázky prezentací, práce v počítačovém programu pro přípravu prezentací. Se žáky je procvičováno vytvoření powerpointové prezentace a simulováno vystoupení žáka při obhajobě maturitní práce. Opakována jsou také typografická pravidla a základní zásady sestavení maturitní práce. Průběžně probíhají konzultace s vedoucími maturitních prací, vedoucí k vytvoření maturitní práce na požadované úrovni.	
Hodnocení výsledků vzdělávání žáků Hodnocení výsledků vzdělávání žáků probíhá v souladu s vnitřním předpisem školy. Žáci jsou hodnoceni zejména za aktivní účast v semináři a včasné a správné plnění zadaných úkolů při vypracování jednotlivých částí i finalizaci maturitní práce.	
Předpokládané výsledky vzdělávání a získané kompetence Studiem v maturitním semináři žák prohlubuje a zdokonaluje kompetence klíčové i odborné, získané předchozím studiem – žák • porozumí zadání úkolu, dovedou získat informace potřebné k řešení problému, navrhnout způsob řešení, popř. varianty řešení, vyhodnotí a ověří správnost zvoleného postupu a řešení • při řešení problémů uplatňují různé metody myšlení (logické, matematické, empirické) a myšlenkové operace, volí k řešení odpovídající prostředky, metody a techniky • umí využívat získané zkušenosti a vědomostí, spolupracují při řešení problémů s jinými lidmi • vyjadřují se přiměřeně účelu jednání a komunikační situaci a vhodně se prezentují • dovedou své myšlenky formulovat srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně, dodržují jazykové a stylistické normy i odbornou terminologii • aktivně se účastní diskusí, formulují a obhajují své názory a postoje, vyjadřují se a vystupují v souladu se zásadami kultury projevu a chování • při získávání informací i jejich zpracování efektivně využívají digitální technologie	

Obsah předmětu

- motivace ke správnému výběru tématu maturitní práce, důkladné objasnění obsahu vypsáných témat
- seznámení s metodikou vypracování maturitní práce
- stanovení harmonogramu konzultací s jednotlivými vedoucími práce a průběžné konzultace s vedoucími MP podle smluveného harmonogramu
- zásady práce se zdroji informací
- typografická pravidla, citace
- zásady vytváření powerpointové prezentace, procvičování a vytváření vlastních prezentací
- zásady veřejného vystoupení, obhajoby MP, řešení názorových rozdílů, obhajování tvrzení a vlastních názorů

Obsah předmětu do určité míry závisí na volbě tématu maturitní práce – od tématu se odvíjí zejména potřeba četnosti konzultací s vedoucím práce. Tematický plán může být i v průběhu výuky upravován v závislosti na aktuálních potřebách žáků.

6.21 Volitelný blok média a mediální komunikace

Učební osnova předmětu/zkratka	MÉDIA A MEDIÁLNÍ KOMUNIKACE /MMK TVŮRČÍ PSANÍ / TPS RÉTORIKA A EFEKTIVNÍ KOMUNIKACE / REK ZÁKLADY AUDIOVIZUÁLNÍHO VÝSTUPU / ZAV
Celkový týdenní počet hodin výuky za studium	9 – 3/3/1/2
Charakteristika a cíle předmětu Výuka témat/předmětů v rámci volitelného bloku je rozdělena podle obsahového zaměření do čtyř částí, které jsou po určité období ve stanoveném počtu vyučovacích hodin zařazeny do rozvrhu. V průběhu pololetí je každé téma v rámci výuky hodnoceno samostatně, do pololetní klasifikace je pak hodnocení z jednotlivých témat shrnuto v jedné známce za celý volitelný blok. Z předmětů v rámci zaměření je tedy v pololetním/ročníkovém hodnocení na vysvědčení jedna známka. Výběrové zaměření je součástí profilové části maturitní zkoušky. Forma maturitní zkoušky bude upřesňována v termínu, který je v souladu s vyhláškou o ukončování studia na středních školách. Témata (= předměty) zaměření: Média a mediální komunikace, Tvůrčí psaní, Rétorika a efektivní komunikace, Základy audiovizuálního výstupu. <u>Média a mediální komunikace</u> seznamuje žáky s přístupy k obsahům, které nabízí současná mediální produkce, a to zejména s důrazem na chápání rozdílů mezi faktickými a fiktivními obsahy mediální produkce. Dále předmět klade důraz na to, jakou mají mediální obsahy funkce (persvazivní, informativní, zábavnou aj.) Nejprve jsou žákům vysvětleny základní pojmy média, mediální produkce, mediální sdělení, metody výzkumu, kvantitativní a kvalitativní výzkum, kombinovaný výzkum, analýza výzkumu médií. Žáci jsou dále také seznámeni s možnostmi kritiky mediálních obsahů z hlediska věcného, funkčního a estetického. Dále jsou žákům vysvětleny faktory, které ovlivňují konečnou podobu mediálních sdělení, kterými jsou profesní novinářské rutiny, organizace práce, ideová východiska médií a dobově platné stereotypy. Žáci poznají, jakým způsobem může vnější ekonomické, ale i politické a legislativní prostředí ovlivňovat podobu mediálních sdělení. Předmět klade také důraz na to, aby se žáci se pokoušeli samostatně analyzovat mediální obsahy a získávali potřebné analytické kompetence. Znají metody výzkumu médií, orientují se v nich. <u>Tvůrčí psaní</u> žákům pomáhá rozvíjet nejen jejich jazykové a komunikační schopnosti, ale hlavně jejich fantazii a kreativní myšlení. Podstatou předmětu je vlastní tvorba textů, které zpracovávají širokou paletu témat a forem. Ve srovnání s výukou slohu je zde kladen důraz hlavně na originalitu zpracování a na estetickou hodnotu textu, zatímco slohová výchova vede primárně ke zvládnutí jednotlivých slohových forem. Cílem předmětu je tedy podnítit a rozvinout individuální styl žáků a jejich estetické vnímání. Zároveň si žáci vytvoří portfolio textů, které reflektuje vývoj jejich vlastní tvorby a které může pomoci při jejich budoucím uplatnění. Žáci získají základní poznatky z oblasti tvorby různých textů – s různým obsahem i odlišným účelem a zejména se naučí tyto texty tvořit a pracovat s nimi. Podpořeno bude kritické myšlení ve smyslu četby a vnímání textů již vytvořených s cílem upevnit znalosti, získané teoretickou výukou. Výuka tématu přispěje k získání odborných kompetencí, souvisejících se zvoleným zaměřením. <u>Rétorika a efektivní komunikace</u> vede žáky ke správnému pojetí komunikačních dovedností, které pomáhají žákům uvědomit si všechny složky komunikace, seznámit se všemi znaky komunikace, verbální i neverbální, také s její historií. Cílem předmětu je zlepšení a upevnění žákových rétorických dovedností díky praktickým ukázkám a nácviku. Výuka obsahuje jak teoretický základ, tak i praktická cvičení komunikačních dovedností, která na teorii navazují. Výuka vede k osvojení si technik veřejného projevu, umění získat si pozornost publika, dokázat správně argumentovat, rozpoznat a čelit manipulativní komunikaci. Nedílnou součástí výuky je nabýt sebevědomí žáka při realizaci projevu, umět pracovat s trémou, získat jistotu asertivní komunikace a lépe vyjadřovat své postoje	

a názory. Tyto poznatky a dovednosti žák využije nejen při středoškolském studiu, ale zejména v následném profesním životě. Umění správně komunikovat je základem dobrých mezilidských vztahů.

Základy audiovizuálního výstupu – seznámí žáky se základními pojmy z oblasti audiovizuální tvorby (kompozice, příprava scénáře, používaná technika...). Absolvent umí obsluhovat kameru, mikrofon, ateliérové vybavení a má teoretický základ pro další audiovizuální tvorbu. Základem výuky je výklad teorie, s krátkými praktickými úlohami pro osvojení zejména manuálních dovedností souvisejících s používanou technikou. Vzdělávání směřuje k tomu, aby základní získané dovednosti žáci mohli uplatnit v různých dalších předmětech, případně v praxi.

Zařazení předmětu v RVP, využití průřezových témat, mezipředmětové vztahy

Všechny části předmětu svou hloubkou a rozsahem přesahují rámec RVP pro obchodní akademie. Učivo spadá obsahově do vzdělávacích oblastí jazykového vzdělávání a komunikace, společenskovedního vzdělávání, estetického vzdělávání, ale i do vzdělávání pro zdraví a informatické vzdělávání. Z průřezových témat využívá předmět zejména téma občan v demokratické společnosti, člověk a svět práce, člověk a digitální svět. Nejtěsnější mezipředmětové vazby má výuka předmětu na předměty český jazyk a literatura, společenskovední základ, informační technologie a komunikační dovednosti

Metody výuky

Média a mediální komunikace – základem výuky je výklad učitele výrazně obsahově propojený s diskuzí se žáky a velký důraz se klade na praktická cvičení. Při výkladu je vycházeno z již nabytých vědomostí a dovedností žáků napříč různými předměty a zkušenostmi z vlastního života. Žáci jsou vedeni v rámci diskuze týkající se příslušné problematiky k tomu, aby si na požadované obsahy výuky z co největší části přišli sami. Kromě této metody jsou využívány: samostatná či skupinová práce v rámci zadaných praktických témat, exkurze do mediálně zaměřených institucí a besedy s odborníky z praxe. Pro řešení zadaných úkolů a problematiky jsou žákům zprostředkovány nebo doporučeny různorodé odborné zdroje s ohledem na adekvátnost k obsahu výuky s propojením potřeb aktuální praxe.

Tvůrčí psaní – základní metodou je psaní vlastních textů a kritická četba textů nevlastních. Psaní je volné nebo řízené, tedy determinované zadáním, formou či mírou expresivity. Nedílnou součástí jsou také jazyková a stylistická cvičení, zdokonalující žákovy vyjadřovací schopnosti a jeho znalost českého jazyka. Významnou pomůckou při práci je možnost zveřejňování literární tvorby ve školním časopise, publikování žurnalistických textů. Žáci se s autorskými texty účastní literárních soutěží.

Rétorika a efektivní komunikace - výklad teorie je základem pro získání komunikačních dovedností. Ten je doplňován praktickými ukázkami (audio-video ukázky, psané projevy) a cvičeními, která jsou zaměřená od tréninku jednotlivých hlásek po sepsání vlastního proslovu. Součástí je i vystupování žáků při projevu, aby dokázali pracovat s trémou a osvojili si komunikační dovednosti.

Základy audiovizuálního výstupu

Pro teoreticky zaměřené části jsou využívány metody vyprávění a vysvětlování, kombinované s diskuzí nad danými tématy a heuristickými rozhovory. Pro prakticky zaměřená témata pak metody názorně demonstrační (předvádění a pozorování) a experimentování žáků.

Hodnocení výsledků vzdělávání žáků

Hodnocení výsledků vzdělávání žáků probíhá v souladu s příslušným vnitřním předpisem školy. Ověřování znalostí se provádí písemnou a ústní formou prostřednictvím testů, zkoušení, prezentací na dané či volné téma, domácí práce. Hodnocena je aktivita při výuce. Průběžně je využíváno slovní hodnocení, které má žáky motivovat k objektivnímu kritickému sebehodnocení a sebereflexi. Hodnocení je zejména aktivní a iniciativní přístup k plnění zadávaných úkolů, směřujících především k získání praktických dovedností. Hodnocena je i úroveň prezentací a výstupů, aktivita při výuce a příprava na ni. Žáci jsou vedeni i k sebekritickému hodnocení a přijímání kritiky (pozitivní i negativní) od ostatních spolužáků. Ceněna je i dovednost uplatnit nabyté znalosti při realizaci praktických dovedností.

Předpokládané výsledky vzdělávání a získané kompetence

V části Média a mediální komunikace žák

ovládá základní postupy analýzy mediálních obsahů včetně všech nejpoužívanějších metod výzkumu mediálních obsahů (kvantitativní vs. kvalitativní výzkum, smíšený výzkum.) Žák dále na konkrétních příkladech rozlišuje základní funkce mediálních sdělení: informovat, vzdělávat, získávat, bavit. Dokáže rozlišit informativní a umělecké obsahy (především zpravodajství, vzdělávací a osvětové pořady a texty a fikce pohádkové a dobrodružné povahy) od reklamy.

Veškeré nabyté znalosti bude schopen aplikovat do reálných praktických případů.

Odborné kompetence – žák

- využívá prostředky informačních a komunikačních technologií a pracuje s informacemi
- u tištěných médií pojmenuje funkci užití grafických a dalších vizuálních prvků (písma, grafiky, fotografie)
- u audiovizuálních médií vnímá významy práce s obrazem (střih, detail, nájezd, zpomalení, zrychlení) a roli zvuku (např. scénické hudby)
- u internetových médií vnímá užívání prostředků přímého oslovení a vytváření pocitu intimity a neformálního kontaktu
- na konkrétních příkladech doloží, že „faktická“ sdělení (např. přímý přenos) nejsou záznamem události, nýbrž její interpretací (rozmístění kamer, opakování akcí apod.) rozeznává v mediálním sdělení stereotypy a na příkladech uvede jejich zjednodušující a paušalizující vztah ke skutečnosti
- ve vybraných mediálních sděleních identifikuje princip nadsázky (komedie, parodie); identifikuje parodii konkrétních mediálních sdělení (např. žánrů)
- rozlišuje jednotlivá mediální sdělení podle toho, jestli mají charakter „faktu“, nebo „fikce“, a identifikuje základní žánry a výrazové prostředky „fikce“ v jednotlivých médiích
- zná strukturu mediálních obsahů a vznik mediálního sdělení
- zná pojmy gatekeeping, agenda setting, zná zpravodajské hodnoty médií, profesní rutiny
- chápe, jak média pracují se stereotypy,
- zná a orientuje se v metodách výzkumu médií, zná a umí odlišit kvantitativní a kvalitativní metody médií

V části Tvůrčí psaní žák získává odborné kompetence:

- budování jazykových a sociálních dovedností
- odbourává ostych a učí se psát bez omezení formou
- zdokonaluje se v českém jazyce a vylepšuje své jazykové schopnosti
- připravuje se na práci pro školní časopis a uveřejňuje první texty
- učí se spolupracovat v redakci časopisu, učí se psát a přijímat kritiku
- upevňuje jazykové dovednosti a počátky esteticky hodnotné tvorby
- budování vlastního literárního portfolia

Hmatatelným výstupem je tvorba školního časopisu v tištěné i internetové podobě, psaní příspěvků do literárních soutěží. Díky soustavné četbě a analýze publicistických textů získává žák také kompetence, spjaté s výukou odborných předmětů, vyučovaných na obchodní akademii, tedy právo, finance, ekonomie, obchod, práce atd.

V části Rétorika žák získává odborné kompetence:

- rozvíjí osobní i odborný potenciál, získává a kriticky vyhodnocuje informace z různých zdrojů
- v mluveném projevu volí vhodné výrazové prostředky pro prezentaci
- umí srozumitelně efektivním způsobem zformulovat a vyjádřit myšlenky, používá prostředky textového navazování vedoucí ke zvýšení srozumitelnosti a logické souvislosti sdělení
- při tvorbě textu využívá základní principy rétoriky, volí adekvátní komunikační strategie, zohledňuje partnera a publikum, rozeznává manipulativní komunikaci, dovede se jí bránit
- posoudí a interpretuje komunikační účinky textu, svá tvrzení argumentačně dokládá
- umí efektivně a samostatně využívat různé informační zdroje
- vyjadřuje a obhajuje své myšlenky, názory a stanoviska vhodnou formou

- při prezentaci a diskusi projevuje postoje, názory a stanoviska, zvládá emoce při veřejném vystupování
- zpracovává informace do formy, použitelné v různých médiích. Při produkci mediálních sdělení využívá efektivním způsobem poznatky, získané studiem ostatních předmětů
- uvědomuje si význam komunikace pro svůj osobní i profesní rozvoj
- ví, jaké jsou složky komunikačního procesu a jaké faktory ovlivňují jeho úroveň
- uvědomuje si význam nezprostředkovaných mezilidských vztahů, rozeznává společenskou a estetickou hodnotu sdělení
- dovede využívat zásady efektivní komunikace a správné argumentace
- sestaví a přednese projev a prezentaci, používá správnou techniku a jazykovou stránku projevu
- dokáže rozpoznat chyby v argumentaci, zejména nástroje kvaziargumentace, umí na ně reagovat
- dovede používat zásady asertivní komunikace

V části Základy audiovizuálního výstupu žák

- chápe rozdíly mezi obrazovými formáty
- charakterizuje základní barevné modely
- zná základní obrazové kompozice a dokáže je určit
- zná základní velikosti záběrů pro filmařskou praxi
- je si vědom významu vhodné stříhové skladby
- rozumí pojmu „filmová osa“ a s tím souvisejících zásad
- popíše základní role při tvorbě audiovizuálního díla jejich činnosti
- zná základní rozdíl mezi ztrátovou a bezztrátovou kompresí, surovým formátem
- pracuje s osvětlením, dokáže připravit scénu podle zadaného postupu.
- pracuje s technickými prostředky pro avv (stativy, mikrofony, světla)
- konstruktivně přemýšlí o způsobu provedení audiovizuálních děl
- navrhuje vhodné materiální vybavení pro konkrétní dílo
- vyhledává vhodné zdroje pro svou inspiraci a další vzdělávání

Obsah předmětu

Média a mediální komunikace

- Média, funkce a dělení médií
- Mediální sdělení, struktura mediálních textů
- Mediální produkce
- Fakta a fikce v médiích, stereotypy, pseudosvět, gatekeeping
- Verbální a vizuální sdělení v médiích
- Obsah mediálního sdělení, jak mediální sdělení vzniká, zpravodajské hodnoty, profesní rutiny.
- Metody výzkumu médií – obsahová analýza, kvantitativní a kvalitativní výzkum, smíšený výzkum, případové studie.
- Kvantitativní obsahová analýza, sémiotická analýza, obrazová analýza, analýza diskurzu, ohniskové skupiny
- Tématická agenda médií, agenda setting, psychologický experiment (vliv médií)
- Efektivita inzerce, monitoring inzerce, zakotvená teorie, mediální instituce, analýza volební či reklamní kampaně.

Výuka ve třetím ročníku je zaměřena na pochopení obsahů mediálních sdělení a mediální produkce a veškerých příslušných pojmů. Dále se žáci zabývají a seznamují s metodami výzkumu médií. Žáci prakticky pracují na zadáních vztahujících se k aktuální mediální produkci.

Tvůrčí psaní

- Funkční styly
- Publicistický funkční styl
- Specifika žurnalistických textů: titulek, perex
- Jazykové prostředky zpravodajských a publicistických textů

- Žurnalistické žánry – rozhovor, recenze, reportáž, blog, fejeton, cestopisná črta, komentář, anketa a další

- Tvorba časopisu

Rétorika a efektivní komunikace

- Mluvená řeč
- Komunikace jako nástroj vytváření mezilidských vztahů
- Verbální a neverbální komunikace – základní charakteristika
- Technika mluveného projevu (fonetika, paralingvistika, jazyková stránka)
- Formy mluveného projevu
- Osobnost řečníka
- Vztah řečníka a publika
- Asertivita, asertivní myšlení, použití asertivních technik
- Argumentace a kritické myšlení
- Kvaziargumentace, jazykové klamy, manipulace v komunikaci
- Krizová komunikace
- Základy etikety

Základy audiovizuálního výstupu

- Kompozice obrazu ve videu a fotografii, práce s prostorem
- Velikosti záběrů, stříhová skladba, filmová osa
- Metody svícení
- Multimediální formáty, metody komprese a jejich výhody a nevýhody
- Technické aspekty zvukové tvorby
- Technické aspekty vizuální tvorby
- Teorie barev, barevné modely
- Návrh a produkce audiovizuálního díla

6.22 Volitelný blok řízení firemních procesů

Učební osnova předmětu/zkratka	FINANČNÍ SLUŽBY / FSL LOGISTIKA / LOG
Celkový týdenní počet hodin výuky za studium	9 – 5/4
Charakteristika a cíle předmětu Výuka témat/předmětů v rámci volitelného bloku je rozdělena podle obsahového zaměření do dvou částí, které jsou po určité období ve stanoveném počtu vyučovacích hodin zařazeny do rozvrhu. <u>Finanční služby</u> – předmět vede žáky k rozvíjení schopnosti samostatně ekonomicky myslet, jednat hospodárně a v souladu s etikou finančních ústavů. Poskytuje žákům základní znalost finančních služeb České republiky. Žáci mají získat vědomosti a dovednosti dlouhodobější povahy, aby z nich mohli vycházet v měnících se podmínkách bankovních služeb. Zejména v této oblasti je jim vštěpována nutnost dalšího vzdělávání a aktualizace nabytých znalostí. Součástí je výuka pojišťovnictví. <u>Logistika</u> – výuka zahrnuje zásady podnikové, výrobní, obchodní, službové a distribuční logistiky, dále se zabývá bezpečností a ochranou zdraví při práci. Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci dovedli navrhnout materiálové a informační toky ve výrobě a v zásobování, také aby uměli s využitím odpovídajících optimalizačních metod zlepšit přepravu materiálu a přenos informací. Současně jsou žáci vedeni k samostatnému uvažování a k využívání získaných poznatků v praxi.	
Zařazení předmětu v RVP, využití průřezových témat, mezipředmětové vztahy Sledované předměty svým obsahem přesahují rámec jednotlivých oblastí v ŠVP. Rozšiřují témata oblastí Společenskovední vzdělávání, Podnikání, vstupy a řízení, výstupy hlavní činnosti, marketing a prodej, Finance, daně, finanční trh, Tržní ekonomika, národní a světová ekonomika. Z průřezových témat se dotýkají zejména témat Občan v demokratické společnosti, Člověk a svět práce, Člověk a digitální svět. Předmět úzce souvisí s předměty finanční gramotnost a se všemi odbornými předměty ekonomického zaměření.	
Metody výuky V obou předmětech volitelného bloku je při výuce využíván frontální výklad, který doplňují aktivizující a komplexní metody. Žáci jsou vedeni k využívání metod práce s informačními zdroji (internet, odborná periodika, ...). Při výuce se používají digitální technologie a aplikace. Pořádány jsou semináře, workshopy a besedy s odborníky z oblasti bankovníctví a pojišťovnictví. Žáci jsou vedeni k týmové práci prostřednictvím zpracovávaných projektů. Důraz je kladen na zdokonalování slovního projevu – výklad, popis, vysvětlení, rozhovor, skupinová diskuse. Pro zvýšení aktivity žáků jsou využívány moderní metody, jako jsou např. metody prožitkového učení, kooperativní učení, brainstorming, simulační hry, brainwriting a skupinová diskuse. Žáci jsou vedeni k samostatnosti a kritickému myšlení prostřednictvím samostatných prací v rámci skupin i jednotlivců.	
Hodnocení výsledků vzdělávání žáků Hodnocení výsledků vzdělávání žáků v uvedených předmětech probíhá v souladu s odpovídajícím vnitřním předpisem školy. Důraz je kladen na porozumění problematice, vhodné používání odborných termínů, dovednost aplikovat teoretické znalosti na praktických příkladech. Osvojení si učiva je prověřováno ústním a písemným zkoušením. Při hodnocení žáků je kladen důraz zejména na: - důkladnost osvojení si potřebných teoretických znalostí a jejich aplikaci v praxi - dovednost propojování osvojených znalostí s dalšími vědními obory - schopnost interpretace grafů a tabulek s odbornou tematikou - při prezentaci je oceňována zejména samostatnost, věcnost, zodpovědný přístup k práci - aktivní účast při hodině, při práci ve skupinách a při přípravě prezentací	

Předpokládané výsledky vzdělávání a získané kompetence

Finanční služby – odborné kompetence:

- rozumí podstatě finančního trhu, rozeznává jeho segmenty a subjekty, popíše bankovní soustavu, chápe funkci a význam centrální banky
- orientuje se v činnostech a operacích bank, nabídce jejich služeb, které umí porovnat a vybrat vhodný finanční produkt, charakterizuje práci v pokladě a práva a povinnosti pokladníka
- zná funkce, vlastnosti, formu a hodnotu peněz, rozumí kurzovnímu lístku
- umí založit platební karty, jako nástroj bezhotovostního platebního styku, rozlišuje druhy platebních karet, zná jejich klady a zápory, rozlišuje formy platebního styku
- rozumí významu doplňkového penzijního spoření v účastnickém fondu, chápe význam pilířů penzijního systému, zná výhodnost těchto fondů
- rozumí významu stavebního spoření, chápe rozdíl mezi řádným a překlenovacím úvěrem
- dokáže porovnat a nabídnout spořicí produkty, zná charakteristiku jednotlivých produktů
- dovede nabídnout klientům vhodný úvěr, umí vysvětlit způsoby stanovení úrokových sazeb, rozlišuje úrokovou sazbu, RPSN a koeficient navýšení
- zná činnost a zákl. produkty pojišťoven, umí je sestavit pro potřeby klienta a nabídnout je
- při poskytování služeb dodržuje etiku oboru, právní normy a předpisy, práva spotřebitele, hygienu a bezpečnost práce
- umí vytvořit finanční plán, dokáže dát doporučení pro vlastní finanční hospodaření
- vyhodnotí základní kritéria pro posuzování investic, rozumí významu investičního portfolia
- zná druhy cenných papírů (CP) a náležitosti CP, rozumí obchodování s nimi na burze a v RM systému, popíše rozdíly mezi RM systémem a burzou
- zajistí rizika při finančním hospodaření, řeší deficit domácího rozpočtu, rozliší povahu dluhů
- rozumí právům spotřebitele a jeho ochraně na finančních trzích

Logistika – žák získává odborné kompetence

- definuje význam a podstatu logistiky.
- dokáže popsat hmotné a nehmotné toky logistiky.
- zvládne vypracovat návrh jednoduchého logistického řetězce.
- orientuje se v jednotlivých druzích logistiky.
- zná platné předpisy a legislativu, kterými se řídí, dále dbá na ochranu majetku a práv spotřebitele, hygienu a bezpečnost práce.

Obsah předmětu

Finanční služby

- peníze – vznik a vývoj, peněžní směna, funkce, vlastnosti, formy a hodnota peněz, měnový kurz
- platební styk; platební karty – druhy, využití, prvky karet, princip fungování
- banky a bankovní soustava – centrální banka - pojem, funkce, cíle a nástroje ČNB; komerční banky – druhy bank, bankovní služby a operace, funkce bank, pokladna a pokladní služby
- finanční trh – struktura, instituce působící na finančním trhu, ceny produktů
- finanční produkty – druhy, charakteristika, využití, poskytovatelé
- spořicí finanční produkty – charakteristika, význam, poskytovatelé, druhy; stavební spoření – charakteristika, vývoj, význam, stavební spořitelny, parametry, druhy úvěrů
- důchodový systém ČR – charakteristika, členění; doplňkové penzijní spoření, penzijní připojištění – charakteristika, význam, penzijní fondy, státní příspěvek, daňová uznatelnost, poskytovatelé
- úvěrové finanční produkty – charakteristika, pojmy, členění, parametry, poskytovatelé, typy úvěrů, úvěrový proces, spotřebitelský zákon, metody hodnocení nákladovosti úvěru; hypoteční úvěry – význam charakteristika, druhy, daňová uznatelnost, parametry, situace na českém trhu
- investování – charakteristika, pojmy, investiční trojúhelník, investiční trhy a podílové fondy, portfolio, druhy investorů, burza – druhy, RM systém, investiční finanční produkty, cenné papíry
- pojišťovnictví a pojišťovny – riziko, pojmy, funkce, činnost a členění pojišťoven, subjekty
- pojištění – druhy pojištění (životní a neživotní), pojistné produkty na českém trhu

- finanční rozpočet domácnosti – příjmy, výdaje, finanční toky domácností, osobní aktiva a osobní pasiva, řešení deficitu domácího rozpočtu, využití finančních přebytků, ochrana práv spotřebitele, tvorba finančního plánu, finanční rozvaha

Logistika

- Podstata logistiky (charakteristika, historie, logistické cíle a strategie, řetězce, toky, ochrana zboží, ekonomické aspekty logistiky, outsourcing)
- Logistika jako služba (včetně zákaznického servisu)
- City logistika
- Zásobovací logistika
- Výrobní logistika
- BOZP (řízení bezpečnosti práce, pracovně právní hledisko BOZP, bezpečnost technických zařízení, krizové situace a jejich prevence)
- Skladová logistika
- Distribuční logistika
- Zpětná a zelená logistika

6.23 Odborná praxe

Učební osnova předmětu/zkratka	ODBORNÁ PRAXE / OPR
Celkový týdenní počet hodin výuky za studium	5 týdnů za studium
Charakteristika a cíle předmětu Realizace odborné praxe navazuje na vědomosti a dovednosti získané v průběhu výuky. Žáci získají základní přehled o chodu firmy a naučí se podle možností firmy, kde žák praxi vykonává, využít kompetence, osvojené studiem, v praxi. Žákům jsou v organizacích, pověřených výkonem praxe, zadávány úkoly, které řeší samostatně anebo ve spolupráci s pracovníky zvolené organizace. Výběr vhodných pracovišť provádí škola v úzké spolupráci s vedením firem a případně ve spolupráci s rodiči žáků. S organizacemi je uzavřena smlouva o konání praxe. Ve smlouvě jsou stanoveny podmínky pro výkon praxe a povinnosti žáka, související s výkonem praxe. Určený pracovník v organizaci zodpovídá za průběh praxe a hodnotí jej. Cílem odborné praxe je co nejvíce přiblížit žákům práci v různých organizacích a na pracovištích, dát jim možnost ověřit znalosti a dovednosti, získané studiem, v praxi. Žáci jsou vedeni pověřenými pracovníky, případně vyučujícími odborných předmětů k výkonu jednotlivých činností. Praxe může být rozdělena do stáží na různých pracovištích organizace.	
Zařazení v RVP, využití průřezových témat, mezipředmětové vztahy Odborná praxe je povinnou součástí rámcového rozvržení obsahu vzdělávání. Odborná praxe souvisí téměř se všemi předměty, zejména pak s odbornými předměty, podle odbornosti organizace, kde je praxe vykonávána, i s předměty všeobecně vzdělávacího charakteru, ICT povahy i mediálního obsahu. Při výkonu praxe jsou využívána zpravidla všechna průřezová témata.	
Metody výuky Žák se aktivně účastní činností ve firmě – je seznámen s prostředím firmy a průběžně pověřován výkonem různých činností a prací – podle možnosti firmy, kde žák praxi vykonává, a také s ohledem na schopnosti žáka.	
Hodnocení výsledků vzdělávání žáků Ve firmě, kde žák praxi vykonává, je určený pracovník, odpovídající za průběh praxe, hodnotí přístup žáka k činnostem. Záznam hodnocení je součástí závěrečného hodnocení praxe. Průběžnou kontrolou žáků je pověřen i pedagogický pracovník. Žák zpracovává záznamy o průběhu praxe. Po skončení praxe žák vypracuje zprávu o průběhu praxe ve formě prezentace, kterou přednese ve veřejném vystoupení. Úroveň prezentace (vhodnost zpracování, obsahová náplň, úroveň přednesu) hodnotí pověření pedagogové. Absolvování praxe je hodnoceno v souladu s příslušným vnitřním předpisem školy, součástí klasifikace je hodnocení pracovníka, pověřeného vedením praxe žáka na pracovišti a zhodnocení úrovně žákem přednesené prezentace.	
Předpokládané výsledky vzdělávání a získané kompetence <u>Odborné kompetence – žák:</u> • získává pracovní návyky, pochopí organizační strukturu v dané firmě • učí se vědomosti získané při studiu uplatňovat v praktických postupech • podle konkrétního umístění na praxi si osvojí výkon odborných činností • pozná pracovní kolektiv, pochopí význam spolupráce a týmové práce v praxi • naučí se zaznamenávat průběh svojí pracovní činnosti, vytvářet snímek pracovního dne • dokáže sestavit ucelenou informaci o průběhu praxe ve formě prezentace • prohloubí své komunikační a prezentační schopnosti	

Obsah předmětu

Žáci 3. ročníku konají praxi v rozsahu 3 týdnů v podnicích a firmách, které si sami vyberou a vedení školy výběr organizace schválí. Ve 4. ročníku je praxe dvoutýdenní, může probíhat i v jiném podniku, než praxe ve 3. ročníku. Pokud si žák nenajde vhodnou firmu nebo podnik, škola mu ji určí. S organizacemi, poskytujícími žákům odbornou praxi, jsou sepsány smlouvy, které vymezují činnost žáka na daném pracovišti.

Žáci absolvují praxi podle pokynů pověřeného pracovníka organizace, kde je praxe vykonávána. Absolvent praxe musí dodržovat pracovní dobu a organizace umožní výkon praxe, který odpovídá studijnímu zaměření. Po skončení praxe vyhodnotí organizace vlastní práci, kvalitu a dosažené výsledky každého žáka. Díky zpracování výsledné prezentace žák získává i další dovednosti – komunikativní, ověřuje prezentační schopnosti. Výběr organizace, zvolené k výkonu praxe, musí být schválen ředitelkou školy. Zásadně musí odpovídat náplni odborných předmětů obchodní akademie, případně kombinaci obsahů předmětů volitelného zaměření a náplně odborných ekonomických předmětů.

Žáci tedy mohou vykonávat činnosti v oblasti:

- ekonomiky a řízení podniku; personalistice a mezd
- zásobování
- účetnictví a evidence; kontrolní útvary
- marketingu; komunikace se zákazníky

nebo kombinace následujících uvedených činností s předcházejícími:

- využití jazyka např. v cestovních kancelářích a agenturách při zprostředkování a realizaci zájezdů
- tlumočení ve firmách při realizaci podnikových činností
- práce s informačními a komunikačními technologiemi
- práce ve sféře žurnalistiky a médií

Po absolvování praxe žák zpracuje výslednou zprávu a prezentaci, jejíž součástí je:

- a) stručná charakteristika podniku – činnost, organizační struktura apod.
- b) seznámení s průběhem praxe
- c) zhodnocení významu praxe pro žáka

Žák prezentuje výstupy z praxe veřejně před pedagogy a žáky školy.

7 Základní podmínky pro uskutečňování vzdělávacího programu

Název a adresa školy:	VAKANTIS střední škola s. r. o. E. Destinové 395, 370 05 České Budějovice
Název ŠVP:	Obchodní akademie s výběrovým zaměřením
Kód a název oboru vzdělání:	63-41-M/02 Obchodní akademie
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední odborné zakončené maturitní zkouškou
Délka a forma vzdělávání:	čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP:	od 1. 9. 2025

7.1 Materiální zajištění výuky

Škola využívá prostory v pronajaté budově. Učebny i ostatní prostory školy plně odpovídají vizi školy jako školy malé, rodinného typu a umožňují kvalitní vzdělání i každodenní setkávání žáků i učitelů. V prostorách školy je odpovídající počet učeben kmenových i potřebný počet učeben odborných. Učebny jsou vybavené víceúčelovým, estetickým a funkčním zařízením, odpovídají hygienickým nárokům a požadavkům BOZ a PO.

Ve všech učebnách je instalovaný dataprojektor a počítač s reproduktory, ve všech prostorách školy je možné využití netbooků. Podle potřeby jsou pomůcky k výuce i technika průběžně doplňovány a inovovány. Pro výuku odborných předmětů slouží specializované učebny, vybavené potřebnou technikou. Výuka tělesné výchovy je realizována v pronajatých zařízeních. S ohledem na kapacitu školy není efektivní zřízení vlastních tělovýchovných prostor.

Důraz je kladen i na umožnění využití prostor školy žákům i mimo dobu výuky. V osobním volnu mohou žáci využívat počítače v učebnách, zapůjčit školní notebooky, případně využívat vlastní mobilní PC. Samozřejmostí je přístup na internet. Žáci mají možnost využívat školní knihovnu, ve které naleznou knihy doporučené četby k maturitní zkoušce z českého jazyka, učebnice a studijní literaturu a množství svazků odborné literatury a vybraná periodika.

Důležité je také zajištění zázemí pro pedagogy školy – prostory poskytující možnost přípravy na výuku i odpočinku. K dispozici jsou kabinet, sborovna a odpočinkový prostor s kuchyňkou. K organizování provozu školy je určen sekretariát školy se studijním oddělením, ředitelna a kancelář zástupce ředitele. Samozřejmostí je dostatečné vybavení školy prostory pro osobní hygienu žáků i pedagogů.

Ke stravování žáků využilo vedení školy nabídku ke spolupráci s menzou JU, která se nachází v blízkosti školy. Žáci mají k dispozici školní kuchyňku, kde si mohou ohřát a naservírovat přinesená jídla. V rámci výuky předmětu Fiktivní firma je v provozu kantýna, provozovaná samotnými žáky. Žáci si mohou koupit nápoje, bagety a drobné svačiny, žáci si mohou organizovat dovoz hotových jídel.

Dojíždějícím žákům je doporučeno ubytování v domově mládeže U Hvízdala, případně v jiných domovech mládeže v Českých Budějovicích – podle aktuálních volných ubytovacích kapacit.

Výhodou polohy školy je klidná lokalita a blízkost parkových prostor u vysokoškolských kolejí, využitelných při výuce zejména tělesné výchovy, alternativní výuce přírodovědných, některých společenských věd, a při realizaci ekologických aktivit.

Neinvestiční výdaje na činnost školy s ohledem na požadavky rámcového vzdělávacího programu jsou financovány z dotací ze státního rozpočtu a ze školního, investiční výdaje jsou financovány zejména z vlastních prostředků zřizovatele školy.

Pro potřeby pedagogů i žáků je průběžně doplňována knihovna školy odbornou literaturou, periodiky i moderními učebnicemi. Studijní materiály jsou k dispozici všem pedagogům. Stejně tak je pedagogům umožněno využívat školní počítačovou síť, k dispozici i pro osobní potřebu mají notebooky s příslušenstvím, umožňující kvalitní distanční výuku. Učebna, určená pro výuku odborných mediálních předmětů, je vybavená odpovídající technikou.

7.2 Personální podmínky

Zásadním pravidlem pro realizaci výchovně vzdělávacího procesu je splnění požadavku, aby výuka všech předmětů, vyučovaných na škole, byla realizována pedagogy s odpovídající odbornou a pedagogickou způsobilostí a v souladu s aktuálně platnou legislativou.

Upřednostňujeme práci v dlouhodobě fungujícím stabilním pedagogickém sboru. Podporujeme začleňování mladých učitelů. Sbor doplňujeme zásadně pedagogy, kteří se ztotožní s koncepcí školy a sžijí se s kolektivem zaměstnanců tak, aby pedagogický sbor pracoval se žáky v atmosféře důvěry, vzájemného porozumění, ale i nadšení pro práci se žáky, ochoty se vzdělávat a uplatňovat nové metody práce s mladými lidmi – tak, aby pedagogický proces byl co nejefektivnější. Významné je, aby se všichni pedagogové školy ztotožňovali s filozofií školy a zejména svým přístupem k žákům, svojí pedagogickou i odbornou erudicí, způsobem výuky a spoluprací s ostatními pedagogy podporovali vizi školy jako školy přátelské, demokratické, respektující, motivující k učení i spolupráci.

Začínajícím učitelům je poskytována potřebná podpora nejen ze strany vedoucího učitele, ale i napříč pedagogickým sborem, vedení školy nevyjímaje. Na pravidelných provozních poradách i na schůzkách vedení školy s jednotlivými pedagogy jsou sdíleny zkušenosti a projednávány způsoby práce se žáky, metody výuky, řešení různých situací, ke kterým při práci se žáky dochází. Všichni učitelé jsou motivováni k zájmu o každého žáka, k hledání efektivních cest k vedení výuky, i k rozšiřování vlastních profesních kompetencí.

Jedním z dalších požadavků na pedagogické pracovníky školy je prohlubování kvalifikace v rámci dalšího vzdělávání pedagogických pracovníků. Vedení školy průběžně motivuje pedagogy k účasti na vybraných vzdělávacích aktivitách. Kritériem pro jejich výběr je přitom nejen potřeba školy z hlediska podpory a aktualizace výuky, ale i podpora individuálních potřeb pedagogů. Dlouhodobě je upřednostňována účast na aktivitách zejména z oblasti finanční gramotnosti, informačních technologií při výuce, médií a mediálních sdělení, ekonomických témat. Důraz klademe na aktivity, směřující k osvojování si nových didaktických metod a digitálních dovedností a jejich uplatňování při výuce.

Výuka je průběžně doplňována o související mimoškolní aktivity, besedy, semináře a workshopy, které vedou odborníci z praxe, případně odborní pedagogové z vysokých škol příslušného zaměření.

Nezbytnou podmínkou pro efektivní realizaci výchovně vzdělávacího procesu je zajištění psychické pohody zaměstnanců a posilování pozitivního školního klimatu. Proto jsou podporovány aktivity, dobrý psychický stav podporují - ať už se jedná o vstřícnost vedení školy k potřebám učitelů, podpora účasti na vzdělávacích aktivitách, směřujících k naplňování wellbeingu, pořádání teambuildingových aktivit, neformálních setkávání zaměstnanců školy apod.

7.3 Organizační podmínky

Škola dbá na splňování požadavků školské legislativy na organizaci a průběh středního vzdělávání. Teoretická výuka probíhá podle stálého rozvrhu hodin v souladu s obsahem předmětů, uvedeným ve školním vzdělávacím programu. Tento obsah je každoročně aktualizován prostřednictvím tematických plánů.

Součástí praktického vyučování je učební praxe, realizovaná při výuce vybraných odborných předmětů a odborná praxe, která probíhá na pracovištích právnických nebo fyzických osob odpovídajících oboru vzdělání (viz obsah předmětu Odborná praxe).

Žáci jsou motivováni k aktivní účasti na společenském životě, k zájmu o ochranu životního prostředí i k respektování zásad zdravého životního stylu. K tomu škola využívá řadu možností a příležitostí, nabízených různými institucemi. Významné je zejména zprostředkování informací z praxe, které

pomohou žákům při rozhodování o jejich další profesní a vzdělávací orientaci. Vedení i pedagogové školy podporují účast žáků na různých mimoškolních aktivitách, které navazují na výuku.

Nedílnou součástí vzdělávacího procesu je spolupráce se sociálními partnery, realizovaná za účelem:

- monitorování trhu práce a jeho potřeb
- zjišťování konkrétních náplní pracovních pozic a požadavků na dovednosti přijímaných zaměstnanců
- aktualizace vyučovaných odborných kompetencí
- realizace odborné praxe žáků
- zajištění, resp. zdokonalení materiálních podmínek výuky
- dalšího vzdělávání pedagogických pracovníků (semináře, stáže)
- účasti žáků na různých soutěžích, projektech, vzdělávacích aktivitách
- zjišťování zájmu žáků ZŠ o studijní obory a při seznamování žáků ZŠ se ŠVP oborů střední školy
- pořádání seminářů a workshopů a dalšího vzdělávání pro žáky i pedagogy a za účelem aktivního zapojení žáků do mimoškolních aktivit
- aktivního zapojení žáků do veřejného života
- organizování projektů včetně dotačních programů
- realizace exkurzí a stáží pro žáky i pedagogy

Cílem školy je spolupracovat s co nejširším počtem firem, a to různými formami, partnerskou sítí soustavně rozšiřovat a posilovat.

7.4 Podmínky bezpečnosti práce a ochrany zdraví při vzdělávacích činnostech

Škola přihlíží k základním fyziologickým potřebám žáků a vytváří podmínky pro jejich bezpečné vzdělávání. Zajišťuje jim ochranu při činnostech konaných ve škole i při akcích, které souvisejí s výukou. Poskytuje žákům nezbytné informace k zajištění bezpečnosti a ochrany zdraví. Vede evidenci úrazů, zasílá záznamy a statistiky o úrazovosti stanoveným orgánům a institucím. Zajišťuje ochranu před možnými riziky, realizuje prevenci před negativními projevy chování. Zabezpečit ochranu zdraví všech účastníků vzdělávání je jednou z prvořadých povinností vedení školy. Škola se snaží rovněž o zlepšování pracovního prostředí podle požadavků hygienických předpisů, seznamuje žáky se školním řádem, se zásadami slušného chování, s činnostmi souvisejícími s požární ochranou, ochranou před násilím, šikanou a jinými negativními projevy chování.

Před zahájením školního roku jsou všichni pedagogičtí pracovníci seznámeni se zásadami BOZ a PO a jejím poskytnuta metodika k práci se žáky v této oblasti. Zároveň jsou upozorněni na možná rizika a jejich předcházení. Seznámeni jsou také se zajištěním BOZ a PO v prostorách školy (únikové východy, evakuační plán) a se zásadami poskytování první pomoci.

Žáci jsou s pravidly PO a BOZ seznamováni pravidelně na začátku každého školního roku a před začátkem každé mimoškolní akce, zejména pokud jsou aktivity provozovány mimo školní prostředí. Pravidla jsou stanovena i pro přechody na výuku tělesné výchovy a případnou výuku předmětů mimo budovu školy.

Nedílnou součástí teoretického i praktického vyučování je problematika bezpečnosti a ochrany zdraví při práci, hygieny práce a požární ochrany. Výchova k bezpečné a zdravé neohrožující práci je jedním z témat řady vyučovaných předmětů – vychází z právních a ostatních předpisů platných v době výuky a zapracovaných do vnitřních norem školy. Tyto požadavky jsou vyučujícími doplňovány o informace o možných rizicích ohrožení života a zdraví, kterým jsou žáci při vzdělávací činnosti vystaveni. Součástí BOZ je i problematika chování žáků v situacích osobního a obecného ohrožení a osvojení

zásad první pomoci. Žáci jsou seznamováni i s oznamovací povinností v případě úrazu nebo jiné mimořádné události.

Žáci jsou v průběhu vzdělávání průběžně seznamováni s riziky společensky negativních jevů a s jejich následky. Preventivní činnost je podle potřeby doplňována činností poradenskou a poskytováním kontaktů na příslušné odborníky. Ve škole působí metodik prevence.

Časová náročnost vzdělávání podle ŠVP je v souladu s počtem povinných vyučovacích hodin, stanovených v RVP. Respektuje fyziologické a psychické potřeby žáků, podmínky a obsah vzdělávání. Témata BOZ, zdravého životního stylu, prevence společensky negativních jevů jsou součástí výuky vybraných předmětů, v průběhu školního roku pak probíhají podle aktuální potřeby mimoškolní aktivity s uvedenou tematikou, případně jsou organizovány projekty nebo projektové dny.

Pedagogové jsou při výuce povinni přihlížet k základním fyziologickým potřebám žáků a vytvářet podmínky pro jejich zdravý vývoj a pro předcházení vzniku negativních projevů chování. Při realizaci odborné praxe se na žáky vztahují ustanovení zákoníku práce, která upravují pracovní dobu, bezpečnost a ochranu zdraví při práci, péči o zaměstnance a pracovní podmínky žen a mladistvých, a další předpisy o bezpečnosti a ochraně zdraví při práci.

Prostory pro výuku odpovídají svými podmínkami požadavkům stanovenými hygienickými předpisy a pravidla pro BOZ a PO. Nácvik a procvičování činností odpovídajících prací mohou žáci vykonávat při výuce pouze v rozsahu stanoveném učebním plánem. Pro každou odbornou učebnu je vypracován řád odborné učebny. Vnitřním předpisem je stanoven způsob dozoru a dohledu nad žáky při jednotlivých aktivitách.

8 Spolupráce se sociálními partnery

Název a adresa školy:	VAKANTIS střední škola s. r. o. E. Destinové 395, 370 05 České Budějovice
Název ŠVP:	Obchodní akademie s výběrovým zaměřením
Kód a název oboru vzdělání:	63-41-M/02 Obchodní akademie
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední odborné zakončené maturitní zkouškou
Délka a forma vzdělávání:	čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP:	od 1. 9. 2025

Pro realizaci výchovně vzdělávacího procesu je nezbytná spolupráce v několika rovinách:

- se žáky a jejich rodinami za účelem efektivní komunikace, směřující ke kvalitnímu výchovně vzdělávacímu procesu
- s úřadem práce a s podniky za účelem monitorování trhu práce a jeho potřeb
- s podniky za účelem realizace odborné praxe žáků
- s obchodními partnery – při zajištění materiálních podmínek výuky
- s organizacemi a institucemi v rámci dalšího vzdělávání pedagogických pracovníků
- s organizacemi a jinými školami v souvislosti s účastí žáků na různých soutěžích, projektech, vzdělávacích akcích
- se základními školami při zjišťování zájmu žáků ZŠ o studijní obory a při seznamování žáků ZŠ se ŠVP
- s vysokými školami za účelem pořádání seminářů a workshopů a dalšího vzdělávání pro žáky i pedagogy a za účelem aktivního zapojení žáků do mimoškolních aktivit
- se zástupci organizací a institucí za účelem aktivního zapojení žáků do veřejného života
- s organizacemi za účelem poskytování kvalitních výsledků vzdělávání

Sociálními partnery VAKANTIS střední školy s. r. o. jsou zejména:

- žáci a jejich rodiny
- podniky a organizace, kde žáci vykonávají odbornou praxi: Spolupráce je realizována na základě smluv s konkrétními podniky. Kontaktování jsou vedoucí pracovníci podniků a pracovníci odpovědní za vedení praxe. Významná je reflexe kompetencí našich žáků ze strany podniků. Řada žáků naváže při praxi vztahy do budoucna – možnosti zaměstnání.
- instituce, spolupracující v rámci EVVO (Recyklohraní, Asekol, Mrkev, Ekoškola, Cassiopea)
- Evropské centrum jazykových zkoušek – informace a příprava zájemců o složení mezinárodních jazykových zkoušek
- Úřad práce – informace o situaci na trhu práce, poskyt. údajů do katalogů škol
- média (deníky, TV, rozhlas) – inzerce, nabídky vzděl. oborů, exkurze, workshopy
- dodavatelé učebnic a pomůcek pro výuku
- NÚV a další organizace, poskytující DVPP
- SCIO - testování žáků
- CERMAT
- Sdružení soukromých škol Čech a Moravy
- Jihočeská hospodářská komora
- základní školy zejména v jižních Čechách
- střední školy v jihočeském kraji při účasti na soutěžích a při realizaci MZ
- Výstaviště České Budějovice
- Multikino Cinestar
- Planeta 3000
- Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích

Nezbytné je navázání a udržování partnerských vztahů s Českou poštou, a. s., s pobočkami bank a logistickými firmami, které poskytnou žákům představu o využití teoretických poznatků v praxi, budou předávat své zkušenosti na besedách, seminářích a exkurzích, poskytnou studijní materiály, vycházející z praxe a umožní žákům realizaci odborné praxe.

Cílem školy je spolupracovat s co nejširším počtem firem, a to různými formami, partnerskou sítí soustavně rozšiřovat a posilovat. Nabízí se řada forem spolupráce, jejichž smyslem je:

- nabídka pracovních míst pro absolventy oborů
- praktický výcvik žáků ve firmě
- výpomoc firmě ze strany školy
- exkurze, návštěvy žáků a učitelů na pracovišti
- vzdělávání zaměstnanců firmy v odborné škole, kurzy na míru
- stáže vyučujících ve firmě, školení pro vyučující, infozdroje
- účast zástupců firem na prezentačních akcích
- spoluúčast na tvorbě školních vzdělávacích programů
- účast na závěrečných zkouškách žáků či studentů, profesní certifikáty
- spoluúčast na případných projektech ze strukturálních fondů EU (UNIV, OPVK..)
- možnost zahraniční stáže ve firemní pobočce
- sponzoring školy nebo akcí školy
- smluvní partnerství se školou
- spolupráce při propagaci profese a firmy, společná účast na konferencích
- spoluúčast pracovníků na výuce, přednáškách, při projektových dnech
- sponzoring konkrétních žáků

České Budějovice 15. června 2025

Ing. Zdeňka Dočekalová
ředitelka

Tento ŠVP byl projednán pedagogickou radou a radou školy s účinností od 1. září 2025.