



ŠKOLNÍ VZDĚLÁVACÍ PROGRAM

63-41-M/01 Ekonomika, podnikání a mediální tvorba

RVP 63-41-M/01 Ekonomika a podnikání

Platný od 1. září 2024

Obsah

1	Úvodní identifikační údaje	3
1.1	Charakteristika školy	3
2	Profil absolventa	4
2.1	Uplatnění absolventa v praxi	4
2.2	Kompetence absolventa	5
2.2.1	Klíčové kompetence	5
2.2.2	Odborné kompetence	6
2.2.3	Další odborné kompetence v návaznosti na zaměření studia	7
3	Charakteristika školního vzdělávacího programu	8
3.1	Pojetí vzdělávání	8
3.2	Organizace výuky	8
3.3	Způsob hodnocení výsledků vzdělávání žáků	10
3.4	Vzdělávání žáků se SVP a žáků mimořádně nadaných	11
3.5	Realizace zásad bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární prevence	12
3.6	Podmínky pro přijímání ke vzdělávání	13
3.7	Způsob ukončování vzdělávání	13
4	Učební plán oboru Ekonomika a podnikání, ŠVP Ekonomika, podnikání a mediální tvorba	14
4.1	Poznámky k učebnímu plánu	15
4.2	Přehled využití týdnů ve školním roce	15
4.3	Rozpracování obsahu vzdělávání v RVP do ŠVP	16
4.4	Zařazení průřezových témat do ŠVP	18
4.4.1	Občan v demokratické společnosti	18
4.4.2	Člověk a životní prostředí	19
4.4.3	Člověk a svět práce	19
4.4.4	Člověk a digitální svět	20
5	Učební osnovy vyučovaných předmětů	21
5.1	Český jazyk a literatura	21
5.2	Anglický jazyk	24
5.3	Německý jazyk	27
5.4	Společenské vědy	29
5.5	Základy přírodních věd	34
5.6	Matematika	38
5.7	Tělesná výchova	42
5.8	Informační technologie	44
5.9	Práce s multimédií	46
5.10	Mediální gramotnost	48
5.11	Komunikační dovednosti	50
5.12	Národní a světová ekonomika	53
5.13	Podniková ekonomika	55
5.14	Účetnictví	57
5.15	Řízení a ekonomika podniku	59

5.16	Finanční gramotnost	61
5.17	Marketing a management	63
5.18	Digitální fotografie	65
5.19	Grafická tvorba	67
5.20	Základy audiovizuálního výstupu.....	69
5.21	Audiovizuální tvorba	71
5.22	Design a sazba tiskovin	73
5.23	Animace a 3D grafika.....	75
5.24	Tvorba webu	77
5.25	Praktikum	79
5.26	Marketingová komunikace	81
5.27	Tvůrčí psaní a copywriting	83
5.28	Analýza mediálních sdělení.....	86
5.29	Seminář k maturitní práci	88
5.30	Odborná praxe	90
6	Základní podmínky pro uskutečňování vzdělávacího programu.....	92
6.1	Materiální zajištění výuky	92
6.2	Personální podmínky	93
6.3	Organizační podmínky	93
6.4	Podmínky bezpečnosti práce a ochrany zdraví při vzdělávacích činnostech	94
7	Spolupráce se sociálními partnery	96

1 Úvodní identifikační údaje

Název a adresa školy:	VAKANTIS střední škola a vyšší odborná škola s.r.o. Emy Destinové 395, 370 05 České Budějovice
Zřizovatel:	VAKANTIS střední škola a vyšší odborná škola s.r.o.
Kontakt:	777 471 717, skola@vakantis.cz
Název ŠVP:	Ekonomika, podnikání a mediální tvorba
Kód a název oboru vzdělání:	63-41-M/01 Ekonomika a podnikání
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední odborné zakončené maturitní zkouškou
Délka a forma vzdělávání:	čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP:	od 1. 9. 2024

1.1 Charakteristika školy

Identifikační číslo školy: 600020231

Škola je zřizována soukromým subjektem – právnickou osobou VAKANTIS střední škola a vyšší odborná škola s.r.o.

Jedná se o školu s dlouholetou tradicí, jejímiž hlavními zásadami jsou

- poskytování kvalitního vzdělání. Škola reaguje inovacemi v poskytovaném vzdělání na aktuální změny v ekonomice a na trhu práce. Mimoškolní akce, pořádané pro žáky v průběhu školního roku a dle zájmu žáků i v době prázdnin, podporují zájem žáků o vyučovanou problematiku a pomáhají upevnit vztahy mezi žáky samotnými, žáky a pedagogy i vztah žáků ke škole.
- zabezpečení individuálního přístupu k žákům. Ten je umožněn díky nižšímu počtu žáků ve třídách, než je obvyklé (zpravidla 15).
- respektování zásad demokracie a rovného přístupu ke všem žákům, podpora respektujícího a zároveň přátelského vztahu mezi pedagogem a žákem
- podpora dalšího vzdělání pedagogů, směřující k osobnímu i odbornému rozvoji pedagoga. Tento faktor je považován za významnou podmínku pro udržení, resp. zvyšování kvality poskytovaného vzdělání
- výchova mladých lidí, která se zakládá na důsledném dodržování etických zásad. Samozřejmostí je podpora zájmu mladých lidí o okolní život, aktuální dění ve společnosti, o možnosti řešení ve společnosti a zapojení se do aktivního života.
- aktivní spolupráce s rodiči žáků, těsné propojení rodiny a školy, spolupráce se sociálními partnery, zejména s dalšími školami a podnikatelským prostředím
- škola naplňuje naplnit vizi rodinné školy, kde žáci najdou nejen místo ke vzdělání, ale podporu, pochopení a pomoc
- účelným sestavením učebních plánů vzdělávacích oborů, které škola realizuje, umožňujeme svým žákům variabilní výběr odbornosti až od 3. ročníku

2 Profil absolventa

Název a adresa školy:	VAKANTIS střední škola a vyšší odborná škola s.r.o. Emy Destinové 395, 370 05 České Budějovice
Název ŠVP:	Ekonomika, podnikání a mediální tvorba
Kód a název oboru vzdělání:	63-41-M/01 Ekonomika a podnikání
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední odborné zakončené maturitní zkouškou
Délka a forma vzdělávání:	čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP:	od 1. 9. 2024

2.1 Uplatnění absolventa v praxi

Absolventi oboru Ekonomika, podnikání a mediální tvorba na VAKANTIS střední škole a vyšší odborné škole s.r.o. (dále škole) jsou připraveni k vykonávání odborných činností v širokém spektru ekonomických, obchodně podnikatelských, administrativních, manažersko-marketingových profesí, jako např. asistent/sekretář, referent obchodního oddělení, manažer nebo kontrolor kvality, personalista, pracovník ve finančnictví, specialista v oblasti mediálních sdělení a firemní komunikace s médii apod., zejména pak k výkonu funkce manažera nebo referenta v oblasti médií a mediální tvorby.

Základ studia oboru je založený na získání odborných znalostí ekonomického charakteru a dovedností souvisejících s vedením a činností firmy včetně soukromého podnikání. Užší zaměření oboru je směřováno do oblasti médií a mediální tvorby. Absolventi tak získávají širokou možnost uplatnění nejen v řízení firem, v administrativě různých úřadů a v soukromém podnikání, ale zejména ve sféře tištěných, zvukových i obrazových médií, v oblasti marketingové komunikace a v oblasti monitoringu těchto médií.

Absolventi oboru Ekonomika, podnikání mediální tvorba jsou připraveni i ke studiu na vyšších odborných školách nebo vysokých školách zaměření ekonomického, mediální tvorby, publicistiky a žurnalistiky. Kompetence, obvykle očekávané od absolventů standardního oboru Ekonomika a podnikání, jsou významně rozšířeny o kompetence v oblasti fungování médií, a tvorby mediálních sdělení.

Absolvent je schopen v komunikaci používat dva cizí jazyky, přičemž alespoň jeden z nich uplatní i při komunikaci profesní. Při řešení profesních úkolů ovládá práci s počítačem včetně účelného využití adekvátního programového vybavení. Ovládá základní zásady vedení účetnictví alespoň v jednom účetním programu, realizaci personálních činností v podniku, zná pravidla práce s písemnostmi a zásady normativní úpravy písemností, píše na klávesnici počítače desetiprstovou hmatovou metodou. Zná principy a postupy při založení podniku a jeho vedení. Ovládá zásady efektivní komunikace ústní i písemné. Zná právní předpisy platné v pracovněprávních vztazích a v oblasti podnikových činností. Dovede vytvářet mediální sdělení různých forem a kriticky hodnotí mediální sdělení. Využívá možnosti moderních médií ve smyslu podpory podnikání a efektivitu podnikových aktivit.

Získané odborné kompetence absolventa zohledňují požadavky trhu práce, vycházející ze standardů profesních kvalifikací, uvedených v národní soustavě kvalifikací, zejména ve skupinách oborů Ekonomie, Ekonomika a administrativa, Obchod, svým zaměřením také ve skupinách oborů Polygrafie, zpracování papíru, filmu a fotografie, Osobní a provozní služby. Splňují požadavky, uvedené u řady profesních kvalifikací v uvedených skupinách oborů - např.: asistent, auditor, bezpečnostní referent, grafik pro digitální média, manažer prodeje, mediální plánovač, nákupčí pro internet, multimédia a nová média, nákupčí tiskových médií, obchodní referent, obchodní zástupce, personalista, pracovník e-mail marketingu, pracovník monitoringu médií, pracovník obchodního úseku, pracovník podpory prodeje, pracovník v administrativě, specialista internetového obchodu, vedoucí týmu, firemní recepční, asistentka, kontrolor/manažer kvality, v oblasti práce se zaměstnanci, analytik průzkumu trhu, manažer nákupu, obchodu, prodeje, pracovník call centra,

pracovník email marketingu, specialista marketingu, specialista výzkumu trhu. Po doplnění kvalifikačních předpokladů, uvedených v NSK pro jednotlivé profesní kvalifikace nebo úplné profesní kvalifikace mohou nalézt uplatnění v celé řadě dalších profesí.

2.2 Kompetence absolventa

Absolvent ovládá klíčové a odborné kompetence, získané vzděláváním v oboru tak, aby byl připravený na úspěšný, smysluplný a odpovědný občanský i pracovní život. Klíčové a odborné kompetence jsou studiem na střední škole vytvářeny v návaznosti na kompetence, získané základním vzděláváním a na úrovni, odpovídající jeho schopnostem a studijním předpokladům.

2.2.1 Klíčové kompetence

Jedná se o kompetence k učení, k řešení problémů, komunikativní, personální a sociální, kompetence občanské a kulturního povědomí, k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám, matematické, k využívání prostředků informačních a komunikačních technologií a práce s informacemi směřují k formování zdravého, cílevědomého a zodpovědného jedince, který je schopen:

- vnímat učení jako celoživotní proces, využívat k němu různé techniky, informační zdroje
- vyhodnocovat informace, porozumět textu i mluvenému slovu a kriticky je hodnotit
- spolupracovat s druhými lidmi, pracovat v týmu, respektovat je včetně jejich hodnocení, názorů a postojů, využívat zkušenosti své i druhých lidí
- odpovědně, samostatně a iniciativně plnit úkoly, snažit se porozumět problému a hledat varianty řešení a hodnotit je, zdůvodňovat a realizovat je, volit prostředky ke splnění cílů – včetně ohleduplnosti k veřejnému zájmu
- přiměřeně se vyjadřovat, formulovat myšlenky, účastnit se diskusí, argumentovat, dodržovat jazykové a stylistické normy a odbornou terminologii
- ústně i písemně se vyjadřovat a vystupovat v souladu se zásadami etikety
- komunikovat nejméně v jednom cizím jazyce na úrovni, využitelné při profesi, druhým jazykem v konverzační rovině
- posuzovat své možnosti a v souladu s nimi si stanovovat své cíle a priority, mít odpovědný vztah ke vzdělání i profesi
- mít reálnou představu o trhu práce, pracovním uplatnění, požadavcích zaměstnavatelů
- odhadovat důsledky svého jednání, adekvátně reagovat na hodnocení, být schopen kritického přístupu, přijímat kritiku, radu i pomoc
- rozumět podstatě a principům podnikání, chápat zákonitosti trhu
- adaptovat se na měnící se podmínky, pečovat o své zdraví a fyzický i duševní rozvoj, uznávat hodnotu života
- ověřovat si poznatky, kriticky a nezáujatě zvažovat názory, postoje a jednání své i druhých lidí
- podílet se na vytváření dobrých mezilidských vztahů a předcházet konfliktům
- dodržovat zákony, jednat v souladu s morálními principy, zásadami demokracie a multikulturního soužití a v duchu udržitelného rozvoje
- uznávat hodnoty svého národa, chápat jej v historickém i geograficko-politickém kontextu, respektovat různé kultury
- být matematicky i finančně gramotný, využívat teoretické poznatky v praxi
- pracovat s počítačem, prostředky digitálních technologií i s programovým vybavením a příslušnými aplikacemi
- využívat prostředky online a offline komunikace, získávat a kriticky hodnotit informace z otevřených zdrojů a efektivně s nimi pracovat

Uvedené kompetence jsou vytvářeny v průběhu celého studia jednak jako součást vzdělávání ve vyučovacích předmětech, ale i při účasti na mimoškolních aktivitách, projektech, při komunikaci s pedagogy i jinými zaměstnanci školy, třídních aktivitách i při výkonu odborné praxe.

Vzhledem k tomu, že získávání klíčových kompetencí se prolíná celým vzdělávacím procesem a všechny tyto kompetence si žáci osvojují průběžně ve všech předmětech, které jsou součástí učebního plánu, není získání klíčových kompetencí uváděno u učebních osnov každého předmětu.

2.2.2 Odborné kompetence

Odborné kompetence se vztahují k výkonu pracovních činností a jsou potřebné pro způsobilost absolventa k výkonu povolání a k pracovní činnosti. Tvoří je soubor odborných vědomostí, dovedností, postojů a hodnot potřebných pro výkon pracovní činnosti určitého povolání (kompetence v oblasti BOZP, usilování o kvalitu práce, ekonomické jednání a jednání v souladu se strategií udržitelného rozvoje, efektivní hospodaření s finančními prostředky, zajišťování obchodní činnosti podniku). V oblasti odborných kompetencí absolvent:

- zná a respektuje právní předpisy BOZP a PO, respektuje zásady ochrany zdraví při práci a systému péče o zdraví, zná a umí uplatnit zásady první pomoci
- chápe význam kvality práce a dodržování norem, efektivně hospodaří s financemi, materiály, energiemi, odpady, zvažuje náklady, výnosy a zisk, vliv na životní prostředí i sociální dopady
- dovede zabezpečit a zhodnotit hospodaření podniku – zabezpečí činnost oběžným a dlouhodobým majetkem, účelně a efektivně s ním nakládá, zajišťuje zásobování, personální činnosti a vede odpovídající evidenci a administrativu
- zpracovává podklady a písemnosti při sjednávání, průběhu, ukončování pracovního poměru, provádí základní mzdové výpočty, zná zásady správného výběru pracovníků
- provádí základní marketingové činnosti, efektivně využívá marketingové nástroje včetně poznatků psychologie prodeje
- zná průběh dodavatelsko-odběratelských vztahů a dovede je písemně podložit, zná principy tvorby cen, sestavuje kalkulace, je schopen vést obchodní jednání a připravovat podklady pro jednání, nakupuje a prodává zboží
- komunikuje s obchodními partnery ústně i písemně v rodném a ve dvou cizích jazycích
- dokáže uplatnit znalosti psychologie při jednání s klienty a obchodními partnery reprezentuje firmu a vytváří image firmy na veřejnosti
- má přehled o právní úpravě všech oblastí, souvisejících s podnikáním a provozem podniku, umí vyhledávat příslušné právní předpisy a pracovat s nimi
- samostatně vyhotovuje typické písemnosti v normalizované úpravě, zpracovává a vyřizuje korespondenci v souladu s platnými normami, používá elektronickou poštu, komunikuje prostřednictvím datových schránek
- chápe kroky procesu nakládání s dokumenty, zná zásady ochrany osobních údajů, principy vedení spisové služby v souladu se zákonem o archivnictví a spisové službě
- chápe význam kvality, norem a standardů, systém péče o zákazníka pro udržení konkurenceschopnosti, respektuje práva spotřebitele
- má znalosti z oblasti psychologie práce a řízení
- je schopen se znalostí věci vytvářet analýzu hospodaření, plány a prognózy, předkládá podklady, varianty řešení, vyhodnocuje výhodnost a dopady
- v rámci efektivního hospodaření s finančními prostředky provádí platební styk, zná činnost bank, pojišťoven a dalších finančních institucí, provádí hodnocení efektivnosti činnosti podniku, zná daňovou problematiku, vazby podniku na finanční úřad a instituce sociálního a zdravotního pojištění a je schopen výpočtů v návaznosti na tyto instituce
- ovládá zásady účtování, aktivně pracuje v účetním programu
- rozumí podnikatelským aktivitám účastníků trhu, organizuje průzkum trhu, vyhodnocuje výsledky

2.2.3 Další odborné kompetence v návaznosti na zaměření studia

V návaznosti na zaměření studia absolventi získávají další odborné kompetence:

- využívají média a mediální komunikaci jako významný zdroj zkušeností a poznatků, dovedou zhodnotit věrohodnost konkrétních zdrojů
- chápou vliv médií, mediální tvorby a procesu medializace na životní styl, postoje a názory jednotlivců i společnosti
- dovedou volit odpovídající média jako prostředek pro naplnění různých potřeb
- rozeznávají a vytvářejí různá mediální sdělení, umí s médii komunikovat a chránit se před nimi
- jsou schopni odhalit manipulační taktiky z oblasti mediální produkce
- znají nové techniky a multimédia a umějí je při práci efektivně využívat
- pracují s nástroji digitálních technologií a využívají je k tvorbě mediálních sdělení
- mají osvojený kritický přístup k masovým médiím a jejich produktům, schopnost tyto produkty identifikovat a analyzovat, rozlišit jejich komunikační záměr
- jsou citliví vůči stereotypům v obsahu médií, předsudkům a zjednodušujícím soudům o společnosti

V každém vyučovaném předmětu si žáci osvojují určité specifické odborné kompetence, odpovídající obsahu předmětu. Proto jsou konkrétní získané odborné kompetence uvedené u každého vyučovaného předmětu.

3 Charakteristika školního vzdělávacího programu

Název a adresa školy:	VAKANTIS střední škola a vyšší odborná škola s.r.o. Emy Destinové 395, 370 05 České Budějovice
Název ŠVP:	Ekonomika, podnikání a mediální tvorba
Kód a název oboru vzdělání:	63-41-M/01 Ekonomika a podnikání
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední odborné zakončené maturitní zkouškou
Délka a forma vzdělávání:	čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP:	od 1. 9. 2024

3.1 Pojetí vzdělávání

Školní vzdělávací program Ekonomika, podnikání a mediální tvorba vychází z rámcového vzdělávacího programu oboru 63-41-M/01 Ekonomika a podnikání. Vzdělávání zahrnuje výuku všeobecně vzdělávacích předmětů a získání znalostí a praktických dovedností z ekonomické sféry. Zaměření oboru na média a mediální komunikaci rozšiřuje spektrum kompetencí získaných studiem na škole a tím pádem i možnosti uplatnění absolventů školy v praxi. Cílem je příprava žáků nejen k úspěšnému složení maturitní zkoušky, ale zejména příprava na vhodné uplatnění na trhu práce, případně pro získání vyššího stupně vzdělání.

Významnou skutečností pro život školy je aktivní realizace etických zásad chování a jednání všemi pracovníky školy. Při provádění všech školních aktivit kladou pedagogové školy důraz na dodržování morálních zásad, jejich osvojení a uplatňování ve všech oblastech života, tedy i v podnikání a v ekonomické sféře. Neopomenutelným faktorem kvalitního vzdělání je vztah pedagogů k žákům, směřující k vytvoření výchovného společenství, založeném na vzájemném respektu, toleranci a důvěře. Za nezbytnou součást pedagogické práce považujeme těsnou spolupráci s rodinou žáka.

Škola v současné době navazuje na již dlouholetou tradici školy rodinného typu: ve třídách studuje ve srovnání s jinými školami malý počet žáků (15-17), což umožňuje individuální práci pedagogů a třídním učitelům kvalitní výchovnou práci a prostor pro osobní kontakt.

Tyto skutečnosti podporují snahu vedení školy o realizaci vzdělávání různými formami – v závislosti na potřebách a zájmu žáků: projektové vyučování, aktivizační formy učení, vedení fiktivní firmy (školní kantýna, školní knihovna), výuka v přírodním prostředí. Pomáhají naplnit vizi školy jako rodinné školy, kde žáci najdou nejen místo ke vzdělání, ale podporu, pochopení a pomoc.

Za významné považujeme sepětí teoretické výuky s praxí. Při přípravě vzdělávacího procesu jsme v kontaktu se zástupci různých firem a společností a zejména při výuce odborných předmětů se snažíme reflektovat jejich požadavky na kompetence, které od absolventů škol očekávají a považují při jejich uplatnění v praxi za žádoucí.

3.2 Organizace výuky

Obor je realizován v denní formě vzdělávání po dobu čtyř let, studium je ukončeno maturitní zkouškou.

Výuka je v jednotlivých ročnících realizována na základě učebního plánu. Ten je sestavený tak, aby jednotlivé předměty smysluplně rozvíjely a rozšiřovaly znalosti a dovednosti, získané předcházejícím studiem. V prvním a druhém ročníku je zařazena výuka zejména všeobecně vzdělávacích předmětů a předmětů, které jsou základem pro rozvoj kompetencí v odborných předmětech. Tyto předměty jsou shodné pro všechny obory, v nichž je vzdělání na škole poskytováno. Od třetího ročníku studia je pak vzdělávání v každém oboru zaměřeno zejména na

odborné předměty příslušného oboru a na všeobecně vzdělávací předměty, které jsou součástí maturitní zkoušky.

Při **teoretickém vyučování i při učební praxi** jsou využívány různé metody výuky včetně metod aktivizačních a využívajících počítačovou a audiovizuální techniku. Samozřejmostí je podpora zpracování ročníkových prací a projektů, které jsou využívány v odborných, ale i společenskovedních předmětech. Jejich účelem je zejména propojení teoretických znalostí s praktickým životem. V odborných předmětech podporujeme výuku odborníky z praxe nebo alespoň úzké propojení s praxí formou besed, odborných seminářů, workshopů a exkurzí. Žáci jsou vedeni k aktivní účasti při výuce, vedeni k samostatnosti i k týmové práci, podporováno je kreativní myšlení, snaha o hledání variant řešení a podpora rozhodování. Žáci jsou motivováni k práci i účasti školy v soutěžích a v dalších mimoškolních aktivitách.

Při výuce je možné podle potřeby **spojoval hodiny** do bloků, které umožňují lepší využití netradičních forem výuky a dávají větší prostor pro systematickou práci. Řazení dvou hodin stejného předmětu v rozvrhu za sebou je efektivní nejen z hlediska možnosti využití netradičních forem výuky, ale i pro efektivnější přípravu žáků na výuku.

Výuku zajišťuje **kvalifikovaný pedagogický sbor**, který se zapojuje do dalšího vzdělávání, organizovaného jak ministerstvem školství, tak jiných vzdělávacích institucí.

Součástí života školy je zapojení do řady **mimoškolních aktivit**. V průběhu studia mají žáci možnost zúčastnit se podle zájmu lyžařského výcvikového kurzu, cykloturistického kurzu a vodáckého výcvikového kurzu. Během školního roku jsou pro žáky organizovány exkurze do podniků, besedy s odborníky, workshopy a semináře, poznávací výlety, návštěvy divadel a kina. Zapojování žáků do různých společenských aktivit (studentské volby, humanitární pomoc, ekologické aktivity) je vedeno snahou o dokonalou orientaci žáků v různých oblastech života společnosti a zvýšení jejich informovanosti.

Pro **podporu jazykového vzdělávání** škola organizuje týdenní konverzační kurz s rodilými mluvčími. V případě zájmu žáků organizovány zahraniční výlety. V rámci zapojení do projektů jsou realizovány i odborné praxe v zahraničí. Při dostatečném počtu zájemců je škola schopna zajistit výměnné pobyty se zahraničními studenty z anglicky mluvících zemí. Zapojování žáků do různých společenských aktivit (studentské volby, humanitární pomoc, ekologické aktivity) je vedeno snahou o dokonalou orientaci žáků v různých oblastech života společnosti a zvýšení jejich informovanosti. Škola spolupracuje s Evropským centrem jazykových zkoušek, organizujeme nepovinné jazykové kurzy a exkurze do zahraničí. Podporujeme setkávání žáků s rodilými mluvčími. Podle zájmu žáků je možná příprava na mezinárodní jazykové zkoušky z jazyků vyučovaných na škole povinně.

Samozřejmostí je zařazení **sportovních aktivit** do vzdělávání – jednak výukou tělesné výchovy v pravidelném týdenním režimu, ale i organizováním sportovních aktivit v průběhu školního roku sportovních dnů, sportovních kurzů. Žáky motivujeme k účasti na sportovních soutěžích a aktivitách, pořádáme školní sportovní soutěže.

V předmětech, pojatých jako **učební praxe**, si žáci osvojují praktické dovednosti a činnosti. V těchto předmětech je výrazně podporována aktivita a zapojení každého žáka do prováděných činností, podle povahy zpracovávaných úkolů také týmová práce.

Ve 3. a 4. ročníku studia probíhá pětítýdenní **odborná praxe**. V rámci rozvoje komunikačních dovedností žáci sami jednájí se zástupci firem o uzavření smlouvy pro výkon odborné praxe. Praxe musí být realizována v souladu se studovaným oborem, resp. zaměřením. Pokud žák nemá možnost si praxi domluvit sám, je mu zajištěna vedením školy. Na základě Smlouvy o výkonu praxe, uzavřené mezi školou a příslušnou firmou žáci vykonávají různě náročné administrativní činnosti, seznamují se s organizační činností na jednotlivých úsecích podniku apod. Žáci získávají možnost setkat se s reálným prostředím podniků a firem, porovnat znalosti a dovednosti, získané při studiu, s možnostmi jejich uplatnění v praxi. Řada z nich také získá kontakty, které může využít při hledání budoucího zaměstnání. Na závěr praxe žák vypracuje zprávu, jejíž minimální obsah

i rozsah je žákům sdělen před nástupem na odbornou praxi. Součástí zprávy je i hodnocení odpovědným pracovníkem organizace, kde žák vykonával praxi. Každé období odborné praxe je uzavřeno prezentacemi žáků, při kterých každý absolvent praxe zhodnotí zkušenosti, které praxí získal.

Škola zpracovává program **prevence negativních projevů chování**. Do preventivních aktivit patří např. adaptační kurz pro první ročníky v rozsahu 3-4 dnů, jehož se v závěru účastní i ostatní ročníky, výuka etické výchovy prožitkovou metodou, besedy s pracovníky Policie ČR, spolupráce se studenty a vyučujícími ZSF JU, atd. V případě žáků, kteří jsou ohroženi negativními projevy chování, je samozřejmostí spolupráce s metodikem prevence a pravidelné kontakty pedagogů s rodinou žáka.

Žákům je ve škole k dispozici **knihovna** s velkým množstvím odborné literatury, periodik a studijních materiálů i beletristických knih (díla zahrnutá do doporučené četby), která je průběžně doplňována. Prostory knihovny jsou pro žáky využitelné i jako studovna.

Žákům jsou v průběhu studia nabízeny **konzultace s pedagogy**. I po ukončení výuky jim mohou být k dispozici odborné učebny a knihovna, mohou využít kopírovací přístroj, samozřejmostí je přístup na internet. I mimo výuku mohou využívat počítače v odborných učebnách, případně si zapůjčit notebook.

K zájmu žáků o lepší studijní výsledky přispívá i uplatňování **motivačního systému** ke zlepšení studijních výsledků, který zejména umožňuje žákům s odpovídajícím prospěchem slevy na školném.

Zvládnutí kompetencí je průběžně hodnoceno v každém vzdělávacím období/pololetí příslušného školního roku. V závěru období je vydáváno vysvědčení s hodnocením pololetní práce v každém vyučovaném předmětu. Vyučující předmětu je povinen před zahájením výuky seznámit žáky s plánem výuky na příslušné období, seznamem povinné a doporučené literatury, požadavky kladenými na žáky v průběhu období a způsobem hodnocení.

Výuka je realizována prostřednictvím kombinace klasických metod výuky a metod moderních: podporujeme výuku za pomoci didaktické techniky, realizujeme samostatné a týmové projekty, žáci prezentují a obhajují výsledky své práce, motivujeme žáky ke kreativní práci, rozvíjíme schopnost diskutovat, zaměřujeme se na podporu rozvoje praktických dovedností.

3.3 Způsob hodnocení výsledků vzdělávání žáků

Chování a prospěch žáků jsou hodnoceny v souladu s platnou legislativou dle systému hodnocení výsledků vzdělávání žáků, který je součástí vnitřních dokumentů školy. Hodnocení plní zejména funkci informační a diagnostickou. Kromě hodnocení samotným učitelem jsou využívány formy sebehodnocení a kolektivního hodnocení. Základem je partnerský a komunikativní přístup k žákům, který dává perspektivu všem žákům a respektuje jejich právo na individuální rozvoj. Hodnocení výsledků vzdělávání je prostředkem, který má žáky vést k sebezpoznání a sebehodnocení. Je vnímáno jako ohodnocení práce žáka, které by mělo objektivně sdělit, jak žák kompetenci zvládl a motivovat žáka k odstranění nedostatků, zlepšení výkonů a k osvojování si dalších kompetencí.

Součástí každého hodnocení je seznámení s kritérii hodnocení a následné slovní objasnění uděleného klasifikačního stupně. Pedagog zhodnotí výkon žáka, uvede přednosti a nedostatky, navrhne způsob odstranění nedostatků nebo zdokonalení kompetencí. Vždy je veden snahou o pozitivní hodnocení a vyzdvihnutí předností žáka. V úvahu přitom bere snahu žáka o splnění úkolu a jeho případná omezení a limity.

Hodnocení je prováděno průběžně, hodnoceno je nejen plnění zadaných úkolů a prověřování znalostí a dovedností konvenčními způsoby, ale také aktivita při výuce, snaha o splnění úkolu, schopnost týmové práce, kreativita apod. K prověření zvládnutých kompetencí je využíváno

především testování znalostí a dovedností, hodnocení zpracování a zapojení do projektů, prezentace výsledků práce.

Hodnocení klíčových kompetencí prolíná všemi vyučovacími předměty. Komplexně je posuzováno, jak žák komunikuje, spolupracuje v kolektivu, jak využívá výpočetní techniku a jak je schopen své znalosti a dovednosti prezentovat.

Při sledování odborných kompetencí je hodnocena nejen úroveň jejich zvládnutí, ale i snaha žáka o splnění úkolu, jeho aktivní zapojení do výuky, kreativita, systematickosti práce, zodpovědný přístup ke zpracování projektů, schopnost uplatnit teoretické znalosti při praktických činnostech.

Podkladem pro hodnocení žáka na odborné praxi je sdělení pracovníka firmy, který je pověřený dohledem nad praxí žáka ve firmě. Dalším kritériem je zpráva z praxe a následná prezentace, zpracovaná praktikantem. Výsledné hodnocení odborné praxe provádějí pověřeni pedagogové.

3.4 Vzdělávání žáků se SVP a žáků mimořádně nadaných

Díky nízkému počtu žáků ve třídách je umožněn vysoce individuální přístup k žákům je možno zohledňovat různé vzdělanostní úrovně žáků, většinou i bez úpravy vzdělávacího plánu ve smyslu plánu pedagogické podpory nebo individuálního vzdělávacího plánu. Vzhledem k individuálnímu přístupu k žákům je studium je vhodné i pro cizince, jejichž rodiny dlouhodobě nebo trvale žijí v České republice.

Potřeba plánu pedagogické podpory pro žáky nadané nebo pro žáky se studijními obtížemi je mapována pedagogy v průběhu celého studia – třídním učitelem, vyučujícími předmětů, případně na podnět rodičů. Individuální vzdělávací plán pak stanovuje škola na základě doporučení školského poradenského zařízení. Plán pedagogické podpory, případně individuální studijní plán, může být sestavený i pro žáky, kteří se z různých důvodů nemohou pravidelně účastnit výuky (aktivní sportovci, dlouhodobě nemocní žáci).

Nadaní žáci jsou vytipováni učiteli jednotlivých předmětů a zúčastňují se různých soutěží, olympiád a projektů, umožňujících srovnání s dalšími nadanými žáky. Vyučujícími příslušných předmětů jsou nadaní žáci motivováni k další práci při rozšiřování a prohlubování svých znalostí a dovedností – zabývají se složitějšími a náročnějšími činnostmi, jsou motivováni k pomoci spolužákům, učitelé je vedou k práci se studijními materiály vyšší úrovně. V případě doporučení školským poradenským zařízením je na základě jeho doporučení sestaven pro mimořádně nadaného žáka individuální studijní plán, přizpůsobený jeho mimořádným schopnostem a jeho plnění je průběžně sledováno. Motivace žáků ke studiu je posílena Motivačním systémem k podpoře studijních výsledků, který stanovuje výši školného v závislosti na studijním prospěchu.

Pozornost je věnována také žákům s horším prospěchem. Pedagogové vedou a pravidelně aktualizují evidenci prospěchu a spolupracují s rodiči na řešení případných problémů. Žákům jsou ze strany pedagogů nabízeny konzultace nebo jiná studijní podpora i mimo vyučovací hodiny.

Škola umožňuje vzdělání i žákům se speciálními vzdělávacími potřebami – s tělesným postižením, vadami řeči, zdravotním oslabením nebo lehčími zdravotními poruchami vedoucími k poruchám učení a chování. Pokud žák se SVP projeví zájem o studium, vedení školy je připraveno spolupracovat s poradenskými pracovišti, rodiči žáků i se sociálními partnery tak, aby bylo takovým žákům studium umožněno za odpovídajících podmínek. Na základě doporučení školského poradenského zařízení škola pro žáka sestaví individuální studijní plán. Vzhledem k tomu, že soužití s lidmi se zdravotním postižením nebo sociálním znevýhodněním je součástí běžného života, jsou na tuto skutečnost pedagogové i žáci školy průběžně připravováni.

Vzhledem k tomu, že Vyšší odborná škola a Střední škola, s. r. o. je školou, kde se vybírá školné, zpravidla nemají zájem o studium žáci se sociálním znevýhodněním. Pokud však v rodině žáka dojde k závažným změnám finanční situace, je možné s vedením školy řešit úhradu školného

formou splátek, odložením školného, u žáků s dobrým prospěchem lze po posouzení zřizovatele na doporučení pedagogické rady požádat o snížení až prominutí školného.

Na škole působí výchovný poradce, který má za úkol koordinovat veškeré aktivity v oblasti práce se žáky se SVP a mimořádně nadanými a navrhnout systém podpory těmto žákům, případně jeho úpravy v průběhu studia.

Na Vyšší odborné škole a Střední škole, s. r. o. se již mnoho let vzdělávají také cizinci. Jedná se v převážné míře o žáky z rodin s dlouhodobým nebo trvalým pobytem v České republice. Zpravidla jsou to mladí lidé alespoň s minimální znalostí českého jazyka, kteří si v průběhu prvního ročníku studia natolik osvojí jazyk, že jsou schopni zvládat i učivo odborných předmětů. Začleňují se do třídního kolektivu a pro spolužáky je soužití s nimi nesporným přínosem.

Vedení školy vyžaduje, aby se zejména třídní učitelé seznámili se sociálně kulturními zvláštnostmi jednotlivých žáků, aby byli schopni lépe pochopit jejich projevy a problémy. V návaznosti na to konzultují nestandardní situace s výchovným poradcem a s ostatními vyučujícími a volí vhodné vyučovací metody a přístup k žákům. Stejně tak je důležité vhodným způsobem se sociálně kulturními zvláštnostmi seznámit ostatní žáky.

3.5 Realizace zásad bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární prevence

Škola přihlíží k základním fyziologickým potřebám žáků a vytváří podmínky pro jejich bezpečné vzdělávání. Dle platných právních předpisů škola zajišťuje ochranu při činnostech konaných ve škole i při akcích, které souvisejí s výukou. Poskytuje žákům nezbytné informace k zajištění bezpečnosti a ochrany zdraví. Vede evidenci úrazů, zasílá záznamy a statistiky o úrazovosti stanoveným orgánům a institucím. Neustále se snaží o zlepšování školního prostředí v souladu s ergonomickými zásadami a pravidly pro dodržování BOZ a PO.

Pravidelně na začátku školního roku jsou žáci třídními učiteli seznamováni se zásadami požární ochrany a BOZ a PO a zásadami bezpečného chování ve škole i mimo ni. V průběhu studia probíhají besedy a přednášky s tematikou požární ochrany, ochrany zdraví a první pomoci. Součástí výuky zejména v odborných předmětech je i učivo z oblasti zabezpečení věcných podmínek pracovního prostředí a duševní hygieny a bezpečnosti o ochrany zdraví při provádění pracovních činností.

O možném ohrožení zdraví a bezpečnosti při všech činnostech, jichž se žáci účastní, jsou žáci průběžně podobně instruováni nejen před realizací těchto činností, ale cíleně vzděláváním ke zdraví zejména v rámci výuky Tělesné výchovy, Základů přírodních věd, Společenských věd.

Prostředí školy je z hlediska požárního, hygienického i bezpečnostního bez závad, pravidelně je udržováno, v předepsaných termínech jsou prováděny kontroly a revize.

Na začátku každého roku jsou žáci seznámeni také se školním řádem, klasifikačním řádem a organizačním řádem školy. Prostřednictvím aktivit v rámci prevence před negativními projevy chování škola zvyšuje informovanost žáků v oblasti ochrany před násilím, šikanou a jinými negativními projevy chování. Přispívají k tomu nejen aktivity školy v uvedené oblasti, ale i spolupráce třídního učitele s ostatními pedagogy, vedením školy i rodinami žáků.

ŠVP je sestaven tak, aby respektoval fyziologické a psychologické potřeby žáků, podmínky a obsah vzdělávání. Je v souladu s počtem povinných vyučovacích hodin stanovených RVP.

3.6 Podmínky pro přijímání ke vzdělávání

Přijímání ke vzdělávání se řídí zák. č. 561/2004 Sb. a souvisejícími předpisy v aktuálním znění.

Doporučeným postupem před podáním přihlášky ke studiu je osobní návštěva školy, při které se žák a jeho zákonný zástupce podrobně seznámí s organizací studia na škole a s prostředím školy. Postup školy při přijímacím řízení a podmínky pro přijímání žáků jsou každoročně zveřejňovány v souladu se zákonnými předpisy.

3.7 Způsob ukončování vzdělávání

Vzdělávání je ukončeno maturitní zkouškou podle platných právních norem. Maturitní zkouška se skládá ze společné a profilové části. Maturitní předměty společné části maturitní zkoušky jsou stanovené podle platných předpisů MŠMT o ukončování studia na středních školách. V souladu se zákonem č. 561/2004 Sb., o předškolním, základním, středním, vyšším odborném a jiném vzdělávání (ve znění pozdějších zákonů) a s aktuálním zněním vyhlášky č. 177/2009 o bližších podmínkách ukončování vzdělávání ve SŠ maturitní zkouškou je profilová část zkoušky na škole stanovena takto:

Profilová část maturitní zkoušky se skládá z povinných zkoušek ve formách:

- a) ústní zkouška z odborných předmětů (vyjma předmětu, jehož téma je zpracováváno v maturitní práci)
- b) praktická zkouška z odborných ekonomických předmětů (komunikační dovednosti, účetnictví, informační technologie)
- c) maturitní práce a její obhajoba (téma je voleno z odborných předmětů)
- d) písemné a ústní zkoušky z českého, případně cizího jazyka, vázané na společnou část maturitní zkoušky

Pro příslušný školní rok mohou být aktuálně v souladu se zákonnými předpisy ředitelkou školy vyhlášeny až dvě další nepovinné zkoušky.

4 Učební plán oboru Ekonomika a podnikání, ŠVP Ekonomika, podnikání a mediální tvorba

Kód a název oboru vzdělání: 63-41-M/01 Ekonomika a podnikání
Název ŠVP: Ekonomika, podnikání a mediální tvorba
Platnost ŠVP: od 1. 9. 2024
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední odborné, zakončené maturitní zkouškou
Délka a forma vzdělávání: čtyřleté denní studium
Platnost UP: od 1. 9. 2024

Název předmětu	Zkratka předmětu	Počet hodin týdenní výuky v ročníku				Výuka týdně za studium
		1.	2.	3.	4.	
Český jazyk a literatura	CJL	3	3	3	3	12
Anglický jazyk	AJA	4	4	4	4	16
Německý jazyk	NJA	2	2	2	2	8
Společenské vědy	SVE	3 (4/2)	3 (4/2)	0	0	6
Základy přírodních věd – Fyzika	ZPV	1	0	0	0	1
Základy přírodních věd – Biologie	ZPV	1	0	0	0	1
Zákl. přír. věd – Výchova ke zdraví	ZPV	1	0	0	0	1
Základy přírodních věd – Chemie	ZPV	1	0	0	0	1
Matematika	MAT	3	3	2	2	10
Tělesná výchova	TVY	2	2	2	2	8
Informační technologie *	ITE	2	2	1 (2/0)	1	6
Práce s multimédií **	PMU	0	1 (0/2)	0	0	1
Mediální gramotnost **	MGR	2	0	0	0	2
Komunikační dovednosti *	KDO	2	2	2	2	8
Národní a světová ekonomika **	NSE	2	2	0	0	4
Podniková ekonomika **	PEK	2	3	0	0	5
Účetnictví *	UCE	1 (0/2)	2	2	2	7
Řízení a ekonomika podniku **	REP	0	0	2	2	4
Finanční gramotnost	FGR	0	2	0	0	2
Marketing a management **	MMA	0	0	1 (0/2)	2	3
Digitální fotografie **	DFO	0	0	0	1	1
Grafická tvorba **	GTV	0	0	2	0	2
Základy audiovizuálního výstupu **	ZAV	0	0	1(2/0)	0	1
Audiovizuální tvorba **	ATV	0	0	1(0/2)	1(2/0)	2
Design a sazba tiskovin **	DST	0	0	1(2/0)	0	1
Animace a 3D grafika **	AGR	0	0	2	0	2
Tvorba webu **	TWE	0	0	0	1(0/2)	1
Praktikum	PRA	0	0	1(0/2)	2	3
Marketingová komunikace **	MKO	0	0	0	1(0/2)	1
Tvůrčí psaní a copywriting **	TPC	0	0	2	2	4
Analýza mediálních sdělení **	AMS	0	0	2	1(2/0)	3
Seminář k maturitní práci	SMP	0	0	0	1(2/0)	1
Odborná praxe	OPR	0	0	3 týdny	2 týdny	5 týdnů
Počet týdenních hodin výuky/šk. rok	x	32	31	33	32	128

4.1 Poznámky k učebnímu plánu

Předměty, vyjma označených jako nepovinné, jsou vyučovány jako povinné.

Výuka předmětu Základy přírodních věd probíhá v každém z pololetí prvního ročníku v kombinaci dvou ze čtyř modulů: Fyzika, Biologie, Chemie, Výchova ke zdraví. V pololetní klasifikaci je kombinace přírodovědných modulů hodnocena jednou souhrnnou známkou.

Předměty, které jejichž náplň je obsahem zkoušek profilové části maturitní zkoušky:

- praktická zkouška z odborných předmětů * (do zkoušky jsou zahrnuty odborné předměty, které nejsou obsahem jiné profilové zkoušky)
- ústní zkouška z odborných předmětů **
- maturitní práce a její obhajoba ** (předmět, ze kterého je zvoleno téma maturitní práce, není zahrnutý do ústní zkoušky)

Předměty Praktikum a Účetnictví ve 3. a 4. ročníku splňují požadavky učební praxe. 6 týdenních h.

Odborná praxe probíhá ve spolupráci se sociálními partnery v reálných pracovních podmínkách.

4.2 Přehled využití týdnů ve školním roce

Činnost	Ročník			
	1.	2.	3.	4.
Vyučování podle rozpisu učiva	34	35	32	25
Odborná praxe	0	0	3	2
Maturitní zkouška	0	0	0	3
Adaptační kurz	1	0	0	0
Konverzace v cizím jazyce	1	1	1	1
Projekty	1	1	1	1
Výchovně-vzdělávací akce, poznávací zájezdy, exkurze	2	2	2	1
Časová rezerva	1	1	1	1
Týdny celkem	40	40	40	34

4.3 Rozpracování obsahu vzdělávání v RVP do ŠVP

RVP 63-41-M/01 Ekonomika a podnikání		ŠVP Ekonomika, podnikání a mediální tvorba		
Vzdělávací oblasti a obsahové okruhy	Minimální počet týdenních vyuč.hodin	Vyučovací předmět	Počet týdenních vyuč. hodin	Využití disponibil. hodin
Jazykové vzdělávání český jazyk cizí jazyk	5 16	Český jazyk a literatura	5	2
		Komunikační dovednosti	1	0
		Mediální gramotnost	1	0
		Anglický jazyk	14	4
		Německý jazyk	6	0
Společenskovední vzdělávání	5	Společenské vědy	4	0
		Národní a světová ekonomika	1	0
Přírodovědné vzdělávání	4	Fyzika	1	0
		Chemie	1	0
		Biologie a ekologie	1	0
		Národní a světová ekonomika	1	0
Matematické vzdělávání	10	Matematika	10	0
Estetické vzdělávání	5	Český jazyk a literatura	5	0
Vzdělávání pro zdraví	8	Tělesná výchova	8	1
		Výchova ke zdraví	1	0
		Mediální gramotnost	1	1
Informatické vzdělávání	4	Informační technologie	6	2
		Práce s multimédií	1	1
Ekonomika	9	Národní a světová ekonomika	2	0
		Finanční gramotnost	1	0
		Podniková ekonomika	5	0
		Marketing a management	1	0
Účetnictví a daně	6	Účetnictví	5	1
		Řízení a ekonomika podniku	2	0
Obchodní činnost	6	Řízení a ekonomika podniku	2	0
		Marketing a management	2	0
		Účetnictví	2	1
		Finanční gramotnost	1	0
Komunikace	6	Společenské vědy	2	1
		Český jazyk a literatura	2	1
		Anglický jazyk	2	1
		Německý jazyk	2	2
		Komunikační dovednosti	7	4
Odborné zaměření na mediální tvorbu	x	Digitální fotografie	1	1
		Analýza mediálních sdělení	3	3
		Grafická tvorba	2	2
		Zákl. audiovizuálního výstupu	1	1
		Audiovizuální tvorba	2	2
		Design a sazba tiskovin	1	1
		Animace a 3D grafika	2	2
		Tvorba webu	1	1

		Praktikum	3	3
		Marketingová komunikace	1	1
		Tvůrčí psaní a copywriting	4	4
		Seminář k maturitní práci	1	1
Disponibilní hodiny	44	Disponibilní hodiny	44	44
Odborná praxe	4 týdny	Odborná praxe	5 týdnů	x
Hodiny celkem	128	Hodiny v ŠVP	128	44

4.4 Zařazení průřezových témat do ŠVP

Průřezová témata, stanovená RVP, jsou v souladu s cíli vzdělávání v oboru realizována

- a) v každodenním životě školy, přístupem a chováním pedagogů
- b) zařazením tematických okruhů do vybraných předmětů v rámci disponibilních hodin
- c) podle potřeby a aktuální situace prolínají výukou všech předmětů
- d) realizací projektů nebo projektových dnů

4.4.1 Občan v demokratické společnosti

Škola klade důraz na vytvoření demokratického prostředí, založeném na vzájemném respektování, spolupráci, účasti a dialogu mezi žáky a pedagogy školy i mezi žáky samotnými. Žáci jsou při výuce i v mimoškolních činnostech vedeni k vytváření demokratických názorů a postojů, jsou rozvíjeny jejich sociální a osobnostní kompetence a pozitivní hodnotová orientace, je stimulována jejich aktivita a angažovanost. Žáci jsou zapojováni do aktivit, které vedou k poznání fungování demokracie v praxi.

Pedagogové dbají na budování dobrých přátelských vztahů mezi učiteli a žáky a mezi žáky navzájem, vyvíjejí úsilí o takové znalosti a dovednosti žáků, které jsou potřebné pro odpovědné rozhodování a jednání. Používají takové strategie ve výuce, které vedou k podpoře demokratických vztahů ve škole a k aktivní účasti žáků na vyučování. Aplikace zásad etické výchovy pomáhá nejen utváření potřebných hodnot a postojů, ale i snazšímu přivyknutí žáků životu na střední škole a v novém kolektivu. Podporuje prosociální chování, vzájemnou spolupráci, toleranci, ochotu pomoci.

Těžiště realizace průřezového tématu ve výuce je v předmětu Společenské vědy. Ve výuce se téma dále odráží zejména v učebních předmětech národní a světová ekonomika, český jazyk a literatura, finanční gramotnost, v odborných předmětech. V průběhu studia jsou pro žáky pořádány přednášky, besedy a diskuse o aktuálních tématech života společnosti, posilující i mediální gramotnost žáků.

Pro realizaci obsahu průřezového tématu je však stěžejní každodenní přístup učitelů k žákům a vedení žáků pedagogy v rámci tříd i celoškolních aktivit, významný je vliv klimatu školy, používaných metod výuky i hodnocení žáků.

Zařazení tématu do výuky v předmětech vede k posilování zdravého sebevědomí, vědomí odpovědnosti, budování schopnosti morálního úsudku, osvojování si dovednosti jednání s lidmi, diskutování o citlivých nebo kontroverzních otázkách, hledání kompromisního řešení. Žáci si osvojují schopnost vyhledávat a porovnávat informace z různých zdrojů a kriticky přistupovat k médiím a mediálním sdělením. Je posilována úcta k materiálním a duchovním hodnotám, uvědomění si nutnosti zachování hodnot pro budoucí generace, pochopení nutnosti tolerance odlišných názorů. Žáci jsou vedeni k osvojení si odpovědného chování občana, jehož se bezprostředně týká nejen život celé země, ale existence života na zemi, sledování veřejných zájmů ve smyslu trvale udržitelného rozvoje, pochopení pravidel soužití různých národů, národností, ras a náboženství.

Zařazení problémových okruhů do výuky a přístup pedagogického sboru ve všech předmětech vede k uvědomění si základních existenčních otázek a ke snaze podílet se na hledání jejich řešení. Podněcuje ochotu žáků angažovat se nejen pro vlastní prospěch, ale i pro veřejné zájmy a ve prospěch lidí na celém světě, přispívá ke vzbuzení zájmu o politické a společenské dění v ČR a ve světě. Významnou kompetencí, kterou žáci získávají, je osvojení si kritického myšlení a vytvoření vlastního úsudku, posilování schopnosti jej zformulovat, diskutovat o názorech, obhajovat své myšlenky. Žáci jsou vedeni ke zvýšení samostatnosti a angažovanosti, rozvíjení schopnosti komunikace, spolupráce, a prezentace výsledků práce.

4.4.2 Člověk a životní prostředí

Žáci jsou vedeni k myšlení a jednání v souladu s principy udržitelného rozvoje, k vědomí odpovědnosti za udržení kvality životního prostředí a jeho jednotlivých složek a k účtě k životu ve všech jeho složkách. Jsou respektovány a zdůrazňovány zásady úspornosti a hospodárnosti s veškerými zdroji. Škola spolupracuje s ekologicky zaměřenými institucemi a organizacemi. Žáci jsou přímo zapojováni do aktivit, jejichž prostřednictvím si mohou uvědomit vlastní možnosti, jak přispět ke zlepšení životního prostředí a přijímají odpovědnost za jeho údržbu a ochranu.

Téma je ve výuce realizováno zejména v předmětu Základy přírodních věd, částečně i v předmětu Národní a světová ekonomika, které vedou žáky k osvojení myšlení a jednání v souladu s principy udržitelného rozvoje, uvědomění si odpovědnosti za udržení kvality životního prostředí a k účtě k životu. Téma se odráží se i při výuce dalších předmětů, zařazujeme jej do projektů nebo projektových dnů. Témata jsou častým námětem žákovských projektů i projektových dní, zařezovány jsou workshopy, besedy a přednášky, které vedou k posílení zájmu o problematiku. Podněcujeme aktivní přístup žáků.

Škola je zapojena do aktivity Recyklohraní, je součástí sítě škol MRKEV. V prostorách školy jsou umístěné sběrné nádoby na elektroodpad a baterie, žáky vedeme k třídění odpadu. Dlouhodobý plán ekologické výchovy je konkretizován v krátkodobých plánech. Určení pedagogové se pravidelně účastní konferencí a seminářů s ekologickými tématy a nabyté zkušenosti využívají při práci se žáky. Žáci jsou průběžně zapojováni do vybraných projektů s environmentální tematikou.

Žáci jsou vedeni k vytváření takových postojů a hodnotových orientací, na jejichž základě budou utvářet svůj budoucí životní styl na zásadách udržitelného rozvoje a ekologicky přijatelných hledisek. Problémy, řešené v předmětech, mají žákům umožnit nejen poznání a pochopení učiva, ale i uplatnění znalostí v oblasti ekologie a životního prostředí.

4.4.3 Člověk a svět práce

Poznatkům a dovednostem souvisejícím s uplatněním žáků ve světě práce, které jim mají pomoci při rozhodování o další vzdělávací a profesní orientaci, je věnována pozornost systematicky po celou dobu vzdělávání. Prolínají celým studiem díky působení pedagogů při každodenním styku se žáky, při třídnických hodinách, setkání se školním metodikem prevence i při vlastní výuce řady předmětů.

Nejzřetelněji se realizace tématu odráží ve výuce odborných předmětů ekonomického charakteru a společenských věd a při realizaci odborné praxe. Součástí aktivit, pořádaných školou, jsou exkurze v organizacích, besedy s odborníky, poskytování informací o pracovní náplni pracovníků, organizační struktura, rozvoji lidských zdrojů. Důležité je získávání informací a nácvik řešení situací souvisejících s hledáním zaměstnání – využíváme přitom spolupráci s Jihočeskou hospodářskou komorou a podporu kariérového poradenství. Nesporný význam při osvojování znalostí a dovedností tohoto průřezového tématu má odborná praxe stejně jako spolupráce s Úřadem práce.

Škola průběžně navazuje kontakty se zaměstnavateli a firmami tak, aby studium bylo vhodně doplňováno aktuálními poznatky z praxe. Spolupracuje také s dalšími vzdělávacími institucemi a vysokými školami a využívá zejména nabídku workshopů a přednášek, které mají žákům přinést aktuální informace nebo zkušenosti, které obohacují vzdělávací proces.

Žáci si osvojují kompetence aktivně rozhodovat o vlastní profesní kariéře, uplatnit se na trhu práce, uvědomují si odpovědnost za vlastní život a význam vzdělání pro život, jsou motivováni k aktivní práci, pracovní mobilitě a adaptabilitě. Jsou podněcováni ve schopnosti reálně posuzovat své schopnosti a možnosti. Chápu význam celoživotního vzdělávání. Učí se vyhledávat, kriticky vyhodnocovat a efektivně využívat informace z oblasti povolání a trhu práce. Orientují se v základech pracovního práva i soukromého podnikání, pracují s příslušnými právními předpisy. Dokáží se prezentovat při vstupu na trh práce.

4.4.4 Člověk a digitální svět

Žáci jsou vedeni k efektivnímu, bezpečnému a kritickému využívání digitálních technologií nejen pro účely pracovní, ale i pro učení, vzdělávání se a zvyšování kvalifikace a pro běžné činnosti osobního života. Škola je vybavena prostředky výpočetní techniky v dostačujícím počtu, aby žáci mohli využívat tyto prostředky ve výuce různých předmětů.

Pro běžné využití při výuce i mimo výuku jsou žákům k dispozici počítačové učebny školy, samozřejmě je připojení na internet v prostorách školy. Škola vlastní také notebooky, z nichž vyhrazený počet je plně k dispozici k zapůjčení žákům.

Průřezové téma je kromě výuky samostatného vyučovacího předmětu Informační technologie realizováno více či méně téměř ve všech předmětech: žáci se učí získávat informace a odpovídajícím způsobem je prezentovat a předávat, pracují s nimi při zkoumání a řešení problémů. Žáci jsou vedeni k tomu, aby při všech činnostech dokázali využít potenciál, který nabízejí digitální média a používali dostupné aplikace zejména k pracovním účelům a byli je schopni efektivně, bezpečně a s kritickým přístupem využívat i při odborných činnostech i ve svém osobním životě:

- v jazykovém vzdělávání a komunikaci, i estetickém vzdělávání se žáci učí využívat digitální technologie při vyhledávání informací předávání a prezentaci sdělení a názorů
- ve společenskovedním vzdělávání chápou digitální technologie a jejich vliv ve všech souvislostech a kontextech a používají je k vyhledávání informací, vytváření prezentací a sdělování a obhajování názorů
- v přírodovědném vzdělávání žáci pracují s digitálními technologiemi při prezentaci výzkumů a sledování, zpracování a vyhodnocování údajů a při získávání informací a jejich prezentování
- v matematickém vzdělávání využívají digitální technologie při vybraných výpočtech, při vyhodnocování, interpretaci, diskusi a prezentaci výsledku řešení
- v oblasti vzdělávání pro zdraví využívají digitální technologie v rámci preventivní a aktivní péče o zdraví ve smyslu získávání a prezentace informací, ale i ve smyslu vyhodnocování vlivu užívání digitálních technologií na zdraví člověka a bezpečného využívání těchto technologií
- nejširší využití průřezového tématu je v oblasti informatického vzdělávání a v odborných předmětech, zaměřených na mediální tvorbu.

5 Učební osnovy vyučovaných předmětů

Název a adresa školy:	VAKANTIS střední škola a vyšší odborná škola s.r.o. Emy Destinové 395, 370 05 České Budějovice
Název ŠVP:	Ekonomika, podnikání a mediální tvorba
Kód a název oboru vzdělání:	63-41M/01 Ekonomika a podnikání
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední odborné zakončené maturitní zkouškou
Délka a forma vzdělávání:	čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP:	od 1. 9. 2024

5.1 Český jazyk a literatura

Učební osnova předmětu/zkratka	ČESKÝ JAZYK A LITERATURA / ČJL
Celkový týdenní počet hodin výuky za studium	12
Charakteristika a cíle předmětu Předmět český jazyk a literatura je základem všeobecného vzdělávání. Základním cílem předmětu je vychovat žáky ke kultivovanému jazykovému projevu a přispět k rozvoji jejich komunikačních dovedností a schopností. Utváří jejich hodnotové orientace a postoje, a to nejen v oblasti umělecké a kulturní, ale i v oblasti společenské a mezilidské. Předmět český jazyk a literatura má dvě části – český jazyk a literaturu. Za týden jsou odučeny dvě hodiny literatury a jedna hodina mluvnice a slohu. Ve čtvrtém ročníku je část vyučovacích hodin věnována přípravě na maturitní zkoušku, tj. opakování učiva z nižších ročníků. Vyučování předmětu směřuje k osvojení dovednosti a schopnosti mluvit a jednat s lidmi, kultivovaně se ústně i písemně vyjadřovat, používat spisovného jazyka jako kodifikované společenské normy, naučit se pracovat s textem a informacemi, umět aplikovat získané poznatky. Tento obsah je naplňován v oblasti jazykové, slohové (komunikační) a literární, které se vzájemně prolínají. Žáci se učí jednat samostatně, aktivně, iniciativně a odpovědně, v souladu s morálními principy, přispívat k uplatňování demokratických hodnot, myslet kriticky, tj. ověřovat věrohodnost informací, vytvářet si vlastní úsudek i dovednost obhajovat ho v diskusi.	
Zařazení v RVP, využití průřezových témat, mezipředmětové vztahy V RVP je obsah předmětu předmět zařazen ve vzdělávacích oblastech Jazykové vzdělání a komunikace – Vzdělávání a komunikace v českém jazyce, Estetické vzdělávání, Komunikace. Svou povahou přispívá k osvojení kompetencí všech průřezových témat. Předmět má úzké vazby zejména na předměty: cizí jazyky, společenské vědy, komunikační dovednosti a na odborné předměty z oblasti mediální tvorby. Podílí se na naplnění cílů průřezového tématu Člověk a digitální svět.	
Metody výuky Výuka navazuje na vědomosti a dovednosti žáků získané na základní škole a rozvíjí je vzhledem ke společenskému a profesnímu zaměření žáků. Ve výuce jsou využívány jak tradiční, tak moderní metodické postupy (metody expoziční, fixační a motivační) a formy výuky (frontální, skupinová, individuální). Zařazovány jsou čtenářské dílny (rozvoj čtenářské gramotnosti), projektové dny (mezipředmětové vztahy), návštěvy divadel (okrajově i tvorba divadelního představení, dramatická výchova), návštěvy literárních památníků, didaktické hry, prezentace aktivit a přednesy referátů. Žák dokládá četbu doporučených literárních děl čtenářským deníkem. Důraz je kladen na aktivitu žáků při hodinách a jejich zapojení se do výuky.	

Hodnocení výsledků vzdělávání žáků

Hodnocení probíhá v souladu s vnitřním předpisem školy. Hodnoceny jsou mluvnická a jazyková cvičení a diktáty, literárních testy, slohové práce. Ústní zkoušení společně s diskusemi při výuce slouží jako rozvoj komunikačních dovedností žáka. Podkladem pro hodnocení je také plnění plánu četby doporučené literatury. Významnou složkou hodnocení je ústní projev – jak při ústním zkoušení, tak při diskusích, vedených v rámci vyučovacích hodin. Žáci mají prostor i pro sebehodnocení.

Předpokládané výsledky vzdělávání a získané kompetence

Zdokonalování jazykových vědomostí a dovedností – žák:

- rozlišuje spisovný a nespisovný jazyk, v projevu volí prostředky adekvátní komunikační situaci
- řídí se zásadami správné výslovnosti a v písemném projevu uplatňuje znalosti českého pravopisu
- pracuje s nejnovějšími normativními příručkami českého jazyka
- v mluveném i písemném projevu využívá poznatků z tvarosloví, odhalí a umí opravit tvaroslovné chyby ve veřejných jazykových projevech (např. v masových médiích)
- rozšiřuje si slovní zásobu včetně odborné terminologie
- rozumí běžně užívaným cizím slovům, umí je nahradit existujícími českými ekvivalenty
- zná pravopis běžných cizích slov
- chápe podstatu vlastních jmen a zvládá jejich pravopis
- vyzná se v živých českých frazémeh (včetně frazémů kulturních)
- dokáže graficky zachytit stavbu věty a souvětí, orientuje se ve stavbě textu
- uplatňuje znalosti ze skladby v logickém vyjadřování, odhaluje a odstraňuje stylizační nedostatky
- rozlišuje vrstvy národního jazyka v oblasti slovní zásoby i prostředků mluvnických
- orientuje se v historickém vývoji českého jazyka a jazykovědy
- uvědomuje si základní funkce národního jazyka (prostředek myšlení, dorozumívání, identifikační znak národa)

Slohová a komunikační výchova – žák:

- rozpozná funkční styl, dominantní slohový postup a v typických příkladech slohový útvar – sestaví zprávu, článek, oznámení (pozvánku), vypravování s užitím přímé a nepřímé řeči, popis, charakteristiku, úvahu, životopis, formální dopis, dodržuje základní pravidla jazykové komunikace
- pojmenuje jednotlivé části popisované skutečnosti a vystihne vztahy mezi nimi
- sestaví základní projevy administrativního stylu, vyjadřuje se věcně správně, jasně a srozumitelně – sleduje denní tisk, umí sestavit novinový článek, vyzná se v prostředcích a cílech reklamy
- vystoupí s krátkým veřejným projevem (proslov), ovládá techniku mluveného slova
- odborně se vyjadřuje o jevech svého oboru v základních útvarech odborného stylu
- pořizuje z odborného textu výpisky a výtah, rozlišuje vyšší a nižší styl jazykového projevu
- ovládá úvahový postup, má přehled o slohových postupech uměleckého stylu

Literární výchova – žák:

- chápe umění jako specifickou výpověď o skutečnosti
- rozezná umělecký text od neuměleckého – klasifikuje vybraná literární díla podle literárních druhů a žánrů
- umí zařadit typická díla do jednotlivých uměleckých směrů a historických období
- na základě četby a poslechu ukázek zná umělecké směry daného období, jejich hlavní představitele a stěžejní díla – při rozboru literárních textů uplatňuje znalosti z literární teorie
- vyjadřuje vlastní prožitky z přečtených knih či zhlédnutých divadelních představení a filmových adaptací literárních děl, na základě vlastních prožitků dokáže přiblížit autora a jeho dílo – uvědomuje si význam ČNO pro současnost
- samostatně vyhledává informace k literárně výchovné tematice
- provede rozbor uměleckých textů a umí o nich debatovat, vyjádřit vlastní názor
- chápe četbu knih a vnímání umění vůbec jako nedílnou součást života vzdělaného člověka

Obsah předmětu

1. ročník

- Zdokonalování jazykových vědomostí a dovedností: Obecné poučení o jazyce, hláskosloví, pravopis, nauka o slovní zásobě
- Slohová a komunikační výchova: Úvod do nauky o slohu, prostě sdělovací funkční styl, mezilidská komunikace, vypravování, úvaha
- Literární výchova: Úvod do studia literatury, literární teorie, starověká literatura, středověká literatura, humanismus a renesance, barokní literatura, evropská literatura 18. století

2. ročník

- Zdokonalování jazykových vědomostí a dovedností: Slovotvorba, tvarosloví
- Slohová a komunikační výchova: Funkční styl publicistický, masová komunikace, popis, charakteristika, funkční styl administrativní, komunikace na trhu práce, článek či zpráva, životopis, motivační dopis
- Literární výchova: Kultura v 19. století, české národní obrození, romantismus, májovci, ruchovci, lumírovci, realismus a naturalismus

3. ročník

- Zdokonalování jazykových vědomostí a dovedností: Skladba, interpunkce, odchylky od pravidelné větné stavby, nauka o textu
- Slohová a komun. výchova: Funkční styly – řečnický, odborný, umělecký, práce s informac.
- Literární výchova: Moderní umělecké směry 2. pol. 19. století, česká literatura 1. poloviny 20. století, světová literatura 1. poloviny 20. století

4. ročník

- Zdokonalování jazykových vědomostí a dovedností: Vývoj jazyka, práce s textem
K maturitě: Opakování z pravopisu, slovní zásoby, slovotvorby, tvarosloví, skladby
- Slohová a komunikační výchova: Funkční styly, slohové postupy, rozbor neuměleckého textu
K maturitě: Vypravování, popis, charakteristika, úvaha, žurnalistické útvary
- Literární výchova: Literatura po roce 1945, současná literatura, typy promluv
- K maturitě: Literární teorie, opakování okruhů z literatury učiva prvního až třetího ročníku

5.2 Anglický jazyk

Učební osnova předmětu/zkratka	ANGLICKÝ JAZYK / AJA
Celkový týdenní počet hodin výuky za studium	16
Charakteristika a cíle předmětu Cizí jazyky a jejich výuka patří k nejdůležitějším oborům všeobecného vzdělávání žáků. Vzdělávání v anglickém jazyce navazuje na jazykové znalosti a komunikační dovednosti osvojené v rámci základního vzdělávání. Cílem předmětu je neustálé prohlubování znalostí jazykových prostředků a slovní zásoby tak, aby žáci spontánně, plynně a gramaticky správně komunikovali v každodenních i méně běžných situacích, a to ústní i písemnou formou. Kromě zvyšování komunikačních kompetencí předmět rovněž prohlubuje znalosti žáků týkající se anglicky mluvících zemí v Evropě i ve světě a upevňuje tak povědomí o rozličných kulturách a jejich zvycích. Jazyková výuka má zajistit schopnost používat cizí jazyk při dalším studiu a vzdělávání a zvýšit konkurenceschopnost na trhu práce. K dalším cílům výuky patří také naučit žáky formální úpravě obchodní korespondence a písemností obecně. Obsahem výuky je rozvíjení řečových dovedností, jazykových prostředků (tj. slovní zásoby včetně běžné frazeologie a odborné terminologie, mluvnice, zvukové a grafické podoby jazyka) a reálií zemí příslušné jazykové oblasti v porovnání s reáliemi České republiky. U angličtiny jakožto prvního cizího jazyka předpokládáme dosažení minimální úrovně B1 dle SERR (Společného evropského referenčního rámce pro jazyky). Výuka anglického jazyka je dle učebního plánu rozvržena do čtyř vyučovacích hodin týdně ve všech čtyřech ročnících. Výuku je vedena v blocích vyučovacích hodin (tato forma se volí zejména při probírání ucelených témat jako jsou např. reálie anglicky mluvících zemí či jiné obsáhlejší konverzační okruhy) a s realizací výuky konverzace v rámci oddělených hodin.	
Zařazení v RVP, využití průřezových témat, mezipředmětové vztahy V RVP je obsah předmětu zařazen ve vzdělávací oblasti Jazykové vzdělávání a komunikace – Vzdělávání a komunikace v cizím jazyce. V rámci konverzačních témat i využívaných metod výuky realizuje výuka předmětu řadu kompetencí z oblasti průřezových témat. Obsahem některých vyučovaných témat/reálií a zejména využitelností výuky jiného předmětu v cizím jazyce souvisí předmět se všemi dalšími vyučovanými předměty. Podílí se na naplnění cílů průřezového tématu Člověk a digitální svět.	
Metody výuky Výuka anglického jazyka je dle učebního plánu rozvržena do čtyř vyučovacích hodin týdně ve všech čtyřech ročnících. Výuku je vedena v blocích vyučovacích hodin (tato forma se volí zejména při probírání ucelených témat jako jsou např. reálie anglicky mluvících zemí či jiné obsáhlejší konverzační okruhy) a s realizací výuky konverzace v rámci oddělených hodin. Při výuce jsou používány standardní výukové metody (expoziční, fixační a motivační) a formy (skupinová, frontální, individuální). Kromě tradiční práce v hodině jsou žáci motivováni k domácí přípravě prezentací, slohových prací a dalších úkolů, které vyžadují práci s internetem a dalšími médii. S multimediálními výukovými programy, které jsou doplňkem používaných učebnic, žáci pracují i v hodinách. Dále jsou ve výuce využívány doplňkové materiály jazykových nakladatelství a jiných institucí (např. Oxford University Press, Bridge Publishing, BBC Learning English, Jeden svět na školách apod.), stejně jako audiovizuální díla v původním znění (filmy, dokumenty, seriály).	

V rámci metody CLIL je anglický jazyk integrován do výuky dalších předmětů v tématech, kde se předpokládá mezinárodní přesah. V průběhu studia se škola snaží organizovat exkurze do anglicky mluvících zemí, kde si žáci mohou v praxi procvičit ve škole nabyté znalosti.

Hodnocení výsledků vzdělávání žáků

Hodnocení výsledků vzdělávání žáků probíhá v souladu s vnitřním předpisem školy. Prověřování znalostí se provádí písemnou a ústní formou prostřednictvím testů, zkoušení, prezentací na dané či volné téma, domácí práce. Nedílnou součástí hodnocení je aktivita při výuce. Vyučující pravidelně přistupuje také ke slovnímu hodnocení, které má žáky motivovat k objektivnímu kritickému sebehodnocení a sebereflexi.

Předpokládané výsledky vzdělávání a získané kompetence

Vzdělávání v prvním cizím jazyce směřuje k osvojení minimální úrovně B1 dle SERR.

Žáci získají studiem obecné kompetence:

- komunikace v angličtině v soukromém i pracovním životě, pasivní i aktivní
- schopnost orientace v cizojazyčném textu (obecném i odborném dle profese)
- využívají média v cizím jazyce pro vyhledávání informací, vzdělávání, zábavu apod.
- prostřednictvím výuky reálií lépe chápou tradice a kulturu jiných národů

Dle jednotlivých kompetenčních kategorií očekáváme následující výsledky vzdělávání:

Jazykové prostředky

- dokáže správně a srozumitelně vyslovovat
- osvojí si a aktivně používá slovní zásobu v rozsahu daném pro úroveň B1
- dokáže používat opisné prostředky v situacích, kdy nabytá slovní zásoba nepostačuje
- dodržuje a uplatňuje osvojené gramatické struktury určené úrovni B1
- v písemném projevu aplikuje správný pravopis a grafickou podobu jazyka

Tematické okruhy a obecné komunikační situace

- dokáže se ústně i písemně vyjádřit ke každodenním životním situacím i odborným tématům dle odborného zaměření studia
- vyžádá i poskytne informace a používat správné a vhodné jazykové funkce a stylistické obraty

Reálie anglicky mluvících zemí

- získá poznatky o reáliích příslušných zemí – fakta o geografii, historii, politice, hospodářství, společnosti, kultuře a umění
- je informován o běžném životě obyvatelstva anglicky mluvících zemí dokáže nakládat s autentickými materiály v angličtině, např. novinami a časopisy, filmy a seriály v původním znění, webovými stránkami a jinými internetovými zdroji

Obsah předmětu

1. ročník

- tematické okruhy – základní komunikační fráze (pozdravy, představení se); osobní informace (věk, bydliště, koníčky); informace o jiných osobách; povolání; popis osob – vzhled a charakter; oděvy a oblékání; cestování, prázdniny a dovolená; komunikace na letišti; komunikace v restauraci; domácí práce a vybavení domácnosti; nakupování v obchodech a na internetu; popis obce a místa, kde bydlím; zdraví a lidské tělo; vyjadřování snů a přání do budoucnosti
- gramatické okruhy – pořádek slov ve větách; přítomný čas prostý; přítomný čas průběhový; pravidelná a nepravidelná slovesa; minulý čas prostý; minulý čas průběhový; časové spojky; vyjadřování budoucnosti – vazba to be going to, přítomný čas průběhový a will future; vztažné věty určující (who, which, where); předpřítomný čas prostý a související časové výrazy; složená a neurčitá zájmena a příslovce (something, anything, nothing apod.); stupňování přídavných jmen a příslovce; kvantifikátory (too, not/enough)

2. ročník

- tematické okruhy – problémové situace a rady; hudba; učení se cizím jazykům; nemoc a nachlazení, komunikace v lékárně; chování a způsoby; zvířata a hmyz; vyjadřování strachu a obav; životopisné údaje; sport a pohyb; země, národnosti a obyvatelé; vynálezy; školní předměty; zprávy a příběhy
- gramatické okruhy – použití infinitivu s to a gerundia; sloveso have got; modální slovesa a jejich opisné tvary; 1. a 2. kondicionál; přivlastňovací zájmena samostatná a nesamostatná; trpný rod; frázová slovesa a jejich slovoslad; vazba used to; so/neither + sloveso; předminulý čas prostý; nepřímá řeč

3. ročník

- tematické okruhy – stravovací návyky, jídlo a nápoje; vaření; návštěva restaurace; setkávání se s přáteli a s rodinou; peníze, platby a finance; charita; doprava a dopravní prostředky; stereotypy; pravidla slušného chování; telefonování; sporty; vztahy a přátelství
- gramatické okruhy – přítomný čas prostý vs. průběhový; stavová slovesa; vyjadřování budoucnosti; předpřítomný čas prostý vs. minulý čas prostý; předpřítomný čas prostý a průběhový a související časové výrazy; would a jeho použití; stupňování přídavných jmen; člen určitý, neurčitý a nulový a jejich použití; modální slovesa; vztažná zájmena; minulý čas prostý vs. průběhový vs. předminulý čas; vyjadřování návyků v minulosti

4. ročník

- tematické okruhy – filmy a jejich tvorba; lidské tělo, popis osoby a vzhled; vzdělávání a vzdělávací systém; bydlení a vybavení domu; práce a zaměstnání; nakupování; konzumní způsob života; elektronika a moderní technologie; zločiny a tresty; literatura a nová média
- gramatické okruhy – trpný rod všech časů; vyjadřování pravděpodobnosti pomocí modálů; kondicionály 1, 2, 3; vedlejší věty časové; make, let, allow + infinitiv; infinitiv a gerundium; nepřímá řeč a nepřímá otázka; zájmena neurčitá; vztažné věty určující a neurčující; tázací dovětky

Ve všech ročnících jsou v návaznosti na obecné tematické okruhy probírány realie anglicky mluvících zemí. Nedílnou součástí je kontinuální nácvik fonetiky – správná výslovnost, rytmus a intonace.

5.3 Německý jazyk

Učební osnova předmětu/zkratka	NĚMECKÝ JAZYK / NJA
Celkový týdenní počet hodin výuky za studium	8
Charakteristika a cíle předmětu Kromě zvyšování komunikačních kompetencí formou ústní i písemnou výuka němčiny rozšiřuje a prohlubuje celkový kulturní rozhled, stává se nutností v každodenním soukromém i pracovním životě, zvláště s ohledem na sousedství našeho regionu s Rakouskem a SRN. Jazyková výuka má zajistit také schopnost používat cizí jazyk při dalším studiu a vzdělávání, zvýšit konkurenceschopnost na trhu práce a v neposlední řadě má podpořit získání lepšího povědomí o kultuře, tradicích a zvycích jiných národů. Zejména žáci, maturující z německého jazyka, se také naučí formální úpravě obchodní korespondence a písemností. Obsahem výuky je rozvíjení řečových dovedností, jazykových prostředků (tj. slovní zásoby včetně běžné frazeologie a odborné terminologie, mluvnice, zvukové a grafické podoby jazyka) a reálií zemí příslušné jazykové oblasti v porovnání s reáliemi České republiky. U němčiny jakožto druhého cizího jazyka předpokládáme dosažení minimální úrovně A2 dle SERR (Společného evropského referenčního rámce pro jazyky). U žáků, kteří si němčinu zvolí jako maturitní předmět, se předpokládá dosažení úrovně B1.	
Zařazení v RVP, využití průřezových témat, mezipředmětové vztahy V RVP je obsah předmětu zařazen do oblasti Jazykové vzdělávání – cizí jazyk. V rámci konverzačních témat i využívaných metod výuky realizuje výuka předmětu řadu kompetencí z oblasti průřezových témat. Obsahem některých vyučovaných témat/reálií a zejména využitelností výuky jiného předmětu v cizím jazyce souvisí předmět se všemi dalšími vyučovanými předměty. Podílí se na naplnění cílů průřezového tématu Člověk a digitální svět.	
Metody výuky Při výuce jsou používány standardní výukové metody (expoziční, fixační a motivační) a formy (skupinová, frontální, individuální). Žáci motivováni k samostatné přípravě prezentací, slohových prací a dalších úkolů, které vyžadují práci s internetem a dalšími médii. Žáci pracují i s multimediálními výukovými programy, které jsou doplňkem používaných učebnic. Jsou využívány doplňkové materiály jazykových nakladatelství a jiných institucí a audiovizuální díla.	
Hodnocení výsledků vzdělávání žáků Hodnocení výsledků vzdělávání žáků probíhá v souladu s příslušným vnitřním předpisem školy. Ověřování znalostí se provádí písemnou a ústní formou prostřednictvím testů, zkoušení, prezentací na dané či volné téma. Součástí hodnocení je aktivita při výuce. Průběžně je využíváno i slovní hodnocení, které má žáky motivovat k objektivnímu kritickému sebehodnocení a sebereflexi.	
Předpokládané výsledky vzdělávání a získané kompetence Vzdělávání v německém jazyce směřuje k osvojení minimální úrovně A2 dle SERR (druhý cizí jazyk) či úrovně B1 dle SERR (první cizí jazyk). Žáci nabydou následujících <u>obecných kompetencí</u> • komunikace v cizím jazyce v soukromém i pracovním životě, pasivní i aktivní používání jazyka • schopnost orientace v cizojazyčném textu (obecném i odborném dle profesního zaměření) • schopnost využívat tradiční i digitální média pro vyhledávání informací, vzdělávání, zábavu apod. • prostřednictvím výuky reálií lépe pochopit tradice a kulturu jiných národů Dle jednotlivých kompetenčních kategorií očekáváme následující výsledky vzdělávání:	

Jazykové prostředky

- správná a srozumitelná výslovnost, osvojení a aktivní užívání používá slovní zásoby v rozsahu daném pro úroveň A2, resp. B1
- dokáže používat opisné prostředky v situacích, kdy nabytá slovní zásoba nepostačuje
- dodržuje a uplatňuje osvojené gramatické struktury
- v písemném projevu aplikuje správný pravopis a grafickou podobu jazyka

Tematické okruhy a obecné komunikační situace

- ústně i písemně se vyjádří k životním situacím i odborným tématům dle odbor. zaměření studia
- vyžádá a poskytne informace a používat správné a vhodné jazykové funkce a stylistické obraty

Realie německy mluvících zemí

- získá poznatky o realitách příslušných zemí – fakta o geografii, historii, politice, hospodářství, společnosti, kultuře a umění
- je informován o běžném životě obyvatelstva německy mluvících zemí dokáže nakládat s autentickými materiály v němčině, např. novinami a časopisy, filmy a seriály v původním znění, webovými stránkami a jinými internetovými zdroji

Obsah předmětu

1. ročník

- tematické okruhy – základní komunikační fráze (pozdravy, představení se); osobní informace (věk, bydliště, koníčky); informace o jiných osobách; povolání; názvy států a jejich obyvatel; rodina a její členové; domácí zvířata; volný čas; školní rozvrh a pomůcky; domácí a školní povinnosti; názvy potravin, pokrmů a nápojů; komunikace v restauraci
- gramatické okruhy – osobní zájmena a skloňování; přítomný čas pravidelných a nepravidelných sloves; pořádek slov ve větách oznamovacích a tázacích; zápor; základní číslovky; použití a skloňování určitého a neurčitého členu; přivlastňovací zájmena a skloňování; množné číslo podstatných jmen; způsobová slovesa; rozkazovací způsob; vazba es gibt; všeobecný podmět man

2. ročník

- témata – čas; každodenní činnosti; denní rozvrh; zájmy a záliby; popis osob a mezilidských vztahů; nakupování; obchody a sortiment; komunikace v obchodě; kulturní akce a volnočasové aktivity; místa a budovy v městě; popis cesty; bydlení a inzeráty na něj; letní a zimní aktivity
- gramatické okruhy – slovesa s odlučitelnými a neodlučitelnými předponami; předložky se 3. pádem; předložky se 4. pádem; předložky se 3. a 4. pádem a související slovesa (legen x liegen, stellen x stehen, setzen x sitzen, hängen); řadové číslovky; perfektum a préteritum pravidelných sloves; pomocná slovesa haben a sein v perfektu; příslovečná určení času

3. ročník

- tematické okruhy – cestování, dopravní prostředky a vyhledání dopravního spojení; komunikace v ubytování; dopravní zpravodajství; plánování výletu; popis pamětihodností; předpověď počasí; oblečení a doplňky; komunikace v obchodě s oblečením; móda a styl
- gramatické okruhy – časové předložky; perfektum pravidelných a nepravidelných sloves; spojky dass a weil; préteritum způsobových sloves; zeměpisné názvy a předložky; zvrtná slovesa; stupňování přídavných jmen a srovnávání; sloveso werden; skloňování přídavných jmen po členech, přivlastňovacích zájmenech a zájmenu kein; tázací zájmena was für ein a welcher; souřadné souvětí – spojky s přímým a nepřímým slovosledem

4. ročník

- témata – sport, druhy; sportovní pomůcky a půjčovny; akce; kultura a její odvětví – film, divadlo, hudba, umění; média; fake news; sociální sítě; školský systém; vzdělání; maturita; životopis
- gramatické okruhy – spojky wenn, als, obwohl; stupňování přídavných jmen v přívlastku; infinitiv s zu a bez zu, zkracování vedlejších vět s dass a damit; préteritum silných a slabých sloves; rozdíly v použití perfekta a préterita; vedlejší věty vztahné; konjunktiv II – opis s würden, modální slovesa, pomocná slovesa; vedlejší věty podmínkové

Ve všech ročnících jsou v návaznosti na obecné tematické okruhy probírány realie německy mluvících zemí.

5.4 Společenské vědy

Učební osnova předmětu/zkratka	SPOLEČENSKÉ VĚDY / SVE
Celkový týdenní počet hodin výuky za studium	6
Charakteristika a cíle předmětu Široké pojetí témat, spadajících do výuky předmětu, je rozděleno do tematických celků jednotlivých společenských věd. Uvedené celky mají shodné metody výuky, způsob hodnocení, zařazení předmětu v RVP, využití průřezových témat i mezipředmětové vztahy. Pro každý celek je odlišný cíl, získané kompetence a obsah učiva. Společným cílem je výchova společensky uvědomělého člověka, který chápe sebe, druhé i okolní svět a fungování společnosti. <u>Psychologie</u> Cílem je poskytnout žákům základní orientaci v oblasti psychologie jedince, zahrnující zejména vývoj osobnosti a psychické jevy a dále v oblasti sociální psychologie. Žáci jsou vedeni k tomu, aby poznali sami sebe a své schopnosti a naučili se chápat i chování a prožívání druhých a následně vše aplikovali do reálného dění světa. To vše by je mělo vést k životu, který zabezpečí nejen osobní a profesní efektivitu jim samotným, ale i podpoří jejich prosociální aktivitu v současné společnosti. <u>Sociologie</u> Tato část si klade za cíl seznámit žáky se základními pojmy z oblasti sociologie, přiblížit jim fungování společnosti dříve a dnes, upozornit na problémy současné společnosti. Žáci jsou vedeni k uvažování nad jejich možnými řešeními a dokázali rozpoznat patologické jevy ve společnosti. <u>Politologie</u> Žáci jsou vedeni k tomu, aby samostatně uvažovali nad významem demokracie, jejími výhodami i problémy. Rozpoznají projevy politického radikalismu a extremismu a pochopí, proč je důležité bránit lidská práva a bojovat proti jejich omezování. Seznámí se s fungováním českého politického systému, rozdělením moci ve státě, funkcí politických stran a významem svobodných voleb. Jsou si vědomi významu občanské společnosti a vědět, jakým způsobem funguje v jejich okolí. Zároveň jsou vedeni k zájmu o globální problémy a konflikty, se kterými se lidstvo potýká. <u>Filozofie a etika</u> Žáci jsou seznámeni se základními filozofickými pojmy a s hlavními otázkami filozofie a filozofické etiky. Jsou motivováni k diskuzi týkající se propojení filozofie a etiky se svým chováním a jednáním v běžném životě. To vše vede k uvědomění si odpovědnosti za vlastní názory a postoje. <u>Právo</u> Cílem je přiblížit žákům základní pojmy z oblasti práva a pomoci jim vyznat se v českém právním systému. Žáci poznají, kdy je člověk způsobilý k právním úkonům a má trestní odpovědnost, dokáží hájit svá spotřebitelská práva a jsou si vědomi svých práv a povinností vůči ostatním. Zároveň mají být schopni adekvátně reagovat, stanou-li se obětí protiprávního jednání. <u>Dějepis</u> Cílem je poskytnout žákům základní znalosti v oblasti nejdůležitějších událostí světových a českých dějin, na základě kterých žáci snáze pochopí mechanismus působení zákonitostí společenského vývoje. Žák by měl díky znalosti historických souvislostí a díky schopnosti kriticky hodnotit zdroje informací, získat schopnost odolat propagandě a myšlenkové manipulaci. Předmět vede žáky k tomu, aby byli schopni ocenit hodnoty jako je humanita, svoboda, demokracie, tolerance a kulturnost vztahů mezi lidmi a národy, pomáhá vytvářet pocit hrdosti na tradice a hodnoty svého národa, vnímat historii obce, města, regionu a uvědomovat si souvislosti mezi minulostí a dneškem.	

Zařazení předmětu v RVP, využití průřezových témat, mezipředmětové vztahy

Zařazení předmětu v RVP – v oblastech Společenskovední vzdělávání a Komunikace. Využití průřezových témat: Občan v demokratické společnosti, Člověk a svět práce, Člověk a digitální svět, Člověk a životní prostředí. Mezipředmětové vztahy: Znalosti a dovednosti, získané v tomto předmětu, mohou být využity ve všech předmětech učebního plánu, jsou předpokladem pro získávání dalších kompetencí i v jiných předmětech.

Metody výuky a hodnocení výsledků vzdělávání žáků

Základem výuky je výklad učitele výrazně obsahově propojený s diskuzí s žáky. Při výkladu je vycházeno z již nabytých vědomostí a dovedností žáků napříč různými předměty a zkušenostmi z vlastního života. Žáci jsou vedeni v rámci diskuze týkající se příslušné problematiky k samostatnému zkoumání a úvaze, vedoucí k dopátrání jádra problému nebo požadovanému obsahu výuky. Využívány jsou i samostatná či skupinová práce v rámci zadaných praktických témat a besedy s příslušnými odborníky. Pro řešení zadaných úkolů a problematik jsou žákům zprostředkovány nebo doporučeny různé odborné zdroje s ohledem na adekvátnost k obsahu výuky s propojením potřeb aktuální praxe. Témata z uvedených částí předmětu jsou často propojená, mohou být vyučována ve formě projektů, jako součást projektů nebo projektových dnů. Žáci při výuce aktivně pracují s textem, vyhledávají informace z různých zdrojů. Jsou vedeni k vyjadřování vlastních názorů a myšlenek. Žákům jsou zadávány rozsáhlejší úkoly pro samostatné nebo skupinové vypracování formou referátů, tematických prací či úvah. Ve výuce je využívána projekce dokumentárních filmů reagujících na aktuální společenská témata. Realizovány jsou projektové dny. Příležitostně se žáci účastní exkurzí a navštěvují výstavy související s probíranými tématy.

Hodnocení výsledků vzdělávání žáků

Hodnocení výsledků vzdělávání žáků probíhá v souladu s příslušným vnitřním předpisem školy. Ověřování znalostí se provádí písemnou a ústní formou prostřednictvím testů, zkoušení, prezentací na dané či volné téma, domácí práce. Nedílnou součástí hodnocení je zohlednění aktivity žáka při výuce, jeho zájem a zapojení do řešení zadaných úloh v rámci samostatné i skupinové práce žáků. Vyučující pravidelně přistupuje také ke slovnímu hodnocení, které má žáky motivovat k objektivnímu kritickému sebehodnocení a sebereflexi.

Předpokládané výsledky vzdělávání a získané kompetencePsychologie

Žák ovládá základní definice psychologie a sociální psychologie. V oblasti psychologie rozumí jednotlivým vývojovým stádiím jedince a dokáže v těchto stádiích charakterizovat jeho prožívání a chování. Dále rozumí v oblasti psychických jevů jednotlivým psychickým procesům, stavům a vlastnostem jedince a základním aspektům týkajících se práce se stresem. V oblasti sociální psychologie si žák osvojí problematiku začleňování jedince do společnosti zejména po stránce eliminace chyb v procesu sociálního poznávání a dále problematiku týkající se aplikace efektivní verbální a neverbální komunikace.

Žák:

- dokáže charakterizovat jednotlivá stadia vývoje osobnosti dle klasického rozdělení
- ovládá základní znalosti z oblasti psychických jevů (myšlení, paměť, temperament apod.)
- ovládá prvky duševní hygieny a metody práce se stresem
- dokáže uplatnit prostředky verbální a neverbální komunikace
- veškeré poznatky dokáže žák aplikovat v praxi

Sociologie

Žák chápe základní pojmy v oblasti sociologie a historii tohoto oboru. Dokáže porovnat tradiční, moderní a postmoderní společnost. Zná členění současné české společnosti a její problémy. Je si vědom sociální nerovnosti a chudoby ve světě. Ví, jakým způsobem lze řešit sociální problémy, kam se může v takovém případě obrátit. Chápe význam solidarity ve společnosti. Zná příčiny migrace a dokáže popsat pozitiva i negativa multikulturního soužití. Popíše rozdíl mezi duchovní a hmotnou kulturou. Chápe význam náboženství a postavení církve v České republice, charakterizuje základní

světová náboženství. Je si vědom nebezpečí, které plyne z některých náboženských sekt a náboženského fundamentalismu. Zná postavení mužů a žen v současné společnosti a dovede posoudit, kdy je rovnost mezi pohlavími porušována. Popíše patologické jevy ve společnosti, chápe jejich vliv na jedince i na společnost.

Politologie

Žák rozliší pojmy národ a stát, popíše formy vládnutí ve státě. Charakterizuje demokracii, chápe, jak funguje a jaké jsou její problémy. Chápe důležitost dodržování lidských práv a vysvětlí, jakým způsobem je lze bránit. Dokáže popsat současný český politický systém, funkci politických stran a význam svobodných voleb, chápe důležitost rozdělení moci ve státě. Rozpozná projevy politického radikalismu a extremismu a vysvětlí, proč je nepřijatelné propagovat hnutí omezující práva a svobody jiných lidí. Je si vědom významu občanské společnosti, na příkladech uvede její fungování ve svém okolí. Popíše konflikty a problémy, se kterými se potýká soudobý svět. Zná funkci a činnost EU, OSN a NATO, popíše význam České republiky v mezinárodních vztazích. Diskutuje o globálních problémech a jejich důsledcích pro lidstvo.

Filozofie a etika

Žák zná základní filozofické pojmy a orientuje se v hlavních otázkách filozofie a filozofické etiky. Chápe význam filozofie a etiky v životě člověka. Dokáže debatovat o praktických filozofických a etických otázkách, se kterými se setkává v běžném životě. Chápe odpovědnost každého člověka za jeho názory, postoje a jednání vůči ostatním.

Právo

Žák chápe pojmy spravedlnost, právo a právní stát. Uvede příklady právní ochrany a právních vztahů. Orientuje se v soustavě českých soudů, činnosti policie, advokátů a notářů. Ví, kdy je člověk způsobilý k právním úkonům a má trestní odpovědnost. Chápe závazky vyplývající z běžných smluv i důsledky vyplývající z neznalosti smlouvy. Ví, jakým způsobem hájit svá spotřebitelská práva. Je si vědom vzájemných práv a povinností mezi dětmi a rodiči, mezi manželi. Orientuje se v pojmech vlastnictví, duševní vlastnictví, odpovědnost za škodu apod. Zná možnosti dalšího sebevzdělávání v oblasti práva a ví, jak postupovat stane-li se obětí protiprávního jednání.

Dějepis

Žák chápe význam dějepisného vzdělávání, je si vědom možné variability interpretace historických událostí. Zná přínos starověkých civilizací, judaismu a křesťanství; orientuje se v základních revolučních změnách ve středověku a raném novověku. Díky znalosti významných občanských revolucí chápe boj za občanská i národní práva a vznik občanské společnosti. Dokáže popsat vznik novodobého českého národa a jeho úsilí o emancipaci. Žák si je vědom vývoje česko-německých vztahů, chápe postavení Židů a Romů ve společnosti 18., 19. i 20. stol.; zná zločiny holocaustu. Má povědomí o evropské koloniální expanzi, rozdělení světa, následných rozporech mezi velmocemi, 1. světové válce a změnách ve světě po ní. Popíše první a druhou československou republiku, Protektorát Čechy a Morava, 2. světovou válku a její následky pro ČSR a svět. Charakterizuje fašismus, nacismus a komunismus, příčiny jejich nastolení a důsledky jejich existence pro svět. Orientuje se v poválečných změnách ve světě – ví, co je Studená válka, popíše komunistický režim v Československu, jeho dopad na životy občanů; vývoj a rozpad sovětského bloku, chápe vývoj vyspělých zemí i dekolonizaci a problémy třetího světa.

Obsah předmětu

Psychologie

- Základní psychologické pojmy a směry
- Vývoj jedince
- Psychické jevy – psychické procesy, stavy a vlastnosti
- Základní pojmy sociální psychologie
- Sociální interakce a její překážky
- Verbální a neverbální komunikace
- Stres a duševní hygiena

Sociologie

- Společnost (tradiční, moderní, postmoderní)
- Současná česká společnost, společenské vrstvy, elity a jejich úloha
- Sociální nerovnost a chudoba v současné společnosti – majetek a jeho nabývání, rozhodování o finančních záležitostech jedince a rodiny, rozpočtu domácnosti, zodpovědné hospodaření
- Řešení krizových finančních situací, sociální zajištění občanů
- Sociální skupiny
- Rasy, etnika, národy a národnosti
- Multikulturní soužití
- Migrace – migranti, azylanti
- Kultura – hmotná a duchovní
- Víra a ateismus
- Náboženství a církve
- Sekty, náboženský fundamentalismus
- Gender – genderové problémy, postavení mužů a žen ve společnosti
- Patologické jevy ve společnosti

Politologie

- Politologie jako věda a její využití
- Národ a stát
- Demokracie a její hodnoty
- Ústava, práva a povinnosti občanů
- Politika, politické ideologie
- Politické strany, volební systémy a volby
- Politický systém ČR – dělba moci ve státě
- Volby, typy politických stran
- Politický radikalismus a extremismus v ČR
- Dodržování a obhajoba lidských práv
- Terorismus
- Občanská společnost
- Občanská práva
- Velmoci, vyspělé státy, rozvojové země a jejich problémy
- Konflikty v soudobém světě
- Zapojení ČR do mezinárodních struktur – EU, OSN, NATO
- Globální problémy, globalizace

Filozofie a etika

- Hlavní otázky filozofie a filozofické etiky
- Význam filozofie a etiky v životě člověka, jejich smysl pro řešení životních situací
- Základní pojmy etiky; morálka, mravní hodnoty a normy, mravní rozhodování a odpovědnost
- Životní postoje a hodnotová orientace člověka

Právo

- Právo a spravedlnost, právní stát
- Právní řád, právní ochrana občanů, právní vztahy – soustava soudů v České republice
- Vlastnictví, právo v oblasti duševního vlastnictví; smlouvy, odpovědnost za škodu
- Rodinné právo
- Pracovní právo
- Správní řízení
- Trestní právo
- Trestní odpovědnost, tresty a ochranná opatření, orgány činné v trestním řízení
- Kriminalita páchaná na dětech a mladistvých, kriminalita páchaná mladistvými
- Notáři, advokáti a soudci

Právo

- Právo a spravedlnost, právní stát
- Právní řád, právní ochrana občanů, právní vztahy – soustava soudů v České republice
- Vlastnictví, právo v oblasti duševního vlastnictví; smlouvy, odpovědnost za škodu
- Rodinné právo
- Pracovní právo
- Správní řízení
- Trestní právo
- Trestní odpovědnost, tresty a ochranná opatření, orgány činné v trestním řízení
- Kriminalita páchaná na dětech a mladistvých, kriminalita páchaná mladistvými
- Notáři, advokáti a soudci

Dějepis

- Poznávání dějin – variabilita výkladů dějin
- Starověk, středověk, raný novověk (16. – 18. století)
- Novověk: 19. století:
 - Občanské revoluce – Velká francouzská revoluce, vznik USA, válka Jihu proti Severu
 - Společnost a národy – národní hnutí v Evropě a v českých zemích, česko – německé vztahy, postavení minorit; dualismus v habsburské monarchii, vznik národního státu v Německu
 - Modernizace společnosti, evropská koloniální expanze, sociální struktura společnosti, postavení žen, sociální zákonodárství
- Novověk – 20. století:
 - vztahy mezi velmocemi –rozdělení světa první světovou válkou, české země za světové války, první odboj, poválečné uspořádání Evropy a světa, vývoj v Rusku
 - Demokracie a diktatura – Československo v meziválečném období; totalitní režimy, nacismus v Německu a komunismus v Rusku a SSSR; velká hospodářská krize; mezinárodní vztahy ve 20. a 30. letech, cesta k válce; druhá světová válka, Československo za války a druhý čs. odboj, holocaust, důsledky války
 - Svět v blocích – poválečné uspořádání v Evropě a ve světě, poválečné Československo; studená válka;
 - komunistická diktatura v Československu a její vývoj
 - demokratický svět, USA x SSSR, konec bipolarity Východ-Západ
 - třetí svět a dekolonizace

5.5 Základy přírodních věd

Učební osnova předmětu/zkratka	ZÁKLADY PŘÍRODNÍCH VĚD / ZPV
Celkový týdenní počet hodin výuky za studium	4
Charakteristika a cíle předmětu Výuka probíhá ve čtyřech tematicky odlišných předmětech/částech, které jsou součástí přírodovědného vzdělávání: Fyzika, Biologie, Chemie, Výchova ke zdraví. Každá uvedená část je vyučována v jednom pololetí dvouhodinovou dotací. Cílem předmětu Základy přírodních věd je přispět k pochopení přírodních jevů a zákonů a k formování pozitivního vztahu k přírodnímu prostředí. Žáci naučí využívat přírodovědné poznatky v profesním i občanském životě. Výuka prohlubuje znalosti přírodovědného charakteru, významné pro život, získané na základní škole. Má za úkol vztahovat probírané fyzikální jevy, poznatky z chemie i biologie co nejvíce k praxi, světu kolem nás. Moduly přírodovědného vzdělávání jsou doplněny modulem Výchova ke zdraví, v jehož rámci jsou žáci vedeni ke zdravému přístupu k sobě samému i ke svému okolí. Zvoleny jsou minimální varianty obsahu předmětu, nabízené RVP (fyzikální a chemické vzdělávání). Vyučování směřuje k tomu, aby žáci uměli: • využívat přírodovědných poznatků a dovedností v praktickém životě ve všech situacích, které souvisejí s přírodovědnou oblastí • logicky uvažovat, analyzovat a řešit jednoduché přírodovědné problémy • pozorovat a zkoumat přírodu, provádět experimenty a měření, pracovat s údaji • komunikovat, vyhledávat a interpretovat přírodovědné informace a zaujímat k nim stanovisko, využívat získané informace v diskusi k přírodovědné a odborné tematice • porozumět základním ekologickým souvislostem a postavení člověka v přírodě a zdůvodnit nezbytnost udržitelného rozvoje	
Zařazení v RVP, využití průřezových témat, mezipředmětové vztahy Výuka předmětu vychází z RVP ze vzdělávací oblasti Přírodovědné vzdělávání. Zvoleny jsou minimální varianty obsahu učiva, stanovené RVP – v oblasti fyzikálního vzdělávání varianta C, v chemickém vzdělávání varianta B. Část Výchova ke zdraví zahrnuje i témata, která jsou v RVP obsažena ve vzdělávací oblasti Vzdělávání pro zdraví. Výuka předmětu se dotýká průřezových témat – především Člověk a životní prostředí. Výuka zejména části Fyzika souvisí s předmětem Matematika, všechny moduly pak využívají osvojené kompetence z jiných předmětů – např. Informační technologie, Práce s multimédií. Podílí se na naplnění cílů průřezového tématu Člověk a digitální svět.	
Metody výuky Frontální výklad je propojen s podporou aktivizačních metod výuky – skupinovou prací žáků, vypracováním samostatných projektů a pokusů, prezentací výsledků práce, zařazením přednášek, besed a projekcí, které jsou v příslušném šk. roce aktuálně nabízeny. Žáci využívají pracovní listy, hledají a vyhodnocují získané informace. Podle potřeby vyučovaného tématu jsou praktické pokusy a ukázky v podání učitele i žáků, sloužící k heuristickému ověření faktů.	
Hodnocení výsledků vzdělávání žáků Hodnocení výsledků vzdělávání žáků probíhá v souladu s vnitřním předpisem školy. V každém pololetí jsou vyučovány a hodnoceny vždy dvě ze čtyřech částí předmětu Základy přírodních věd. Jejich kombinace je nastavená aktuálním rozvrhem pro příslušné pololetí školního roku. V průběhu pololetí probíhá hodnocení v každé části samostatně, v pololetním hodnocení je pak hodnocení předmětu výsledkem propojení hodnocení z obou částí. Žáci jsou hodnoceni za vypracování průběžných testů a kvízů, za skupinové i individuálně vypracované zadané úkoly. Zohledněna je i aktivita žáka při výuce a snaha o aktivní plnění úloh. Součástí hodnocení je i sebehodnocení žáka.	

Předpokládané výsledky vzdělávání a získané kompetence

Vzděláváním v části Chemie žák

- lépe chápe chemickou problematiku
- dovede zařadit prvky v Mendělejevově periodické soustavě do řad a skupin a použít jejich značek a názvů při tvoření vzorců chemických sloučenin, umí rozdělit prvky na kovové a nekovové v periodické soustavě a popsat jejich charakteristické vlastnosti
- dokáže popsat a zakreslit stavbu atomu, jeho elektronového obalu a jádra, vznik chemické vazby
- umí rozlišit a uvést příklady fyzikálních a chemických vlastností různých chemických látek
- dovede popsat jednoduchou reakci chemickou rovnicí a vysvětlit její podstatu a průběh
- dovede odvodit vztah elektronegativity a stavby elektronového obalu atomu k typu a vzniku chemické vazby
- umí použít základní pravidla chemického názvosloví při tvorbě vzorců a zpětně ze vzorců utvořit název sloučeniny, vypočítá z chemického vzorce (rovnice) složení chemických sloučenin, jejich hmotnosti, % nebo objemové koncentrace, uvede příklady výpočtů, využitelných i v praxi
- umí přistoupit k různým informacím z oblasti chemie, samostatně je vyhledávat (tisk, internet), hodnotit a zpracovávat ve formě referátů, diskuze, příkladů
- dokáže definovat chemické zákony
- umí vyjádřit průběh fotosyntézy pomocí rovnice, vysvětlit vztah anorganických a organických látek a jejich koloběh v přírodě
- dovede uvést klady a zápory některých prvků a jejich sloučenin, které jsou nejen nezbytné pro život, ale některé jejich sloučeniny výrazně poškozují životní prostředí
- naučí se předvídat dopady některých škodlivých praktických aktivit člověka na životní prostředí (pesticidy, hnojení) ale i výrobu zdravých bioproduktů
- v diskuzích se naučí zaujímat odpovědné postoje k ekologickým otázkám, aby svým jednáním a chováním neohrožoval a nepoškozoval sebe, druhé, přírodu ani hodnoty vytvářené člověkem
- dovede uvést zástupce jednoduchých organických sloučenin (methan) a zhodnotit jejich využití i negativní působení (freon, ozon)
- umí využít názvosloví anorganických sloučenin a chemických vazeb i u sloučenin organických
- dovede vysvětlit základní biochemické děje v živých soustavách
- umí posoudit vliv některých stravovacích a zdraví poškozujících návyků (alkohol, kouření)
- naučí se chápat vliv látek na člověka a na životní prostředí jako celek

Vzděláváním v části Výchova ke zdraví žák

- chápe hodnotu zdraví jako předpoklad životní pohody
- uvědomuje si význam preventivní péče
- dokáže vysvětlit příčiny vzniku civilizačních chorob
- uvědomuje si význam relaxace, pečuje o své zdraví po stránce duševní i tělesné
- poznává sám sebe a potřeby druhých lidí
- hledá nové způsoby řešení problémů, nevnímá odlišnosti lidí jako problém
- zaujímá odmítaví postoj ke všem formám násilí, šikaně
- zná negativní vliv působení drog na lidský organismus
- zná nabídku specializované pomoci, zásady první pomoci a jednání v rizikových situacích a dovede je v případě potřeby uplatnit
- chápe důležitost ochrany zdraví a uplatňuje ve vlastním životě zásady zdravého životního stylu

Vzděláváním v části Biologie žák

- charakterizuje názory na vznik a vývoj života na Zemi
- vyjádří základní vlastnosti živých soustav
- popíše buňku jako základní stavební a funkční jednotku života
- vysvětlí rozdíl mezi prokaryotickou a eukaryotickou buňkou
- charakterizuje rostlinnou a živočišnou buňku a uvede rozdíly
- uvede základní skupiny organismů a porovná je
- objasní význam genetiky

- popíše stavbu lidského těla a vysvětlí funkci orgánů a orgánových soustav
- vysvětlí význam zdravé výživy a uvede principy zdravého životního stylu
- vysvětlí základní ekologické pojmy
- charakterizuje abiotické a biotické faktory prostředí
- charakterizuje základní vztahy mezi organismy ve společenstvu
- uvede příklad potravního řetězce
- popíše podstatu koloběhu látek a toku energie v přírodě
- charakterizuje různé typy krajiny a její využívání člověkem
- popíše historii vzájemného ovlivňování člověka a přírody
- hodnotí vliv různých činností člověka na jednotlivé složky životního prostředí
- charakterizuje působení životního prostředí na člověka a jeho zdraví
- popíše způsoby nakládání s odpady

Vzděláváním v části Fyzika žák

- rozliší druhy pohybů a řeší jednoduché úlohy na pohyb hmotného bodu; určí síly, které působí na tělesa, a popíše, jaký druh pohybu tyto síly vyvolají
- určí mechanickou práci a energii při pohybu tělesa působením stálé síly
- vysvětlí na příkladech platnost zákona zachování mechanické energie
- vysvětlí význam teplotní roztažnosti látek v přírodě a v technické praxi; - vysvětlí pojem vnitřní energie soustavy (tělesa) a způsoby její změny
- popíše principy nejdůležitějších tepelných motorů; - popíše přeměny skupenství látek a jejich význam v přírodě a v technické praxi
- popíše elektrické pole z hlediska jeho působení na bodový elektrický náboj
- řeší úlohy s elektrickými obvody s použitím Ohmova zákona
- rozliší základní druhy mechanického vlnění a popíše jejich šíření
- charakterizuje základní vlastnosti zvuku; - chápe vliv hluku a zná způsoby ochrany sluchu
- charakterizuje světlo jeho vlnovou délkou a rychlostí v různých prostředích
- popíše strukturu elektronového obalu atomu z hlediska energie elektronu
- popíše stavbu atomového jádra a charakterizuje základní nukleony
- vysvětlí podstatu radioaktivity a popíše způsoby ochrany před jaderným zářením; popíše princip získávání energie v jaderném reaktoru
- charakterizuje Slunce jako hvězdu, popíše objekty ve sluneční soustavě

Obsah předmětu

Obsah části Chemie:

Obecná chemie

- chemické látky a jejich vlastnosti, částicové složení látek, atom, molekula
- chemická vazba, chemické prvky, sloučeniny, směsi a roztoky
- chemická symbolika a periodická soustava prvků
- chemická reakce, chemické rovnice, výpočty v chemii

Anorganická chemie

- anorganické látky, oxidy, kyseliny, hydroxidy, soli, názvosloví anorganických sloučenin
- vybrané prvky a anorganické sloučeniny v běžném životě a v odborné praxi

Organická chemie

- vlastnosti atomu uhlíku
- základ názvosloví organických sloučenin, organické sloučeniny v běžném životě

Biochemie

- chemické složení živých organismů, biochemické děje
- přírodní látky, bílkoviny, sacharidy, lipidy, nukleové kyseliny, biokatalyzátory

Obsah části Výchova ke zdraví:

- pojem zdraví a současný zdravotní styl: činitelé ovlivňující zdraví: životní prostředí, životní styl, pohybové aktivity, výživa a stravovací návyky

- rizikové návyky poškozující zdraví
- péče o veřejné zdraví v ČR
- vztah k sobě samému, partnerské vztahy, lidská sexualita
- prevence úrazů a nemocí, ochrana zdraví
- zásady první pomoci a jednání v ohrožení života a v krizových situacích

Obsah části Biologie:

Základy biologie

- vznik a vývoj života na Zemi, vlastnosti živých soustav
- stavba a funkce buňky, typy buněk, rozmanitost organismů a jejich charakteristika
- dědičnost a proměnlivost
- biologie člověka

Ekologie

- základní ekologické pojmy, ekologické faktory prostředí
- potravní řetězce
- koloběh látek v přírodě a tok energie
- typy krajiny

Člověk a životní prostředí

- vzájemné vztahy mezi člověkem a životním prostředím
- dopady činnosti člověka na životní prostředí, přírodní zdroje energie a surovin, odpady

Obsah části Fyzika:

Mechanika

- pohyby přímočaré, pohyb rovnoměrný po kružnici, Newtonovy pohybové zákony,
- síly v přírodě, gravitace, mechanická práce a energie
- posuvný a otáčivý pohyb, skládání sil
- tlakové síly a tlak v tekutinách

Termika

- teplota, teplotní roztažnost látek, teplo a práce, přeměny vnitřní energie tělesa
- tepelné motory
- struktura pevných látek a kapalin, přeměny skupenství

Elektrina a magnetismus

- elektrický náboj tělesa, elektrická síla, elektrické pole, kapacita vodiče
- elektrický proud v látkách, zákony elektrického proudu, polovodiče
- magnetické pole, magnetické pole elektrického proudu, elektromagnetická indukce
- vznik střídavého proudu, přenos elektrické energie střídavým proudem

Vlnění a optika

- mechanické kmitání a vlnění, zvukové vlnění
- světlo a jeho šíření, zrcadla a čočky, oko
- druhy elektromagnetického záření, rentgenové záření

Fyzika atomu

- model atomu, laser, nukleony, radioaktivita, jader. záření, jaderná en. a její využití

Vesmír

- Slunce, planety a jejich pohyb, komety, hvězdy a galaxie

5.6 Matematika

Učební osnova předmětu/zkratka	MATEMATIKA / MAT
Celkový týdenní počet hodin výuky za studium	10
Charakteristika a cíle předmětu Cílem je vychovat logicky uvažujícího člověka, který dokáže aplikovat matematické algoritmy v různých životních situacích. Studium vybavuje žáka schopností orientovat se v přírodních, technických a ekonomických jevech, vnímat souvislosti mezi nimi a řešit úlohy z praxe. Matematika se podílí na rozvoji intelektuálních schopností žáků, podporuje logické myšlení, vytváření úsudků a schopnost abstrakce. Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci dovedli: • číst s porozuměním matematický text, užívat matematickou terminologii a symboliku, porozumět obsahu potřebných matematických pojmů a vztahů mezi nimi, užít je při řešení úloh a problémů, pro řešení konkrétní situace vybrat vhodnou a optimální metodu řešení • provádět jednoduché výpočty z paměti, složitější výpočty zjednodušovat a náročnější řešit za použití kalkulátoru či digitální technologie, používat běžné rýsovací a jiné matematické pomůcky • analyzovat zadanou úlohu, postihnout v ní matematický problém, vytvořit algebraický nebo geometrický model situace a úlohu vyřešit • získávat informace z různých zdrojů, třídit je, analyzovat, řešit problém přehledně a systematicky	
Zařazení v RVP, využití průřezových témat, mezipředmětové vztahy V RVP je obsah předmětu zařazen ve vzdělávací oblasti Matematické vzdělávání. Přístupem k výuce předmětu je částečně realizováno téma Občan v demokratické společnosti, doplňkovým využitím počítačů při výuce je využíváno průřezové téma Informační komunikační technologie. Výuka předmětu souvisí s výukou předmětu Finanční gramotnost a odborných ekonomických předmětů.	
Metody výuky Využívány jsou tradiční i moderní výukové metody, propojování tematických celků a práce s digitálními technologiemi. Pro splnění výukových cílů a zvýšení motivace žáků k matematice jsou metody kombinovány: výklad, samostatná práce, skupinové vyučování, diskuze nad možnými postupy řešení a projektová metoda. Pro zatraktivnění výuky a lepší představivost jsou využívány digitální technologie. Za účelem zvýšení aktivity žáků jsou během hodin zařazovány matematické hry a soutěže, zajímavé a netypické úlohy, rébusy, křížovky, skládačky, ...	
Hodnocení výsledků vzdělávání žáků Hodnocení výsledků vzdělávání žáků probíhá v souladu s příslušným vnitřním předpisem školy. Ke zjišťování úrovně znalostí žáků jsou používány zkoušení a testy různého rozsahu a formy, přihlíženo je k přesnosti, pečlivosti a logickému postupu při řešení úloh, schopnosti samostatného úsudku, schopnosti výstižné formulace s využitím odborné terminologie a aktivní účasti při hodině.	
Předpokládané výsledky vzdělávání a získané kompetence <u>Odborné kompetence:</u> • při řešení úloh žák účelně využívá digitální technologie a zdroje informací Operace s čísly – žák • uvádí vztahy mezi číselnými obory • provádí aritmetické operace v množině reálných čísel, používá různé zápisy reálného čísla • porovnává čísla na číselné ose, používá absolutní hodnotu čísla, • řeší praktické úlohy s využitím procentového počtu, trojčlenky • používá množinovou terminologii, symboliku, provádí množinové operace • zapíše a znázorní interval, provádí operace s intervaly	

- provádí operace s mocninami a odmocninami, vyjadřuje odmocninu jako mocninu s racionálním exponentem, používá pravidla pro počítání s mocninami a odmocninami při řešení úloh

Číselné a algebraické výrazy – žák

- zná a umí použít pojem člen, koeficient, stupeň členu, stupeň mnohočlenu
- vypočítá číselnou hodnotu výrazu, vysvětlí pojem mnohočlen, provádí operace s mnohočleny (sčítání, násobení, dělení, rozklad na součin), vyjádří neznámou z výrazu
- provádí úpravy a operace s lomenými výrazy a výrazy obsahujícími mocniny a odmocniny
- umocní dvojčlen pomocí vzorců, rozkládá mnohočleny na součin, určí definiční obor výrazu, sestaví výraz na základě zadání, modeluje jednoduché reálné situace užitím výrazů, interpretuje výraz v oblasti finančnictví

Funkce – žák

- objasní pojem funkce, rozlišuje jednotlivé druhy funkcí, dokáže sestavit jejich grafy a určit jejich vlastnosti, umí přiřadit graf funkce k jeho předpisu a naopak
- pracuje s matematickým modelem reálných situací a výsledek vyhodnotí vzhledem k realitě
- aplikuje v úlohách poznatky o funkcích při úpravě výrazů a rovnic
- umí určit průsečíky funkce s osami souřadnic a funkční hodnotu
- sestaví graf kvadratické funkce, určí vrchol paraboly, průsečíky grafu funkcí se souřadnými osami
- objasní vztahy mezi veličinami, dokáže zapsat funkční závislosti z praxe
- použije znalosti o inverzní funkci k definování funkce logaritmické pomocí funkce exponenciální
- umí vypočítat logaritmus čísla, používá pravidla pro počítání s logaritmy
- řeší reálné problémy s použitím uvedených funkcí

Řešení rovnic a nerovnic – žák

- rozliší ekvivalentní a neekvivalentní úpravy rovnic, určí definiční obor rovnic a nerovnic
- řeší lineární rovnice, nerovnice a jejich soustavy, vysvětlí souvislosti mezi lineární funkcí a lineární rovnicí, ovládá grafické řešení lineárních rovnic, vybere vhodnou metodu při řešení soustav lineárních rovnic, rozhodne o počtu řešení rovnice, řeší rovnice s neznámou ve jmenovateli, rovnice v součinném a podílovém tvaru
- rozliší úplnou a neúplnou kvadratickou rovnici, zná vzorec pro řešení úplné kvadratické rovnice, rozhodne o řešení na základě hodnoty diskriminantu, uvede vztahy mezi kořeny a koeficienty kvadratické rovnice a použije je při řešení úloh, převede kvadratický trojčlen na součin
- řeší exponenciální a logaritmické rovnice
- vyjádří neznámou ze vzorce, užívá rovnic, nerovnic a jejich soustav k řešení reálných problémů

Goniometrie a trigonometrie – žák

- užívá pojmy orientovaný úhel a velikost úhlu, rozliší velikost úhlu ve stupňové a obloukové míře, uvede a použije vztah mezi stupňovou a obloukovou mírou, určí základní velikost úhlu
- definuje goniometrické funkce orientovaného úhlu, načrtne grafy jednotlivých goniometrických funkcí a určí jejich vlastnosti
- řeší goniometrické rovnice a upravuje výrazy s využitím vzorců, pomocí goniometrických funkcí řeší pravoúhlý a obecný trojúhelník, užívá sinovou a kosinovou větu
- používá vlastností a vztahů goniometrických funkcí při řešení goniometrických rovnic a při řešení vztahů v rovinných i prostorových útvarech

Planimetrie – žák

- užívá pojmy a vztahy: bod, přímka, rovina, odchylka dvou přímek, vzdálenost bodu od přímky, vzdálenost dvou rovnoběžek, úsečka a její délka
- užívá jednotky délky a obsahu, provádí převody jednotek délky a obsahu
- řeší úlohy na polohové a metrické vlastnosti rovinných útvarů
- užívá věty o shodnosti a podobnosti trojúhelníků v početních i konstrukčních úlohách
- graficky rozdělí úsečku v daném poměru, graficky změní velikost úsečky v daném poměru
- využívá poznatky o množinách všech bodů dané vlastnosti v konstrukčních úlohách
- popíše rovinné útvary, určí jejich obvod a obsah
- řeší pravoúhlý trojúhelník s využitím Euklidových vět a Pythagorovy věty

Stereometrie – žák

- určí vzájemnou polohu bodů a přímek, bodů a rovin, dvou přímek, přímky a roviny, dvou rovin
- určí odchylku dvou přímek, přímky a roviny, dvou rovin, určuje vzdálenost bodů, přímek a rovin
- charakterizuje tělesa: komolý jehlan a kužel, koule a její části
- určí povrch a objem tělesa včetně složeného tělesa s využitím funkčních vztahů a trigonometrie,
- využívá síť tělesa při výpočtu povrchu a objemu tělesa
- aplikuje poznatky o tělesech v praktických úlohách, užívá a převádí jednotky objemu

Analytická geometrie – žák

- použije vzorce pro výpočet vzdálenosti dvou bodů a středu úsečky
- užívá pojmy: vektor a jeho umístění, souřadnice bodu, vektoru a velikost vektoru
- provádí operace s vektory (součet a rozdíl vektorů, součin čísla a vektoru, skalární součin vektorů), užije grafickou interpretaci operací s vektory
- určí velikost odchylky 2 vektorů, užije vlastnosti kolmých a kolineárních vektorů
- rozliší směrový a normálový vektor přímky, používá různá vyjádření přímky (parametrické vyjádření přímky, obecná rovnice přímky, směrnicový tvar rovnice přímky) v rovině, určí polohové a metrické vztahy a vlastnosti bodů a přímek v rovině

Posloupnosti a finanční matematika – žák

- vysvětlí posloupnost jako zvláštní případ funkce, určí posloupnost výčtem prvků, vzorcem pro n -tý člen, graficky, rekurentně, rozliší aritmetickou a geometrickou posloupnost, určí jejich vlastnosti, řeší příklady užitím vztahů pro aritmetickou i geometrickou posloupnost
- užívá poznatků o posloupnostech při řešení úloh v reálných situacích
- používá pojmy finanční matematiky: změny cen zboží, směna peněz, danění, úrok, úročení, spoření, úvěry, splátky úvěrů

Kombinatorika – žák

- řeší jednoduché kombinatorické úlohy úvahou (používá základní kombinatorická pravidla); - užívá vztahy pro počet variací, permutací a kombinací, počítá s faktoriály a kombinačními čísly
- užívá poznatků z kombinatoriky při řešení úloh v reálných situacích

Pravděpodobnost v praktických úlohách – žák

- charakterizuje náhodný pokus, výsledek náhodného pokusu, nezávislost jevů, náhodný jev a jeho pravděpodobnost
- rozliší jev jistý, nemožný jev, výsledek příznivý danému jevu, opačný jev k danému jevu, nezávislost jevů, určí pravděpodobnost náhodného jevu

Statistika v praktických úlohách – žák

- vyhledává, třídí a zpracovává statistické údaje, provádí výpočty statistických ukazatelů
- užívá a vysvětlí pojmy: statistický soubor, rozsah souboru, statistická jednotka, četnost, relativní četnost, statistický znak kvalitativní a kvantitativní, aritmetický průměr, hodnota znaku
- určí četnost a relativní četnost hodnoty znaku; sestaví tabulku četností, graf. znázorní rozdělení četností, čte a vyhodnotí statistické údaje v tabulkách, diagramech a grafech
- určí charakteristiky polohy (aritmetický průměr, medián, modus, percentil)
- určí charakteristiky variability (rozptyl, směrodatná odchylka)

Obsah předmětu

Operace s čísly - slovní úlohy

- číselné obory, reálná čísla a jejich vlastnosti, absolutní hodnota reálného čísla
- procentový počet, poměr, trojčlenka
- množiny – základní vlastnosti, vztahy, operace, podmnožina, průnik, sjednocení
- intervaly jako číselné množiny, zobrazení na číselné ose, operace s intervaly
- mocniny s přirozeným, celočíselným a racionálním exponentem, n -tá odmocnina, počítání s mocninami, odmocninami

Číselné a algebraické výrazy - slovní úlohy

- číselné výrazy, definiční obor výrazu, mnohočleny a operace s nimi, vyjádření neznámé ze vzorce
- výrazy s mocninami a odmocninami, lomené výrazy, slovní úlohy
- Funkce - úprava výrazů obsahující funkce, slovní úlohy

- funkce, definiční obor a obor hodnot funkce, kartézská soustava souřadnic, graf funkce
 - vlastnosti funkcí (monotonie, lokální extrémy, parita funkcí)
 - lineární funkce, konstantní funkce, přímá úměrnost, lineární funkce s absolutní hodnotou
 - nepřímá úměrnost, lineární lomená funkce
 - kvadratická funkce – souřadnice vrcholu paraboly, orientace, průsečíky se souřadnými osami
 - exponenciální funkce – definice, vlastnosti, graf, logaritmická funkce – definice, graf, vlastnosti
 - logaritmus čísla, pravidla pro počítání s logaritmy, věty o logaritmech
- Řešení rovnic a nerovnic - slovní úlohy
- úpravy rovnic, lineární rovnice a nerovnice s jednou neznámou, rovnice s neznámou ve jmenovateli, rovnice v součinném a podílovém tvaru, metoda nulových bodů
 - soustavy rovnic a nerovnic – početní i grafické řešení
 - ryze kvadratická rovnice a rovnice bez absolutního členu, úplná kvadratická rovnice
 - diskriminant, diskuse řešení kvadratické rovnice
 - rozklad kvadratického trojčlenu na součin kořenových činitelů
 - vztahy mezi kořeny a koeficienty kvadratické rovnice,
 - řešení kvadratické nerovnice – početní a grafické řešení, vyjádření neznámé ze vzorce
 - exponenciální a logaritmické rovnice – základní typy
- Goniometrie a trigonometrie
- goniometrické funkce ostrého úhlu – určení stran a úhlů v trojúhelníku, orientovaný úhel, funkce sinus a kosinus, funkce tangens a kotangens (definice, vlastnosti, grafy)
 - úprava goniometrických výrazů obsahujících goniometrické funkce, goniometrické rovnice
 - řešení obecného trojúhelníku, sinová věta, kosinová věta
- Planimetrie
- planimetrické pojmy, polohové a metrické vlastnosti rovinných útvarů, trojúhelník a čtyřúhelník
 - rovinné útvary: kružnice, kruh a jejich části, mnohoúhelníky, pravidelné mnohoúhelníky, složené útvary, konvexní a nekonvexní útvary
 - shodnost a podobnost trojúhelníků, Pythagorova a Euklidovy věty, obvod a obsah
 - množiny bodů dané vlastnosti, shodná a podobná zobrazení v rovině, jejich vlastnosti a uplatnění
- Stereometrie
- polohové a metrické vlastnosti a vztahy prostorových útvarů, tělesa a jejich sítě
 - povrchy a objemy těles, složených těles, částí těles
- Analytická geometrie
- souřadnice bodů a vektorů, vzdálenost bodů, střed úsečky
 - operace s vektory, velikost vektoru, skalární součin vektorů
 - přímka v rovině – parametrické rovnice, obecná rovnice, směrnice tvar rovnice
 - polohové a metrické vztahy bodů a přímek v rovině, vzájemná poloha přímek, odchylka přímek, vzdálenost bodu od přímky
- Posloupnosti, finanční matematika – slovní úlohy, řešení úloh z praxe
- definice posloupnosti, poznatky o posloupnostech
 - aritmetická a geometrická posloupnost, součet prvních n -členů posloupností
- Kombinatorika
- variace, permutace, kombinace (bez opakování), variace s opakováním
 - faktoriál a kombinační čísla a počítání s nimi, slovní úlohy
- Pravděpodobnost v praktických úlohách
- náhodný pokus, množina výsledků náhodného pokusu, náhodný jev, jev opačný, jistý, nemožný, pravděpodobnost náhodného jevu, sčítání a násobení pravděpodobností
 - opakované náhodné pokusy, výpočet pravděpodobností náhodného jevu, aplikační úlohy
- Statistika v praktických úlohách – statistická data v grafech a tabulkách, aplikační úlohy
- statistický soubor, jeho charakteristika, formy prezentace statistických dat (tabulky a grafy)
 - četnost a relativní četnost znaku
 - char.polohy – průměry, modus, medián, percentil, char. variability – rozptyl, směrodatná odchylka

5.7 Tělesná výchova

Učební osnova předmětu/zkratka	TĚLESNÁ VÝCHOVA / TVY
Celkový týdenní počet hodin výuky za studium	8
Charakteristika a cíle předmětu V souladu s vývojovými předpoklady a s individuálními zvláštnostmi žáků směřuje výuka k vážení si zdraví jako jedné z prvořadých hodnot a nutnosti ji chránit. Učí žáky osvojit si nové pohybové dovednosti, kultivovat pohybový projev, dbát na správné držení těla a samostatně vystupovat v různých sportovních rolích. Cílem předmětu je vedení žáků k provádění pravidelně pohybové aktivity po celý život, ke spolupráci ve skupině a vždy hraní fair play. Základní učivo z hlediska uvedených kritérií tvoří teoretické poznatky, průpravná, kondiční, relaxační a jiná cvičení, gymnastika, atletika, úpoly, pohybové a sportovní hry a další. V rámci studia mají možnost se žáci zúčastnit sportovních kurzů, které jsou začleněny dle zájmu žáků a aktuálních možností v průběhu studia. Žáci ve vybraných sportech reprezentují ve sportovních soutěžích, organizují školní soutěže.	
Zařazení v RVP, využití průřezových témat, mezipředmětové vztahy V RVP je obsah předmětu předmět zařazen ve vzdělávací oblasti Výchova ke zdraví. Souvisí s výukou předmětu Základy přírodních věd – část Výchova ke zdraví.	
Metody výuky Tělesná výchova je realizována ve vyučovacím předmětu, sportovních dnech a sportovních kurzech. Obsah předmětu navazuje na obsah výuky na základní škole. Jako důležitý faktor při výuce je využívána motivační metoda, která výrazně ovlivňuje efektivitu učení. Při osvojování učiva jsou aplikovány expoziční výukové metody, během průběhu zdokonalování a upevňování učiva jsou využity fixační metody. Na závěr nesmí být opomenuta diagnostická metoda, která přináší zpětnou vazbu učiteli i žákům.	
Hodnocení výsledků vzdělávání žáků Hodnocení výsledků vzdělávání žáků probíhá v souladu s vnitřním předpisem školy. Hodnocení vychází z diagnostiky žáků, z poznání jejich předpokladů, aktuálních možností, zdravotního stavu a dosažených výsledků. Důležitým aspektem hodnocení je přihlédnutí k přístupu žáka, jeho aktivitě při činnostech a reflexe individuálních změn a pokroků.	
Předpokládané výsledky vzdělávání a získané kompetence Na základě studia předmětu si žák osvojí <u>odborné kompetence</u>: • dokáže vhodně zvolit odpovídající sportovní vybavení, které rovněž dokáže udržovat a ošetřovat • aktivně se zapojuje při pohybových činnostech, využívá verbální i neverbální složku komunikace – dodržuje smlouvanou taktiku hry a vhodně používá odbornou terminologii • zapojuje se do organizace turnajů a soutěží, jak po stránce technické (vedení jednoduché dokumentace, měření času, zaznamenávání stavu, příprava prostředků k plánovaným činnostem), tak po stránce odborné (rozhodování zápasů, vedení týmu, analýza výkonů jednotlivce i týmu ...) • odborné literatuře a na internetu vyhledá informace týkající se zdraví a pohybových aktivit • zná zásady sportovního tréninku a dovede sestavit soubor zdravotních a relaxačních cvičení • chápe důležitost sportování jako prostředku pro udržení rovnováhy mezi duševní a fyzickou stránkou člověka, k regeneraci využívá kompenzační cvičení a odpovídající cvičební pomůcky • dodržuje zásady bezpečnosti, při sportování dbá na bezpečnost svoji i svého okolí • ve vybraných sportovních hrách si osvojuje jak teoretickou část (pravidla, terminologie), tak praktickou část (individuální činnosti jednotlivce, herní činnosti), kde aplikuje osvojenou techniku • svými činnostmi spolupracuje na týmovém výkonu, dokáže své zájmy podřídit zájmu týmu	

- jedná v duchu fair play, vystupuje proti nesportovnímu jednání
- zdokonaluje se v koordinaci pohybů, kultivuje svůj pohybový projev, propojuje a sladí pohyby s hudbou, umí vytvořit jednoduchou pohybovou sestavu
- zná soubory testových cvičení a měření na určení tělesné zdatnosti, soustavným cvičením dokáže zlepšovat svou kondici a korigovat svalové dysbalance
- vybere funkční cvičení ke korekci svého zdrav. oslabení či kompenzační cvičení při rehabilitaci, rozhodne, které cviky a pohybové činnosti jsou vhodné s ohledem na poruchu zdravotního stavu.

Obsah předmětu

Teoretické poznatky:

- význam pohybu pro zdraví; prostředky ke zvyšování síly, rychlosti, vytrvalosti, obratnosti a pohyblivosti; technika a taktika; zásady sportovního tréninku
- odborné názvosloví, výstroj. Pravidla her, závodů a soutěží, pohybové testy. Měření výkonů.
- hygiena a bezpečnost; vhodné oblečení – cvičební úbor a obutí; záchrana a pomoc; zásady chování a jednání v různém prostředí; regenerace a kompenzace; relaxace
- rozhodování; zásady sestav všeobecně rozvíjejících nebo cíleně zaměřených cvičení

Pohybové dovednosti:

Tělesná cvičení

- pořadová, všestranně rozvíjející, kondiční, koordinační, kompenzační, relaxační aj.

Atletika:

- běhy (rychlý, vytrvalý) na krátké, střední a dlouhé vzdálenosti, starty (polovysoký, nízký)
- skoky do výšky a do dálky (z místa, s rozběhem), hody kriketem a vrh koulí

Gymnastika:

- cvičení s náčiním a na nářadí, akrobacie a šplh
- rytmická gymnastika: pohybové činnosti a kondiční programy cvičení s hudebním a rytmickým doprovodem; tanec, kondiční gymnastika, core trénink, kruhový trénink

Pohybové hry:

- závodivé hry ve družstvech, softball, kopaná, florbal, volejbal, basketbal
- pravidla, IČJ (individuální činnosti jednotlivce), HK (herní kombinace) a HS (herní systémy), průpravná a řízená hra, hra (zápas). Další netradiční sporty: frisbee, beachvolejbal, streetball, ...

Úpoly: pády a základní sebeobrana

Turistika a sporty v přírodě:

- příprava turistické akce, orientace v krajině, orientační běh

Testování tělesné zdatnosti: motorické testy, vstupní a výstupní testy fyzické zdatnosti, Cooperův test

Zdravotní tělesná výchova (podle doporučení lékaře):

- speciální korektivní cvičení podle druhu oslabení, kontraindikované pohybové aktivity
- pohybové aktivity – gymnastická cvičení, pohybové hry, plavání, turistika a pobyt v přírodě

Dle možností a zájmu žáků bude do hodin tělesné výchovy zařazeno:

Plavání:

- adaptace na vodní prostředí, dva plavecké způsoby, určená vzdálenost plaveckým způsobem
- pomoc unavenému plavci, záchrana tonoucího

Bruslení:

- základy bruslení (jízda vpřed, změna směru jízdy, zastavení)

V případě zájmu žáků škola uspořádá:

Lyžařský kurz:

- základy sjezdového lyžování (zatačení, zastavování, sjíždění i přes terénní nerovnosti)
- chování při pobytu v horském prostředí

Cykloturistický kurz:

- základy cykloturistiky (zásady pohybu v novém prostředí, údržba kola, technika jízdy na kole)
- základy pěší turistiky (výstroj a výzbroj, technika pěší a horské turistiky), hry v terénu
- vodní turistika (vhodná výstroj a výzbroj, bezpečnost při pohybu na vodě)

5.8 Informační technologie

Učební osnova předmětu/zkratka	INFORMAČNÍ TECHNOLOGIE / ITE
Celkový týdenní počet hodin výuky za studium	6
Charakteristika a cíle předmětu Hlavním smyslem předmětu je vzdělávání žáka v oblasti informačních a komunikačních technologií a získávání digitálních kompetencí. Žák bude schopen pracovat s běžným kancelářským software, upravovat dokumenty, tabulky a vytvářet prezentace. Důraz je kladen na aktuální trendy a využívání cloudových technologií. Součástí je práce s informací jako takovou, její význam v informatice, vyhledávání a její ověřování. Rozvíjí u žáků tzv. informatické myšlení, tedy schopnost analyzovat problémy a navrhnout řešení pomocí počítače. Žák se seznámí se zabezpečením počítače a svých vlastních osobních údajů a dat v rámci počítačových sítí a internetu. Bude znát rizika zveřejnění svých osobních údajů a hrozby v prostředí internetu. Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci dovedli používat výpočetní techniku pro usnadnění vykonávaných činností v rámci své profese i v osobním životě.	
Zařazení v RVP, využití průřezových témat, mezipředmětové vztahy Výuka vychází ze vzdělávací oblasti Vzdělávání v informačních a komunikačních technologiích, zahrnuje všechna průřezová témata, naplňuje zejména téma Informační a komunikační technologie. Znalosti a dovednosti, získané studiem předmětu, žáci využívají ve většině dalších vyučovaných předmětů, nejvýznamnější jsou vazby na předmět Komunikační dovednosti, Práce s multimédií a na odborné předměty. Dovednosti jsou využívány při práci s aplikacemi v odborných předmětech.	
Metody výuky Větší část výuky je vedena frontálně, se začleněním řešení problémových úloh a metody objevování. Zejména pro téma algoritmizace jsou používány e-learningové portály, umožňující individuální rychlost postupu žáka. Žáci jsou vedeni k vyhledávání informací (návodů) a jejich porozumění. Pro některá témata je využíváno i projektové vyučování, referáty nebo diskuze nad aktuálními problémy.	
Hodnocení výsledků vzdělávání žáků Předmětem hodnocení je řešení průběžných písemných testů (resp. dovednostních úloh), kvízů, skupinových projektů, aktivita v hodinách či řešení tématu před třídou. Důraz je kladen na řešení praktických úloh. Probíhá také sebereflexe žáků ke zvládnutí tematických celků. Hodnocení výsledků vzdělávání žáků probíhá v souladu s příslušným vnitřním předpisem školy.	
Předpokládané výsledky vzdělávání a získané kompetence Žák: • používá počítač a jeho periferie (obsluhuje je, detekuje chyby, vyměňuje spotřební materiál); • je si vědom možností a výhod i rizik (zabezpečení dat před zneužitím, ochrana dat před zničením • aktivně využívá prostředky zabezpečení dat před zneužitím a ochrany dat před zničením • pracuje s prostředky správy operačního systému, na základní úrovni konfiguruje operační systém, nastavuje jeho uživatelské prostředí • chápe strukturu dat a možnosti jejich uložení, rozumí a orientuje se v systému adresářů, ovládá základní práce se soubory (vyhledávání, kopírování, přesun, mazání), odlišuje a rozpoznává základní typy souborů a pracuje s nimi • ovládá principy algoritmizace úloh a sestavuje algoritmy řešení konkrétních úloh (dekompozice úlohy na jednotlivé elementárnější činnosti za použití přiměřené míry abstrakce) • využívá nápovědy a manuálu pro práci s programovým vybavením i běžným hardware • má vytvořeny předpoklady učit se používat nové aplikace, zejména za pomoci manuálu a nápovědy, rozpoznává a využívá analogií ve funkcích a ve způsobu ovládání různých aplikací	

- vybírá a používá vhodné programové vybavení pro řešení běžných konkrétních úkolů
- vytváří, upravuje a uchovává strukturované textové dokumenty (typograf. pravidla, formátování, práce se šablonami, styly, objekty, hromadnou korespondenci, tvoří tabulky, grafy, makra)
- vytváří jednoduché multimediální dokumenty (je spojena textová, zvuková a obrazová složka informace) v některém vhodném formátu (HTML dokument, dokument textového procesoru, dokument vytvořený specializovaným SW pro tvorbu prezentací atp.)
- ovládá běžné práce s tabulkovým procesorem a práce v databázovém procesoru (editace, matematické operace, vestavěné a vlastní funkce, vyhledávání, filtrování, třídění, tvorba grafu, databáze, kontingenční tabulky a grafy, příprava pro tisk, tisk)
- zná základní typy grafických formátů, volí odpovídající programové vybavení pro práci s nimi a na základní úrovni grafiku tvoří a upravuje
- používá běžné základní a aplikační programové vybavení (aplikace dodávané s operačním systémem, dále pracuje zejména s aplikacemi tvořícími tzv. kancelářský SW jako celkem)
- pracuje s dalšími aplikacemi používanými v příslušné profesní oblasti
- chápe specifika práce v síti (včetně rizik), využívá jejich možností a pracuje s jejími prostředky
- komunikuje elektronickou poštou, využívá nástroje pro organizování a plánování (specializované SW nástroje, případně jako další funkce sofistikovaného poštovního klienta)
- ovládá další prostředky online a offline komunikace a výměny dat, volí vhodné informační zdroje k vyhledávání informací a odpovídající techniky (metody, způsoby) k jejich získávání
- získává a využívá informace z otevřených zdrojů, zejména pak z celosvětové sítě Internet, ovládá jejich vyhledávání, včetně použití filtrování
- informace třídí je, analyzuje, vyhodnocuje, provádí výběr a dále je zpracovává, zaznamenává a uchovává textové, grafické i numerické informace, uvědomuje si nutnost posouzení validity informačních zdrojů a použití informací relevantních pro potřeby řešení konkrétního problému
- správně interpretuje získané informace a výsledky jejich zpracování, prezentuje vhodným způsobem, rozumí běžným i odborným graficky ztvárněným informacím (schémata, grafy apod.)

Obsah předmětu

První ročník

- Hardware, software, osobní počítač, principy fungování, části, periferie
- Základní a aplikační programové vybavení, operační systém, jeho nastavení
- Data, soubor, složka, souborový manažer, komprese dat
- Prostředky zabezpečení dat před zneužitím a ochrany dat před zničením, ochrana autorských práv
- Algoritmizace
- Textový editor, software pro tvorbu prezentací
- Počítačová síť, server, pracovní stanice, připojení k síti, sdílení dokumentů a prostředků
- E-mail, organizace času a plánování, chat, messenger, videokonference, FTP
- Informace, internet

Druhý ročník

- Tabulkový procesor
- Algoritmizace
- Spolupráce částí balíku kancelářského software (sdílení a výměna dat, import a export)

Třetí ročník

- Grafika (rastrová, vektorová), formáty, komprese
- Úprava textových dokumentů, citace
- Spolupráce částí balíku kancelářského software (sdílení a výměna dat, import a export)

Čtvrtý ročník

- Práce s informacemi, informační zdroje, sběr a vizualizace dat
- Hromadné zpracování dat
- Základy tvorby maker a jejich použití
- Umělá inteligence
- Databáze

5.9 Práce s multimédií

Učební osnova předmětu/zkratka	PRÁCE S MULTIMÉDII / PMU
Celkový týdenní počet hodin výuky za studium	1
Charakteristika a cíle předmětu Cílem předmětu je zvyšování digitální gramotnosti žáků. Předmět seznámí žáka s různými druhy multimediálního obsahu. Učí žáky zajímavý multimediální obsah vytvářet a rozvíjet jejich kreativitu. Žáci se zdokonalí v pořizování fotografií a videa pomocí mobilního telefonu, s důrazem na tvorbu moderního kreativního obsahu. Předmět rozvíjí spolupráci, většinu témat žáci zpracovávají v malých skupinách. Výuka předmětu je koncipována ryze prakticky – s využitím školního ateliéru, PC učebny i exteriérů školy a za využití dostupné techniky.	
Zařazení v RVP, využití průřezových témat, mezipředmětové vztahy Předmět vychází z RVP zejména z oblastí Vzdělávání v informačních a komunikačních technologiích, Estetické vzdělávání a z průřezového tématu Člověk a digitální svět. Vytvářením kompetencí však zasahuje i do dalších průřezových témat. Navazuje na výuku předmětu Informační technologie. Získané kompetence jsou pak využitelné při výuce všech ostatních předmětů, ve vyšších ročnících pak navazují odborné předměty z oblasti médií.	
Metody výuky V předmětu je využíváno zejména napodobování a praktická cvičení. Využívány jsou prvky projektové výuky. O tématech je s žáky vedena diskuze a brainstorming. Velká část činností podporuje i týmovou spolupráci při řešení problémů. Žáci jsou hodnoceni za své individuální a skupinové práce. Žáci jsou vedeni k sebereflexi při prezentování svých výsledků.	
Hodnocení výsledků vzdělávání žáků Žáci jsou hodnoceni za kvalitu průběžných projektů a s tím související aktivitu. Hodnocení výsledků vzdělávání žáků probíhá v souladu s vnitřním předpisem školy.	
Předpokládané výsledky vzdělávání a získané kompetence Žák: • vytváří jednoduché multimediální dokumenty (tedy dokumenty v nichž je spojena textová, zvuková a obrazová složka informace) v některém vhodném formátu • zná základní typy grafických formátů, volí odpovídající programové vybavení pro práci s nimi a na základní úrovni grafiku tvoří a upravuje • rozezná běžný technický problém a běžnou provozní závadu, s ní si poradí, v případě závažného problému vyhledá pomoc • formuluje problém, na jeho řešení získává potřebné informace, k popisu a řešení používá grafické znázornění (model) • vytváří a upravuje digit. obsah v různých formátech, vyjadřuje se za pomoci digit. prostředků • rozlišuje a používá různé datové typy; porovnává způsoby kódování z různých hledisek a vysvětlí proces a úskalí digitalizace, včetně principů fungování bezztrátové a ztrátové komprese dat • pozměňuje, vylepšuje obsah nebo ho zpracovává do stávajících děl s cílem vytvořit nový obsah v různých formátech • komunikuje prostřednictvím různých digitálních technologií a přizpůsobuje prostředky komunikace danému kontextu, sdílí prostřednictvím digitálních technologií data, informace a obsah s ostatními; používá digitální technologie pro spolupráci	

Obsah předmětu

Animační techniky

- Animace typu Stop motion
- Časosběrné video
- Motion capture
- Key-frame animace

Fotografie

- Kompozice
- Faktory ovlivňující fotografii (clona, čas, iso), Manuální režim
- Kreativní techniky fotografie
- Světlo ve fotografii

Zvuk

- Pořízení a základní střih zvuku
- Zvukové efekty

Video

- Velikosti záběrů, základy střihu
- Střih, základní efekty

Sociální sítě

- Tvorba obsahu

5.10 Mediální gramotnost

Učební osnova předmětu/zkratka	MEDIÁLNÍ GRAMOTNOST / MGR
Celkový týdenní počet hodin výuky za studium	2
Charakteristika a cíle předmětu Základními cíli předmětu Mediální gramotnost je vyhledávání informací, vyhledávání obsahů, porozumění všech jejich významů, schopnosti sdělení analyzovat a porovnávat s dosavadními zkušenostmi, schopnost kriticky hodnotit. Související cíle výuky předmětu: • přiblížit, jak fungují mediální texty, vysvětlit, jak se podílejí na vytváření významů • objasnit fungování mediálních organizací • objasnit, jak se publikum zmocňuje mediálních produktů, technologií a institucí a dodává jim význam • naučit žáky kompetencím v oblasti fungování médií a jejich produktu • naučit analýze mediálních obsahů, pochopit přesnost mediálních sdělení a jejich informační kvalitu • učí žáky mediální gramotnosti pro všechna současná používaná média. Předmět rozvíjí kritické myšlení, schopnost efektivního čtení a vnímání mediálního obsahu. Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci dovedli vyhledávat, analyzovat, porovnávat a kriticky hodnotit mediální produkci.	
Zařazení v RVP, využití průřezových témat, mezipředmětové vztahy Obsah předmětu je v RVP zařazen zejména ve vzdělávací oblasti Vzdělávání a komunikace v českém jazyce, v tématech mediální obraz krásy lidského těla, komerční reklama naplňuje téma ze vzdělávací oblasti Vzdělávání pro zdraví, čerpá dále z průřezových témat Občan v demokratické společnosti, a Člověk a svět práce. Výuka úzce souvisí s ostatními předměty, zejména s předměty Český jazyk a literatura, Společenské vědy, Výchova ke zdraví, Komunikační dovednosti, navazují odborné předměty z oblasti médií ve 3. a 4. ročníku. Podílí se na naplnění cílů průřezového tématu Člověk a digitální svět.	
Metody výuky Základem výuky je naučit žáky orientaci v mediálních sděleních, funkcích médií, dezinformacích, sociálních bublinách. Část výuky probíhá formou frontální výuky, doprovázené diskusí a brainstormingem, podstatná část výuky probíhá formou praktických cvičení – žáci analyzují mediální produkty, učí se v nich orientovat a podobná sdělení vytvářet. Žáci jsou vedeni ke kritickému myšlení ohledně mediální produkce a mediálních sdělení.	
Hodnocení výsledků vzdělávání žáků Hodnocení výsledků vzdělávání žáků probíhá v souladu s vnitřním předpisem školy. Žáci jsou hodnoceni za plnění konkrétních úkolů souvisejících s mediální praxí. Důraz je kladen na aktivitu při hodinách a zapojení se do výuky. Průběžně je podporováno sebehodnocení žáků.	
Předpokládané výsledky vzdělávání a získané kompetence Žák: • rozlišuje typy mediálních sdělení a jejich funkci • identifikuje typické postupy při tvorbě mediálních sdělení, jazykové a jiné prostředky • uvede příklady vlivu médií a digitální komunikace na každodenní podobu mezilidské komunikace • na příkladech doloží druhy mediálních produktů • uvede základní média působící v regionu • zhodnotí význam médií pro společnost a jejich vliv na jednotlivé skupiny uživatelů • umí optimálně využívat masová média pro různé potřeby	

- kriticky přistupuje k informacím z internetových zdrojů (včetně kariérových informací) a ověřuje si jejich hodnověrnost (informace dostupné z Wikipedie, sociálních sítí, komunitních webů apod.)
- samostatně zpracovává a vyhledává, porovnává a vyhodnocuje mediální, odborné a jiné informace
- pořizuje z odborného textu výpisky a výtah
- efektivním způsobem zaznamenává poznámky z přednášek a jiných veřejných projevů
- dokáže získávat a zpracovávat informaci z textu (též odborného a administrativního), např. ve formě anotace, konspektu, osnovy, resumé, jejich třídění a hodnocení

Obsah předmětu

- Komunikace – historie, dělení, formy a druhy komunikace
- Žurnalistika a její žánry
- Média – druhy, funkce, historie, bulvární média, veřejnoprávní a komerční média
- Fičrové zpravodajství
- Redakce – organizace práce, pracovní pozice
- Práce online i klasického novináře
- Struktura fungování médií, jejich vlastníci, media relations
- Tisk, rozhlas, televize, nová média, sociální sítě
- Psychologie médií, analýza mediálních sdělení
- Kompozice tištěné informace
- Dezinformace, propaganda v médiích, manipulace mediálním sdělením, rating médií, konspirační teorie, reklama a média
- Závislosti na médiích
- Grafický layout – úprava tiskovin, webových stránek
- Právo a média; Samoregulace a vnější regulace médií
- Stereotypy a zpravodajské hodnoty
- Vlastní mediální produkce

5.11 Komunikační dovednosti

Učební osnova předmětu/zkratka	KOMUNIKAČNÍ DOVEDNOSTI / KDO
Celkový týdenní počet hodin výuky za studium	8
Charakteristika a cíle předmětu Cílem výuky předmětu je správné osvojení si komunikačních dovedností, které vedou k žádoucím a efektivním cílům komunikace. Předmět je zaměřen zejména na získání praktických dovedností: ovládnutí desetiprstové hmatové metody psaní na klávesnici, rychlé psaní s minimální tolerancí chybovosti, vyhotovování písemností v normalizované úpravě, převedení textu do tabulkové podoby při dodržení formálních náležitostí. Součástí písemné komunikace je i porozumění problematice pracovního prostředí a využití ergonomických zásad při jeho tvorbě, schopnost aplikovat zásady slušného chování v podnikové praxi a využívat znalost firemní kultury. Nedílnou součástí učiva je nácvik rétorických dovedností, propracování techniky projevu a dovedností upoutání pozornosti posluchačů, argumentovat a čelit manipulaci v komunikaci. Nezbytná je spolupráce předmětu s dalšími vyučovanými předměty teoretickými i odbornými. Výuka předmětu směřuje zejména k tomu, aby byli absolventi schopni samostatně řešit problémy, využívali k tomu odpovídající rétoriku, vyjadřovali se v písemné formě, zpracovávali administrativní písemnosti, pracovní dokumenty i souvislé texty při dodržování jazykových a stylistických norem a odborné terminologie. Srozumitelná a adekvátně zvolená forma komunikace je základním předpokladem dobře fungujících mezilidských vztahů v rovině osobní i profesní. Cílem předmětu je: • osvojit si zásady společenského chování a profesního vystupování, v písemné formě se vyjadřovat v souladu se zásadami kultury projevu a chování • osvojit si kompetence z oblasti komunik., sebeprezentace, argumentace, vyjadř. názorů a postojů, osvojit si asertivní techniky; efekt. ovládat kláves. PC desetiprst. hmat. metodou • uplatňovat prostředky verbální komunikace ve firemní praxi v písemné formě adekvátním a srozumitelným způsobem; porozumět problematice pracovního prostředí a využití ergonomických zásad při jeho tvorbě • volit pro písemnou komunikaci odpovídající formu, v souladu s pravidly normativní úpravy zpracování písemností a tabulek, přispět ke zvýšení samostatnosti v práci, rozvoji komunikace, spolupráce a prezentace • podpořit schopnost samostatně řešit problémy s využitím adekvátní rétoriky a zásad efektivní písemné komunikace, vyjadřovat se v písemné i ústní formě, zpracovávat administrativní písemnosti, pracovní dokumenty i souvislé texty při dodržování jazykových a stylistických norem a odborné terminologie • osvojit si pravidla elektr. komunikace a jejího účelného využití při realizaci firemních aktivit Zařazení v RVP, využití průřezových témat, mezipředmětové vztahy Výuka vychází z RVP ze vzdělávací oblasti Komunikace, částečně i Jazykové vzdělávání – komunikace v českém jazyce, Podnikání, vstupy a řízení, výstupy hlavní činnosti, marketing a prodej. V předmětu jsou realizovány průřezové kompetence – zejména Člověk a svět práce a Informační a komunikační technologie, ale i Občan v demokratické společnosti. Výuka má vazby zejména na odborné předměty jak z ekonomické oblasti, tak z oblasti médií a na předmět Společenské vědy. Využívá znalosti z českého jazyka – pravopisných, stylizačních – které dále procvičuje a prohlubuje. Významné jsou vazby na předmět Informační technologie: předpokladem je práce s textovým a tabulkovým procesorem. Zřejmá je i souvislost s odbornými ekonomickými předměty. Předmět využívá znalosti z oblastí pracovněprávních vztahů, dodavatelsko-odběratelských vztahů i znalosti některých zákonů a doplňuje je o znalosti písemné komunikace v uvedené problematice. Metody výuky Frontální výuka je využívána v nezbytně nutné míře – primární je osvojení si dovedností cestou	

praktických cvičení a samostatnou prací žáků. Využívány jsou simulace, rozborů vystoupení, samostatné vypracování písemností na počítači, nácviky hmatové metody. Při výuce se používají digitální technologie a počítačové aplikace. Žáci jsou vedeni k využívání metod práce s informačními zdroji (internet, odborná periodika, informační letáky, ...). Pro zvýšení aktivity žáků jsou využívány moderní metody, jako jsou např. metody prožitkového a kooperativního učení, brainstorming, brainwriting a skupinová diskuse. Při výuce hmatové metody je využívána jak práce s učebnicí, tak práce ve výukových programech. Nutná je motivace žáků k průběžnému nácviku desetiprstové hmatové metody i mimo vyučovací hodinu. Žáci pracují individuálně, u každého je sledován pokrok ve zvládnutí dovedností, případně je motivován k nalezení optimálního způsobu nácviku činností, jejichž zvládnutí je cílem výuky. Využívána je i skupinová práce. Při výuce psaní dopisů a tabulek i prezentací, veřejných vystoupení je uplatňována také individuální práce s každým žákem, kdy samostatné práce a výkony žáků jsou individuálně konzultovány s vyučujícím. Praktické činnosti, které žáci provádějí, jsou průběžně kontrolovány se snahou nalézt pro každého žáka co nejvhodnější způsob nácviku a práce. Při výuce jsou využívány již získané znalosti z jiných předmětů, zejména z českého jazyka a práce s počítačem, případně z odborných ekonomických předmětů. Žáci při výuce vyhledávají informace na internetu, učí se je kriticky vyhodnocovat. Pracují s textem – jsou vedeni k tomu, aby jej byli schopni srozumitelně interpretovat a vyhledávat v něm důležité informace. Jsou motivováni ke kreativitě, samostatnosti a k aktivní práci při výuce.

Hodnocení výsledků vzdělávání žáků

Hodnocení výsledků vzdělávání žáků probíhá v souladu s příslušným vnitřním předpisem školy. Podkladem pro hodnocení je práce žáka na počítači (výsledky opisu textu při hodnocení rychlosti a přesnosti, adekvátnost vypracování dokumentů, obchodních dopisů a dalších písemností, obsahová a formální správnost vypracování tabulek) a prezentace při rétorických cvičeních. Při hodnocení osvojení si návyku desetiprstové hmatové metody je využíváno testování: testy rychlosti a přesnosti, opisy na přesnost, úpravy textu podle korekturních znamének a soubory minutových testů. Zvládnutí nácviku vypracování tabulek a obchodních dopisů je prověřováno formou praktického vypracování příkladů podle zadání. Je hodnocena formální úroveň, vhodnost stylizace, pravopisná a jazyková správnost. V minimální míře je použito ústní zkoušení. Hodnocena je snaha žáka aktivně si osvojit praktické dovednosti, ke kterým směřuje výuka v předmětu.

Předpokládané výsledky vzdělávání a získané kompetence

Předmět rozvíjí odborné kompetence, při jejichž uplatnění žák:

- umí zpracovávat administrativní písemnosti, pracovní dokumenty i souvislé texty, dokáže dodržovat jazykové a stylistické normy i odbornou terminologii, zaznamenávat písemně podstatné myšlenky a údaje z textů a projevů jiných lidí, vypracuje písemnosti, související s různými oblastmi podnikové praxe v normalizované úpravě. Vyhotoví je v souladu s Pravidly českého pravopisu a normy 016910 – Úprava písemností psaných textovými editory. Dodržuje přitom zásady vhodné stylizace, která je v souladu s firemní kulturou i pravopisnými pravidly.
- ovládá klávesnici deseti prsty (v prstokladu) za současného sledování opisovaného textu při dodržení odpovídající přesnosti a rychlosti psaní
- dokáže podle zadaných statistických údajů vypracovat tabulku. Vypracování musí odpovídat doporučeným pravidlům Státního těsnopisného ústavu.
- dovede pracovat s písemnostmi, které jsou používány při styku s bankou a poštou
- sestaví základní projevy administrativního stylu
- pracovní prostředí vnímá jako souhrn složky sociální a věcné, zhodnotí vlivy nevhodně sestavených složek věcného prostředí na pracovníka a jeho výkonnost, zná základní ergonomické zásady při práci v kanceláři
- umí používat prvky firemní kultury: pozvánky, vizitky, komunikační prostředky
- je seznámen s korekturními znaménky, s pravidly používání, umí upravit texty podle instrukcí
- dovede zpracovávat doklady související s dodavatelsko-odběratelskými vztahy
- uplatňuje poznatky psychologie a zásady etiky v profesním styku, komunikuje adekvátním způsobem ústně i písemně s obchodními partnery, vhodně reprezentuje firmu a spoluvytváří image

firmy na veřejnosti, chápe význam správné komunikace pro dobré jméno firmy

- chápe nezbytnost BOZP
- v mluveném projevu volí vhodné výrazové prostředky prezentaci, umí jasně a srozumitelně efektivním způsobem zformulovat a vyjádřit myšlenky, používá různé prostředky textového navazování vedoucí ke zvýšení srozumitelnosti, přehlednosti a logické souvislosti sdělení
- při tvorbě vlastního textu využívá zákl. principy rétoriky, volí adekvátní komunikační strategie, zohledňuje partnera a publikum, rozeznává manipulativní komunikaci, dovede se jí bránit
- posoudí a interpretuje komunikační účinky textu, svá tvrzení argumentačně dokládá, umí efektivně a samostatně využívat různé informační zdroje, vyjadřuje a obhájí své myšlenky, názory a stanoviska vhodnou formou, při prezentaci a diskusi dovede projevit své postoje, názory a stanoviska, zvládá emoce při veřejném vystupování, dovede využívat zásady efektivní komunikace a správné argumentace, dovede používat zásady asertivní komunikace
- sestaví a přednese projev a prezentaci, používá správnou techniku a jazykovou stránku projevu
- dokáže rozpoznat chyby v argumentaci, zejména nástroje kvaziargumentace, umí na ně reagovat

Obsah předmětu

1. Nácvik hmatové metody

- pracovní prostředí, ergonomické zásady a ochrana zdraví při práci s počítačem
- nácvik písmen, číslic, značek a znaků klávesnici počítače v souladu s pravidly desetiprstové hmatové metody, zvyšování přesnosti a rychlosti psaní na klávesnici, opis cizojazyčných textů

2. Etiketa ve firemní praxi

- Tabulky - náležitosti, doporučená úprava, převod slovního zadání do tabulkové formy

3. Práce s dokumenty

- oběh dokumentů ve firemní praxi, evidence dokumentů ve firmě, časové razítko
- spisový řád, spisová služba, označování a archivace dokumentů
- Úprava dokumentů – normalizovaná úprava textu, normalizovaná úprava obchodního dopisu
- Elektronická komunikace – elektronická pošta, datové schránky, elektronický podpis

4. Druhy dokumentů

- dokumenty řídicího a organizačního charakteru
- dokumenty personálního charakteru, dokumenty právního charakteru
- osobní dopisy manažerů, dopisy občanů právnickým osobám
- písemnosti obchodního charakteru

5. Rétorika

- komunikace jako nástroj vytváření mezilidských vztahů, verbální a neverbální komunikace, technika mluveného projevu, osobnost řečníka, vztah řečníka a publika
- asertivita, asertivní myšlení, techniky, argumentace a kritické myšlení
- kvaziargumentace, jazykové klamy, manipulace v komunikaci, krizová komunikace
- zásady komunikace s médii

Orientační rozdělení obsahu do ročníků:

První ročník: obsah 1., 2.

Druhý ročník: obsah 3., 4., 6., zdokonalování 1.

Třetí ročník: obsah 5., 7. kromě obchodní korespondence, 8., průběžně 1., 2., 3

Čtvrtý ročník: příprava na praktickou MZ, případně na státní zkoušky – obchodní korespondence, tabulky, průběžně 1., 8.

5.12 Národní a světová ekonomika

Učební osnova předmětu/zkratka	NÁRODNÍ A SVĚTOVÁ EKONOMIKA / NSE
Celkový týdenní počet hodin výuky za studium	4
Charakteristika a cíle předmětu Hlavním smyslem předmětu je vytvoření základů pro pochopení ekonomických jevů a procesů a seznámení žáků s podstatou fungování tržní ekonomiky. Úzce souvisí s předměty Podniková ekonomika a Společenské vědy, je základem pro studium témat v odborných ekonomických předmětech ve vyšších ročnících. Učí žáky orientovat se v tržním systému, výrobních faktorech, koloběhu peněz v ekonomice všeobecně a má za úkol vést žáky k pochopení úlohy státu v tržní ekonomice, k porozumění obsahu základních ukazatelů úrovně ekonomiky a k pochopení opatření státu v hospodářské politice. Žáci získávají představu o úloze hospodářské politiky v souvislostech národní a světové ekonomiky. Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci porozuměli poznatkům o EU a o mezinárodním obchodu v rámci Evropské unie i mimo ni. Rozvíjí poznatky žáků o rozmístění ekonomických činností v České republice a ve světě a směřuje k pochopení vztahů ekonomiky s přírodními, geopolitickými, sociálními a kulturními aspekty a s globálními problémy.	
Zařazení v RVP, využití průřezových témat, mezipředmětové vztahy V RVP je obsah předmětu zařazen zejména odborného vzdělávání – vzdělávací oblasti – Ekonomika. Témata také čerpá i z oblastí: Společenskovední vzdělávání (soudobý svět, integrace a dezintegrace, Česká republika a svět...), Přírodovědné vzdělávání (globální problémy, udržitelný rozvoj, odpovědnost za životní prostředí). Žáci získávají kompetence, zahrnuté v RVP zejména v průřezových tématech Člověk a svět práce, Občan v demokratické společnosti, částečně i Člověk a životní prostředí. Předmět je základem pro pochopení ekonomických a společenskovedních souvislostí, staví základ pro předmět Podniková ekonomika a následně je doplněn o praktické příklady v dalších předmětech ekonomické odbornosti. Provázaný je také s předmětem Společenské vědy, jež doplňuje o demografické a geografické aspekty nejen v ekonomických souvislostech. Podílí se na naplnění cílů průřezového tématu Člověk a digitální svět.	
Metody výuky Pro základ teoretických znalostí je používána metoda výkladu, která je doplněna o metodu přenesení poznatků do praxe. Žáci jsou vedeni k aktivní komunikaci při hodině a k projevení vlastních názorů a myšlenek. Důraz je kladen také na aktivní metody výuky, které jsou doplněny diskuzemi nad aktuálními tématy, řešením zadaných úkolů při skupinové spolupráci. Žáci jsou tak vedeni učit se pracovat v týmech. Žákům jsou zadávány rozsáhlejší projekty pro uchopení učiva jako celku a pochopení souvislostí probíraných témat.	
Hodnocení výsledků vzdělávání žáků Hodnocení výsledků vzdělávání žáků probíhá v souladu s vnitřním předpisem školy. Důraz je kladen na schopnost vysvětlit a použít obecné pojmy v logické souvislosti, je zohledněn zájem o aktuální dění a přehled o aktuálních událostech. Hodnocení je i aktivita při hodinách, schopnost vnímat ekonomickou situaci, schopnost argumentace a vlastního úsudku. Žáci jsou hodnoceni také neformální metodou pozorování výkonů při běžné práci ve třídě. V úvahu je bráno i sebehodnocení žáků.	
Předpokládané výsledky vzdělávání a získané kompetence <u>Odborné kompetence – žák:</u> • aplikuje základní pojmy jako je obětovaná příležitost, rovnovážná cena, veřejné statky • vysvětlí vznik tržní rovnováhy, důsledky působení trhu a úlohu zisku, komentuje aktuální stav ukazatelů NH a veřejného dluhu • vysvětlí podstatu inflace a její důsledky a na příkladu ukáže, jak se jim bránit	

- vysvětlí příčiny nezaměstnanosti, dokáže vypočítat nárok na vybranou sociální dávku
- na příkladech ukáže, jak se projevuje stínová ekonomika
- posoudí dopad cel, společného trhu a změn měnového kursu na ekonomiku
- vysvětlí pojmy externality, monopol, porovná zásady liberalismu a protekcionismu
- odliší cíle expanzivní a restriktivní politiky
- porovná principy sdílené ekonomiky s tradičními formami podnikání
- chápe, jak se globalizace a globální problémy lidstva projevují v každodenním životě a je schopen nastínit řešení nejdůležitějších z nich
- popíše ekologické souvislosti výrobní činnosti
- popíše vliv geografické polohy na ekonomický vývoj světových regionů a důvody nerovnoměrnosti rozložení světové ekonomiky
- provede porovnání v rámci světového hospodářství a vybraných odvětví (např. produkce, surovinové a palivové zdroje odvětví, hlavní výrobci)
- pracuje s mapami, má přehled o uspořádání zemí světa, svět. ekonomice, makroregionech, sférách vlivu
- má povědomí o v historii svého oboru a vysvětlí přínos studovaného oboru pro život lidí

Obsah předmětu

1. ročník

- Základní pojmy tržního hospodářství
- Tržní ekonomika
- Národní hospodářství/hospodářská politika
- Hlavní makroekonomické ukazatele
- Celní a měnová politika
- Konkurence
- Stínová ekonomika

2. ročník

- Sdílená ekonomika
- Mezinárodní obchod
- Globalizace
- Ekonomická integrace
- Světové hospodářství

5.13 Podniková ekonomika

Učební osnova předmětu/zkratka	PODNIKOVÁ EKONOMIKA
Celkový týdenní počet hodin výuky za studium	5
Charakteristika a cíle předmětu Hlavním smyslem je seznámit žáka s problematikou podnikání, právní úpravou obchodně-podnikatelských vztahů, procesy tržního hospodářství a se základy ekonomického myšlení. Výuka je zaměřena na jednotlivé podnikové činnosti, majetek podniku a zásady hospodaření. Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci pochopili podstatu podnikání a získali základní kompetence pro práci v ekonomickém úseku firmy. Současně jsou žáci vedeni k samostatnému uvažování a k využívání získaných poznatků v praxi.	
Zařazení v RVP, využití průřezových témat, mezipředmětové vztahy V RVP je obsah předmětu zařazen do vzdělávací oblasti odborného vzdělávání – Ekonomika. Žáci získávají kompetence, zahrnuté v RVP zejména v průřezovém tématu Člověk a svět práce. Výuka předmětu úzce souvisí s předmětem Národní a světová ekonomika, Účetnictví, Komunikační dovednosti, Finanční gramotnost částečně i Společenské vědy. Navazují odborné předměty, vyučované ve vyšších ročnících. Podílí se na naplnění cílů průřezového tématu Člověk a digitální svět.	
Metody výuky Využívá se frontální výuka, samostatná práce na různá témata ve skupinách, samostatná práce s odborným textem, simulační hry, přednášky odborníků. Žáci jsou vedeni k samostatnosti a kritickému myšlení prostřednictvím samostatných prací v rámci skupin i jednotlivců.	
Hodnocení výsledků vzdělávání žáků Hodnocení výsledků vzdělávání žáků probíhá v souladu s vnitřním předpisem školy. V rámci hodnocení výsledků vzdělávání jsou používány standardní metody – písemné i ústní zkoušení. Důraz je kladen na aktivitu při hodinách a zapojení se do výuky, aktivní práce ve skupině, plnění samostatných úkolů. Součástí hodnocení je i sebehodnocení žáků.	
Předpokládané výsledky vzdělávání a získané kompetence <u>Odborné kompetence:</u> V oblasti podnikání žák: • vyzná se v jednotlivých formách podnikání a dokáže je popsat • orientuje se v živnostenském zákoně a v zákoně o obchodních korporacích • zvládne práci s rejstříky (např. obchodní rejstřík) • umí zpracovat jednoduchý podnikatelský záměr a zakladatelský rozpočet • chápe problematiku nákladů a výnosů a dokáže vypočítat výsledek hospodaření • dovede charakterizovat hlavní povinnosti podnikatele vůči státu • vysvětlí principy daňové evidence • na příkladu představí proces založení živnosti nebo obchodní korporace s ohledem na rozdíly mezi jednotlivými druhy živností a obchodních korporací V oblasti činností obchodního závodu žák: • na příkladech vysvětlí proces výrobní činnosti • zná povinnosti zaměstnavatele i zaměstnance v oblasti BOZP a PO • charakterizuje prodejní činnost, umí určit cenu výrobce (s ohledem na náklady, zisk a daně) a zpracovat jednoduchou kalkulaci prodejní ceny maloobchodu • dokáže na příkladu popsat proces obchodního případu včetně uvedení využívaných dokladů • rozlišuje druhy investic, uvede jejich zdroje	

- definuje podstatu marketingu a vysvětlí základy marketingového mixu.
- vysvětlí, jak je zabezpečena péče o jakost

V oblasti zdrojů financování, majetku obchodního závodu a jeho hospodaření žák:

- dokáže charakterizovat strukturu majetku a kapitálu
- zvládne roztrždit majetek do jednotlivých složek oběžného majetku
- na příkladu umí vysvětlit proces pořízení materiálu včetně zvolení optimálního dodavatele
- spočítá odpisy dlouhodobého majetku
- rozlišuje vlastní zdroje a cizí krátkodobé a dlouhodobé zdroje
- na příkladu vyloží základ cash-flow
- orientuje se v jednotlivých druzích nákladů
- ovládá základní metody výpočtu efektivnosti investic (včetně rentability), na jejichž základě zvolí vhodnou investici a vysvětlí výsledky, ke kterým dojde

V oblasti lidských zdrojů, mezd a zákonných odvodů žák:

- vysvětlí práva a povinnosti zaměstnance a zaměstnavatele
- vyzná se v Zákoníku práce a v souvisejících právních předpisech
- osvojí si základy problematiky mezd a dovede spočítat čistou mzdu, daň z příjmu, sociální a zdravotní pojištění a vystavit mzdové doklady
- rozumí v daňové soustavě a vysvětlí význam daní, rozliší přímé a nepřímé daně.
- dokáže zpracovat daňové přiznání k dani z příjmu fyzických osob

Obsah předmětu

1. ročník:

- Podstata podnikání (charakteristika, podnikání podle legislativy, právní formy obchodních korporací, živnosti a legislativa, povinnosti podnikatele, daňová evidence)
- Neziskové subjekty
- Podnikatelský záměr a zakladatelský rozpočet
- Život podniku (od zahájení podnikání po ukončení podnikání)
- Majetek podniku a jeho struktura (oběžný a dlouhodobý majetek, vlastní a cizí zdroje)

2. ročník:

- Náklady, výnosy a výsledek hospodaření
- Hlavní činnost (charakteristika, BOZP a PO a hygiena práce, státní odborný dozor nad bezpečností práce, péče o jakost)
- Prodejní činnost (základ marketingu a marketingového mixu, velkoobchod a maloobchod, kupní smlouva a smlouva o dílo, průběh prodeje v ČR a v zahraničí)
- Personalistika (práva a povinnosti zaměstnavatele a zaměstnance, kolektivní vyjednávání, charakteristika mezd, mzdové předpisy, výpočet mzdy, náhrady mezd, dávky nemocenského pojištění, sociální a zdravotní pojištění, daň z příjmů)
- Zásobování (pořízení zásob, skladování zásob, spotřeba zásob, obrat zásob a optimalizace zásob)
- Financování (finanční řízení, cash flow, dlouhodobé financování, krátkodobé financování – zdroje, pracovní kapitál, řízení likvidity a solvence)
- Investice (druhy investic, metody hodnocení efektivnosti)
- Daňové odpisy
- Daňová soustava

5.14 Účetnictví

Učební osnova předmětu/zkratka	ÚČETNICTVÍ / UCE
Celkový týdenní počet hodin výuky za studium	7
Charakteristika a cíle předmětu Předmět účetnictví pomáhá rozvíjet ekonomické myšlení žáků, vede k samostatnému myšlení a uvažování, hodnocení a porovnávání ekonomických informací, k vyhledávání odborných informací a údajů. Nedílnou součástí je využívání základních právních norem v oblasti účetnictví a uvědomování si důsledků z jejich nedodržování. Žáci pracují s aktuálními právními předpisy, učí se důsledně kontrolovat výsledky své práce, pracovat pečlivě, přesně a soustavně. Získávají základní přehled o hospodaření firmy, sledují jejich pohledávky a závazky, orientují se na trhu. Své vědomosti a dovednosti uplatňují v ostatních ekonomických předmětech, a především v odborné praxi.	
Zařazení v RVP, využití průřezových témat, mezipředmětové vztahy V RVP je obsah vyučovaných témat v předmětu uveden ve vzdělávacích oblastech odborného vzdělávání – Účetnictví a daně, Obchodní činnosti. Úzce souvisí s ostatními předměty ekonomického obsahu. Zahrnuje zejména průřezové téma Člověk a svět práce a Občan v demokratické společnosti. Z mezipředmětových vazeb je nejvýznamnější vazba na předměty Podniková ekonomika, Informační technologie a další navazující předměty ekonomického obsahu. Podílí se na naplnění cílů průřezového tématu Člověk a digitální svět.	
Metody výuky Základní metodou je vysvětlování a výklad, rozhovorem se žáky se odvozují postupy účtování, zdůvodnění účtování, rozbor účetních případů, jejich vliv na finanční situaci ve firmě, následuje praktické procvičování na příkladech zaměřených na vybranou oblast a souvislý příklad účtování s účetními doklady, sestavení tiskových sestav v počítačovém programu POHODA a orientace se v nich. Žáci jsou vedeni k samostatnému rozboru účetních výkazů. Žáci pracují s účtovým rozvrhem, provádějí zápisy do účetních knih, vyhledávají ekonomické informace na internetu, pracují s odbornou literaturou, účetními a daňovými doklady, práce je individuální i skupinová. V hodinách se využívá i mobilních telefonů pro plnění kvízů na online platformách.	
Hodnocení výsledků vzdělávání žáků Hodnocení výsledků vzdělávání žáků probíhá v souladu s vnitřním předpisem školy Pravidla pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků střední školy, hodnocení chování a udělování výchovných opatření. Nejčastěji jsou žáci hodnoceni za práci v hodině. Ústně jsou žáci zkoušeni průběžně v jednotlivých hodinách, hodnotí se znalost základního učiva při ústním projevu z hlediska odborné i jazykové správnosti. Při písemných zkouškách se posuzuje správnost, přesnost, pečlivost při provádění účetních zápisů a schopnost samostatné práce žáka. Praktické zkoušky prokazují dovednosti žáků především činnostního charakteru. Žáci vypracovávají praktické úkoly.	
Předpokládané výsledky vzdělávání a získané kompetence <u>Odborné kompetence</u> – žák • ovládá práci s účetním rozvrhem, čte v účetních výkazech • zná základní terminologii účetních pojmů • dodržuje účetní zásady • vypracuje rozvahu a výsledovku podniku, zná rozdíl mezi aktivy a pasivy • pracuje s účetními doklady • provádí evidenci majetku, chápe oceňování zásob i dlouhodobého majetku • rozlišuje zápisy na vhodné strany rozvahových i výsledkových účtů	

- dokáže vyhotovit potřebné doklady a písemnosti
- provádí výpočty spojené s DPH, odpisy, mzdovými odvody, marží
- vybírá vhodný postup při pořízení od plátce či neplátce DPH
- vyhotovuje daňové přiznání
- orientuje se v časovém rozlišení
- pracuje s analytickým rozdělením účtů
- dokáže pořídit zboží jak v tuzemsku, tak v zahraničí
- má přehled o účetních a daňových zákonech
- vede evidenci, skladu, dl. Majetku

Obsah předmětu

1. ročník

- Podstata, význam a funkce účetnictví
- Způsoby vedení evidence
- Hlavní účetní kniha, Deník, Kniha analytické evidence
- Účetní a daňové doklady
- Daňová evidence, příjmy a výdaje
- Majetek podniku a zdroje financování
- Rozvaha, aktiva a pasiva

2.ročník

- Rozvahové účty, Výsledkové účty
- Účtování zásob
- Účtování na finančních účtech, platební styk
- Účtování dlouhodobého majetku

3.ročník

- Účtování pohledávek a závazků
- Mzdová evidence
- Pojistné
- Účtování daní a dotací

4. ročník

- Kapitálové účty, zdroje financování
- Časové rozlišování
- Inventarizace
- Účetní závěrka a uzávěrka
- Daňová evidence podnikatelů
- Souvislé příklady

5.15 Řízení a ekonomika podniku

Učební osnova předmětu/zkratka	ŘÍZENÍ A EKONOMIKA PODNIKU / REP
Celkový týdenní počet hodin výuky za studium	4
Charakteristika a cíle předmětu Výuka předmětu navazuje na základy znalostí ekonomie z předcházejícího studia z prvních ročníků. Cílem je prohlubování těchto znalostí tak, aby žáci porozuměli smyslu a cílům podnikatelské činnosti a principu hospodaření podniku. Žáci se mají naučit jednat ekonomicky a v souladu se zásadami udržitelného rozvoje a byli schopni zajišťovat podnikové činnosti. Zároveň se učí efektivně hospodařit s finančními prostředky a zajišťovat obchodní činnost podniku. Mimo jiné žáci získávají povědomí o daňové legislativě, personální a mzdové problematice, finančních trzích a jejich produktech.	
Zařazení v RVP, využití průřezových témat, mezipředmětové vztahy V RVP je obsah předmětu zařazen ve vzdělávacích oblastech Účetnictví a daně a Obchodní činnost. V učebním plánu navazuje na učivo předmětů Podniková ekonomika a Národní a světová ekonomika, i na předmět Finanční gramotnost a Společenské vědy. Má úzké vazby na předměty Účetnictví, Marketing a management, ale i Komunikační dovednosti, Informační technologie, Matematika. Z průřezových témat využívá v podstatě všechna PT. Podílí se na naplnění cílů průřezového tématu Člověk a digitální svět.	
Metody výuky Pro výuku základu teoretických znalostí je používána informačně receptivní metoda – forma výkladu a vysvětlování, která je doplněna o metodu reproduktivní, umožňující lepší pochopení a osvojení si kompetencí, které mají žáci výukou zvládnout. Metoda problémového výkladu pomáhá žákům přenést poznatky do praxe při řešení zadaných úkolů při skupinové spolupráci, případně formou kooperativní spolupráce. Žáci jsou tak vedeni učit se pracovat v týmech. Žáci jsou motivováni k aktivní komunikaci při výuce a projevení vlastních názorů a myšlenek, jejich zdůvodnění a obhájení. Důraz je kladen také na aktivizační metody výuky, které jsou doplněny diskuzemi nad aktuálními tématy. Žáci zpracovávají týmové projekty, učí se prezentovat výsledky své práce.	
Hodnocení výsledků vzdělávání žáků Hodnocení probíhá v souladu s vnitřním předpisem školy. Důraz je kladený na schopnost žáka vysvětlit a použít obecné pojmy v logické souvislosti, je zohledněn i zájem žáka o získání přehledu o aktuálních událostech. Hodnocena je aktivita žáka při výuce, schopnost interpretovat ekonomické pojmy a aplikovat je na aktuální ekonomickou situaci, schopnost argumentace a vlastního úsudku. Využívány jsou písemné testy, kterými je prověřována znalost základních ekonomických pojmů. Průběžně je hodnocena zejména účast žáků na týmové práci, schopnost a aktivita při plnění zadaných úkolů a realizaci projektů při běžné práci ve třídě. Podporováno je sebehodnocení a sebereflexe žáků.	
Předpokládané výsledky vzdělávání a získané kompetence V rámci osvojení si <u>odborných kompetencí</u> – žák zejména: • zná práva a povinnosti zaměstnavatelů a pracovníků • rozumí podstatě a principům i všem aspektům podnikání včetně soukromého • rozumí problematice BOZP a PO, zná příslušné předpisy a respektuje je, zná zásady poskytování první pomoci a ochrany zdraví při práci včetně prevenci • je schopen dodržovat stanovené normy a chápe nezbytnost kvality prováděných prací • jedná ekonomicky s ohledem na udržitelný rozvoj, zvažuje náklady, výnosy, zisk, vliv na životní prostředí i sociální dopady • je schopen zajistit podnikové činnosti majetkem, rozumí problematice zásob, základních	

- personálních činností, vede administrativu, zjistí a vyhodnotí potřebu a zajištění investic
- má přehled o subjektech finančního trhu, provádí platební styk
- zná problematiku založení a vzniku podniku a dokáže vytvořit jednoduchý podnikatelský záměr a zakladatelský rozpočet, zná životní cyklus podniku
- na příkladu popíše základní povinnosti podnikatele vůči státu, zná daňovou problematiku
- na příkladech vysvětlí a porovná druhy odpovědnosti za škody ze strany
- řeší jednoduché ekonomické výpočty (výsledek hospodaření, kalkulace ceny)
- vysvětlí části procesu řízení a jejich funkce
- vyhledá si potřebné informace ve mzdových zákonech
- ovládá výpočet mzdy včetně zákonných odvodů a sociálního a zdravotního pojištění
- vysvětlí k čemu slouží peníze a jednotlivé cenné papíry
- na příkladech popíše použití platebních nástrojů
- dokáže směnit peníze podle kursovní listku
- popíše produkty pojišťovacího trhu a zvolí nejlepší z nich
- charakterizuje možnosti stanovení úrokových sazeb
- je schopen vést obchodní jednání, připravovat podklady, zajišťuje nákup a prodej zboží
- dovede posoudit kvalitu, upozorní kupující na zásady bezpečnosti práce s výrobkem

Obsah předmětu

3. ročník

Podnikání a legislativa spojená s podnikáním

- otázka strategického rozhodování při založení podniku
- právní normy v oblasti podnikání, povinnosti podnikatele vůči státu
- podnikání fyzických a právnických osob, podnikatelský záměr, zakladatelský rozpočet
- pojištění odpovědnosti (zaměstnanec, zaměstnavatel)
- zhodnocení chodu firmy (příprava podkladů pro obchodní jednání), nákup a prodej
- ekonomické výpočty (kalkulace, výsledek hospodaření)

Finanční trh

- investiční činnost
- peníze, funkce a význam peněz
- bankovní soustava, úvěrový proces, produkty finančního trhu (cenné papíry, pojištění)

Daňová soustava

- veřejné rozpočty a jejich zdroje, daňový systém (typy daní, instituce, subjekty), daňové výpočty

4. ročník

Personální problematika

- personalistika a základní pojmy (personál, lidské zdroje, personalista, personální řízení)
- personální management a jeho význam
- plánování lidských zdrojů, získávání a výběr pracovníků a jejich hodnocení
- odměňování pracovníků a souvislost s náklady podniku a trhem práce
- vzdělávání a růst kvalifikace (organizace dalšího vzdělávání, noví pracovníci – zaškolování)
- pracovní podmínky a sociální klima
- trh práce, jeho význam a odborová činnost
- pracovní smlouva a další typy pracovních smluv, ukončení pracovního poměru

Mzdová problematika a mzdové výpočty

- role mzdových účetních ve firmě
- pracovní doba a její typy a doba odpočinku, dovolená, čerpání dovolené a náhrady mzdy za dovolenou, překážky v práci
- normy, její druhy a praktické příklady
- druhy mezd - minimální mzda, zaručená mzda a mzdové výpočty, trh práce a vliv na růst mezd
- cestovní náhrada, tuzemské i zahraniční
- tiskopisy

5.16 Finanční gramotnost

Učební osnova předmětu/zkratka	FINANČNÍ GRAMOTNOST / FGR
Celkový týdenní počet hodin výuky za studium	2
Charakteristika a cíle předmětu Finanční gramotnost patří mezi priority všech vyspělých zemí a je potřeba, aby se dostala do povědomí všech obyvatel Země. Je nutné, aby si žáci osvojili myšlení a jednání v souladu s principy finanční gramotnosti, aby si byli vědomi odpovědnosti za svůj finanční život. Učivo finanční gramotnosti navazuje na znalosti žáků získané na základních školách a na znalosti osvojené během studia odborných ekonomických předmětů na střední škole. Předpokládají se základní znalosti z oblastí nakupování a placení, hospodaření domácnosti a přebytku a schodku rozpočtu domácnosti. Předmět rozvíjí finanční informovanost žáků tak, aby byli schopni aktivně vystupovat na finančním trhu, zodpovědně a fundovaně se rozhodovat ve finančních situacích a dokázali finančně zabezpečit sebe i svou rodinu. Žáci se orientují v problematice cen a peněz, zodpovědně dokáží sestavit a spravovat osobní a rodinný rozpočet, včetně správy finančních aktiv a finančních závazků s ohledem na různé životní situace.	
Zařazení v RVP, využití průřezových témat, mezipředmětové vztahy V RVP jsou vyučovaná témata zařazena v oblasti Společenskovední vzdělávání (Člověk v lidském společenství), souvisí zejména s oblastí Matematické vzdělávání, navazuje oblast odborného vzdělávání – Finance, daně, finanční trh. Předmět využívá průřezová témata – zejména Občan v demokratické společnosti, Člověk a svět práce, Informační a komunikační technologie. Výuka souvisí i s předměty Podniková ekonomika, Národní a světová ekonomika, Společenské vědy. Z výuky čerpají zejména předměty Finance, daně a ekonomické výpočty, Personalistika a mzdy.	
Metody výuky Kromě klasických výukových metod jsou při výuce předmětu využívány metody aktivizující a komplexní. Frontální výuka je doplněna obrazovým, grafickým a audiovizuálním materiálem. Při výuce se používají digitální technologie a aplikace. Žáci jsou vedeni k využívání metod práce s informačními zdroji (internet, odborná periodika, informační letáky, ...). Pro zvýšení aktivity žáků jsou využívány moderní metody, jako jsou např. metody prožitkového a kooperativního učení, brainstorming, brainwriting a skupinová diskuse. Formou prezentací, posterů a seminárních prací se žáci učí samostatnému zpracování informací na dané téma a jejich následné prezentaci doplněnou o diskuzi. Vhodným doplňkem jsou i exkurze, odborné přednášky a workshopy.	
Hodnocení výsledků vzdělávání žáků Hodnocení výsledků vzdělávání žáků probíhá v souladu s vnitřním předpisem školy Pravidla pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků střední školy, hodnocení chování a udělování výchovných opatření. Osvojení si potřebných teoretických znalostí a praktických dovedností je prověřováno písemným a ústním zkoušením. Zvládnutí širšího spektra kompetencí je prověřováno formou prezentací výsledků samostatných prací. Při hodnocení žáků je kladen důraz zejména na: • důkladnost osvojení si potřebných teoretických znalostí a jejich aplikaci v praxi, • dovednost propojování osvojených znalostí s dalšími vědními obory, • při prezentaci je oceňována samostatnost, věcnost, zodpovědný přístup k práci, ..., • - aktivní účast při hodině, při práci ve skupinách a při přípravě samostatných prací.	
Předpokládané výsledky vzdělávání a získané kompetence <u>Odborné kompetence – žák:</u> • kriticky posoudí nabídku zboží a služeb s ohledem na své potřeby a možné nevhodné obchodní nabídky a nekalé obchodní praktiky, orientuje se v právech spotřebitele • vysvětlí vliv inflace na příjmy, vklady, úvěry a možnosti, jak se proti inflaci chránit	

- s ohledem na jednotlivé typy příjmů a výdajů dokáže sestavit rozpočet domácnosti a jednotlivce
- rozlišuje jednotlivé druhy rozpočtů, dokáže u jednotlivých kategorií výdajů navrhnout jejich úsporná opatření při deficitním rozpočtu a možnosti naložení s přebytkovým rozpočtem
- stanoví své krátkodobé a dlouhodobé finanční cíle a rozhodne o způsobu dosažení těchto cílů
- charakterizuje spořicí, úvěrové, pojistné a investiční finanční produkty, jejich využití a porovnání
- provádí výpočty jednoduchého a složeného úročení, rozlišuje úrokovou sazbu a RPSN včetně jejich výše
- popíše možnosti zabezpečení na stáří
- navrhne řešení situace předlužení, vysvětlí, jak se předlužení vyhnout a jaké jsou jeho důsledky, vysvětlí důsledky oddlužení

Obsah předmětu

- peníze – funkce, způsoby využití, hotovostní a bezhotovostní, směna, cizí měny
- kreditní a debetní karty
- hotovostní a bezhotovostní placení, nové trendy v bezhotovostním placení
- osobní rozpočet a rozpočet domácnosti – typy rozpočtů; výdaje a příjmy
- klamavá reklama, nekalé obchodní praktiky
- práva spotřebitele, reklamace
- finanční toky v domácnosti, spotřební koš
- finanční plán, rezerva a rozvaha
- majetek a závazky domácnosti
- hrubý a čistý příjem
- zajištění na důchod
- jednoduché a složené úrokování
- spořicí, úvěrové, pojistné a investiční finanční produkty

5.17 Marketing a management

Učební osnova předmětu/zkratka	MARKETING A MANAGEMENT / MMA
Celkový týdenní počet hodin výuky za studium	3
Charakteristika a cíle předmětu Předmět seznamuje žáky s podstatou marketingu v podmínkách vyspělé tržní ekonomiky. Nejprve jsou žákům vysvětleny základní pojmy a charakteristiky související s funkcí marketingu v podnikatelském prostředí, a to se zohledněním současných trendů vývoje marketingu. Dále jsou objasněny veškeré faktory ovlivňující marketingové prostředí a následně i způsoby a postupy marketingových analýz a marketingového plánování. Důležitým prvkem je zároveň osvojení si problematiky marketingové mixu se zaměřením na nástroje – produkt, cena, distribuce, lidé a marketingová komunikace. V rámci předmětu jsou dále žáci seznamováni se základní problematikou týkající se managementu firmy a manažerských dovedností. Úvodem jsou žáci obeznámeni se základními pojmy z oblasti charakteristiky managementu a jeho funkce a z oblasti funkce a role manažera. Dále jsou vysvětleny veškeré faktory, které ovlivňují práci manažera, se kterými se musí potýkat, a se kterými se musí umět vypořádat a faktory, které ovlivňují podnik a jeho fungování. Poté je výuka zaměřena na jednotlivé procesy managementu podniku s cílem představení základní charakteristiky a funkce.	
Zařazení předmětu v RVP, využití průřezových témat, mezipředmětové vztahy V RVP jsou vyučovaná témata zařazena především v oblastech odborného vzdělávání – Ekonomika a Obchodní činnost. Využívá kompetence, získané ve většině předmětů, vyučovaných v prvních dvou ročnících studia, nejužší vazby má na předměty Společenské vědy, Matematika, Komunikační dovednosti, Informační technologie, Práce s multimédií, Mediální gramotnost, Podniková ekonomiky. Využívá průřezová témata Občan v demokratické společnosti, Člověk a svět práce, Člověk a digitální svět. S vyučovanými tématy úzce souvisí řada témat v odborných předmětech ekonomického charakteru i předmětech zaměřených na média a mediální sdělení.	
Metody výuky Základem výuky je výklad učitele výrazně obsahově propojený s diskuzí se žáky. Při výkladu je vycházeno z již nabytých vědomostí a dovedností žáků napříč různými předměty a zkušenostmi z vlastního života. Žáci jsou vedeni v rámci diskuze týkající se příslušné problematiky k tomu, aby si na požadované obsahy výuky z co největší části přišli sami. Kromě této metody jsou využívány: samostatná či skupinová práce v rámci zadaných praktických témat, exkurze do firem a institucí a besedy s odborníky z praxe. Pro řešení zadaných úkolů a problematik jsou žákům zprostředkovány nebo doporučeny různorodé odborné zdroje s ohledem na adekvátnost k obsahu výuky s propojením potřeb aktuální praxe.	
Hodnocení výsledků vzdělávání žáků Hodnocení výsledků vzdělávání žáků probíhá v souladu s vnitřním předpisem školy. Ověřování znalostí se provádí písemnou a ústní formou prostřednictvím testů, zkoušení, prezentací na dané či volné téma, domácí práce. Hodnocena je i aktivita při výuce. Průběžně je využíváno i slovní hodnocení, které má žáky motivovat k objektivnímu kritickému sebehodnocení a sebereflexi.	

Předpokládané výsledky vzdělávání a získané kompetence

Žák ovládá základní definice marketingu a managementu. V rámci pochopení problematiky týkající se marketingového prostředí, marketingového mixu, zákazníka a marketingového informačního systému dokáže nastavit základní marketingovou strategii firmy se zohledněním veškerých potřebných prvků (např. průzkum trhu, stanovení ceny, práce s produktem, výběr vhodné marketingové komunikace). Dále žák pochopí podstatu managementu ve firemním prostředí a charakteristiku osobnosti a postavení manažera. Bude se orientovat v základních manažerských postupech – plánování, vedení, kontrolování, organizování, rozhodování. Veškeré nabyté znalosti bude schopen aplikovat do reálných praktických případů.

Odborné kompetence – žák

- charakterizuje podstatu a funkci marketingového prostředí
- chápe význam marketingu v rámci fungování firmy na současném trhu
- orientuje se v základech marketingové analýzy
- rozumí nástrojům marketingového mixu a ovládá základní práci s těmito nástroji
- ovládá postup tvorby marketingové strategie, využívá aktuálně dostupné marketingové techniky
- ovládá základní prvky marketingového plánování
- zná podstatu a funkci managementu, chápe význam managementu v rámci fungování firmy
- chápe roli a funkci manažera a ovládá její jednotlivé prvky
- orientuje se v základech jednotlivých procesů managementu podniku
- ovládá využití základních postupů a metod v managementu (hodnocení organizační struktury podniku, sestava a kontrola plánu, práce se zaměstnanci, řešení problémů)

Obsah předmětu

- historický vývoj marketingu, jeho aktuální stav a budoucí trendy, vývoj koncepcí
- rozdělení a charakteristika marketingového prostředí, metody analýz marketingového prostředí a jejich vyhodnocení
- základní informace o marketingovém informačním systému
- chování kupujícího – rozdělení kupujících, trendy v jejich chování a rozhodování, charakteristika vlivů působících na kupující
- základní marketingové pojmy – segmentace trhu, targeting, positioning a branding
- marketingový mix – vývoj a současný stav vzhledem k praxi
- základní nástroje marketingové mixu „5P“ – product, price, place, people, promotion (produkt, cena, distribuce, lidé, marketingová komunikace)
- pojetí managementu a jeho nezbytnost ve firemním prostředí
- osoba manažera – předpoklady pro práci manažera, role a funkce manažera, image, autorita a komunikační dovednosti, faktory ovlivňující úspěch manažera
- sebeřízení manažera a time management
- plánování, delegování, controlling, rozhodování, řízení lidských zdrojů
- firemní struktura a firemní kultura, firemní administrativa

Výuka ve třetím ročníku je zaměřena na pochopení oblasti marketingu a veškerých příslušných pojmů. Dále se žáci zabývají marketingovým prostředím a jeho analýzou. Ve čtvrtém ročníku se navazuje na tyto nabyté znalosti a hlouběji jsou rozebírány nástroje marketingového mixu. Žáci prakticky pracují na zadáních vztahujících se k aktuální praxi, a to zejména v oblasti nastavení nástrojů marketingové komunikace. Následně se zabývají problematikou v oblasti managementu.

5.18 Digitální fotografie

Učební osnova předmětu/zkratka	DIGITÁLNÍ FOTOGRAFIE / DFO
Celkový týdenní počet hodin výuky za studium	1
Charakteristika a cíle předmětu Cílem předmětu je získat ucelenou představu o digitální fotografii. Zabývá se procesem získávání obrazového materiálu pomocí nástrojů dle aktuálního trendu – digitálním fotoaparátem i mobilními telefony. Učí žáky ovládat techniku a připravit scénu pro různé žánry. Navazuje na předcházející dovednosti o kompozicích obrazu a zpracování obrazového materiálu a rozvíjí jejich používání ve vlastní tvorbě. Výuka je koncipována především jako praktické cvičení. Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci sami dovedli získávat materiál pro své potřeby, případně další použití.	
Zařazení předmětu v RVP, využití průřezových témat, mezipředmětové vztahy Obsah předmětu jako takového v RVP obsažen není, je vytvořený v souladu se zaměřením oboru na užší oblast profesní reality. Určité prvky najdeme v oblasti estetického vzdělávání a vzdělávání v informačních a komunikačních technologiích, z průřezových témat je vázán na téma Člověk a digitální svět, svým způsobem se dotýká i ostatních průřezových témat. Předmět vychází ze znalostí a dovedností, získaných zejména v předmětu Práce s multimédií, ITE. Úzce souvisí s dalšími odbornými předměty z oblasti Média a mediální tvorby – Základy audiovizuálního výstupu, Audiovizuální tvorba, Grafická tvorba.	
Metody výuky Pro vedení předmětu je nejvíce využívána metoda názorně demonstrační (předvádění, instruktáž) a dovednostní praktické úlohy (napodobování, experimentování). Žáci jsou vedeni k diskuzi, podávání a přijímání zpětné vazby sobě i svým spolužákům.	
Hodnocení výsledků vzdělávání žáků Žáci jsou hodnoceni za zpracování individuálních projektů a samostatných prací, za písemné testy a kvízy ověřující teoretické zvládnutí problematiky. Důraz je kladen na aktivitu při hodinách a zapojení se do výuky. Hodnocení výsledků vzdělávání probíhá v souladu s vnitřním předpisem školy.	
Předpokládané výsledky vzdělávání a získané kompetence <u>Odborné kompetence – žák:</u> • Rozumí termínům clona, světelnost • Při své tvorbě používá poloautomatické režimy a manuální režim • Dokáže popsat optické vady objektivů • Vyhledává vhodné zdroje pro svou inspiraci • Chápe, jakým způsobem pracují analogové fotoaparáty • Má základní přehled o historickém vývoji fotografie • Orientuje se v parametrech, které dnešní fotoaparáty charakterizují • Dokáže rozdělit a popsat různé způsoby zaostřování fotoaparátů • Dokáže vhodně využít funkci blesku • Zná formáty souborů a jejich charakteristiku • Snaží se eliminovat kompoziční chyby už při samotném fotografování • Umí nastavit scénu podle nákresu	

Obsah předmětu

- Princip fotoaparátu a expoziční trojúhelník
- Poloautomatické a manuální režimy
- Měření expozice, způsoby ostření, vyvážení bílé
- Světelné zdroje ve fotografii
- Krajinářská fotografie
- Produktová fotografie
- Portrétní fotografie
- Reportážní fotografie
- Historické procesy ve fotografii
- Správa a hromadné zpracování dat

5.19 Grafická tvorba

Učební osnova předmětu/zkratka	GRAFICKÁ TVORBA / GTV
Celkový týdenní počet hodin výuky za studium	2
Charakteristika a cíle předmětu Cílem předmětu je poskytnout žákům základní znalosti a návyky v oblasti rastrové a vektorové grafiky do té míry, aby je mohli dále využívat a rozvíjet při své vlastní kreativní tvorbě. Absolvent by měl vytvářet vlastní grafické ilustrace, montáže, ovládat profesionální techniky retušování pro různé účely. Získané znalosti a návyky využije v dalších předmětech, které se grafické tvorby a publikování týkají.	
Zařazení předmětu v RVP, průřezová témata, mezipředmětové vztahy Obsah předmětu jako takového v RVP obsažen není, je vytvořený v souladu se zaměřením oboru na užší oblast profesní reality. Rozvíjí základní kompetence stanovené v oblasti Informatické vzdělávání, a rozvíjí kompetence průřezových témat Člověk v demokratické společnosti, Člověk a svět práce, Člověk a digitální svět. Předmět využívá kompetence, získané v předmětech z předmětů Informační technologie a Základy audiovizuálního výstupu. Získané znalosti a dovednosti jsou využívány při praktické tvorbě v souběžných předmětech Praktikum, Audiovizuální tvorba.	
Metody výuky Pro vedení předmětu je nejvíce využívána metoda názorně demonstrační (předvádění, instruktáž) a dovednostně praktické úlohy (napodobování, experimentování) a projektové vyučování. Svou tvorbu žáci pravidelně prezentují, diskutují o různých řešeních.	
Hodnocení výsledků vzdělávání žáků Žáci jsou hodnoceni za průběžné samostatné práce a skupinové projekty. V menší míře je využíváno také písemných prací a kvízů, pro ověření teoretických znalostí žáků. Hodnocení výsledků vzdělávání žáků probíhá v souladu s vnitřním předpisem školy.	
Předpokládané výsledky vzdělávání a získané kompetence Žák dokáže vytvářet ilustrace v rastrových i vektorových grafických editorech. Rozumí základním postupům při profesionální retuši fotografií pro různé určení (např. portréty, produktové fotografie). Je schopný znalosti komplexně využít při tvorbě jednotných designů pro různé výstupy. <u>Odborné kompetence – žák:</u> • Objasní, jak prostředí a barva mohou ovlivňovat významy a divácké reakce • Orientuje se v problematice zobrazovacích technologií • Orientuje se v prostředí daného softwaru • Rozlišuje vlastnosti jednotlivých grafických formátů • Rozlišuje druhy počítačové grafiky a efektivně volí druh podle účelu • Tvoří koláže a jednoduché ilustrace • Retušuje fotografie • Ovládá software pro tvorbu vektorové a rastrové grafiky • Umí využívat ve své tvorbě vrstvy a jejich matematické modely • Dokáže analyzovat existující grafickou tvorbu a navrhnout použité postupy • Chápe význam různých barevných modelů pro elektronickou a tištěnou grafiku • Dodržuje základní typografická pravidla • Při svém návrhu dbá na základní kompoziční pravidla	

Obsah předmětu

- Historie umění, výtvarné směry
- Principy a teorie tvorby vizuálního díla, teorie barev
- Rastrová vs. Vektorová grafika
- Základní grafické principy – vrstvy, masky, matematické modely
- Beziérovy křivky, výběry
- Inteligentní objekty
- Transformace objektů a práce s perspektivou, pokřivení
- Práce s textem, vytváření vzorů
- Tonální korekce, kanály, správa barev
- Filtry
- Portrétní retuš
- Produktová retuš
- Branding produktu, mockupy
- Techniky montáže
- Specifika nastavení pro různé výstupy
- Současné trendy v grafickém designu

5.20 Základy audiovizuálního výstupu

Učební osnova předmětu/zkratka	ZÁKLADY AUDIOVIZUÁLNÍHO VÝSTUPU / ZAV
Celkový týdenní počet hodin výuky za studium	1
Charakteristika a cíle předmětu Předmět seznámí žáky se základními pojmy z oblasti audiovizuální tvorby (kompozice, příprava scénáře, používaná technika...). Naučí se obsluhovat kameru, mikrofon, ateliérové vybavení a má teoretický základ pro další audiovizuální tvorbu. Výuka probíhá převážně v teoretické rovině, s krátkými praktickými úlohami pro osvojení zejména manuálních dovedností souvisejících s používanou technikou. Základní získané dovednosti žáci uplatní v dalších, navazujících předmětech, jako Audiovizuální tvorba, Grafická tvorba, Digitální fotografie a Praktikum.	
Zařazení předmětu v RVP, průřezová témata, mezipředmětové vztahy Obsah předmětu jako takového v RVP obsažen není, je vytvořený v souladu se zaměřením oboru na užší oblast profesní reality. Rozvíjí základní kompetence stanovené v oblasti Informatické vzdělávání, a rozvíjí kompetence průřezových témat Člověk v demokratické společnosti, Člověk a svět práce, Člověk a digitální svět. Předmět navazuje na některá témata z oblasti informačních technologií (komprese, základy grafiky) a je základem pro další odborné předměty ve 3. a ve 4. ročníku: Audiovizuální tvorba, Počítačová grafika, Digitální fotografie, Animace a 3D grafika	
Metody výuky Pro teoreticky zaměřené části výuky jsou využívány metody výkladu a vysvětlování, kombinované s diskuzí nad danými tématy a heuristickými rozhovory. Pro prakticky zaměřená témata pak metody názorně demonstrační (předvádění a pozorování) a experimentování žáků.	
Hodnocení výsledků vzdělávání žáků Žáci jsou hodnoceni zejména za vypracování teoretické testů a kvízů, aktivitu v hodinách a plnění dílčích samostatných či skupinových úloh. Hodnocení výsledků vzdělávání žáků probíhá v souladu s vnitřním předpisem školy.	
Předpokládané výsledky vzdělávání a získané kompetence <u>Odborné kompetence – žák:</u> • Chápe rozdíly mezi obrazovými formáty • Charakterizuje základní barevné modely, zná základní obrazové kompozice a dokáže je určit • Zná základní velikosti záběrů pro filmařskou praxi • Je si vědom významu vhodné střihové skladby • Rozumí pojmu „filmová osa“ a s tím souvisejících zásad • Popíše základní role při tvorbě audiovizuálního díla jejich činnosti • Zná základní rozdíl mezi ztrátovou a bezztrátovou kompresí, surovým formátem • Pracuje s osvětlením, dokáže připravit scénu podle zadaného postupu. • Pracuje s technickými prostředky pro AVV (stativy, mikrofony, světla) • Konstruktivně přemýšlí o způsobu provedení audiovizuálních děl • Navrhne vhodné materiální vybavení pro konkrétní dílo • Vyhledává vhodné zdroje pro svou inspiraci a další vzdělávání	

Obsah předmětu

- Kompozice obrazu ve videu a fotografii, práce s prostorem
- Velikosti záběrů, střihová skladba, filmová osa, metody svícení
- Multimediální formáty, metody komprese a jejich výhody a nevýhody
- Technické aspekty zvukové tvorby, technické aspekty vizuální tvorby
- Teorie barev, barevné modely
- Návrh a produkce audiovizuálního díla

5.21 Audiovizuální tvorba

Učební osnova předmětu/zkratka	AUDIOVIZUÁLNÍ TVORBA / ATV
Celkový týdenní počet hodin výuky za studium	2
Charakteristika a cíle předmětu Cílem předmětu je vzdělávat žáky v oblasti audiovizuální tvorby. Žák by si měl osvojit práci s digitální kamerou, mikrofony, střihovým programem a osvětlením scény. Zároveň umět pro svou tvorbu efektivně využívat mobilní telefon. Předmět navazuje na předchozí vzdělávání v předmětech Práce s multimédií a Základy audiovizuálního výstupu. Výuka je zaměřena především prakticky, se školními (či žákovskými počítači), školní audiovizuální technikou a osobními mobilními telefony. Žák by měl získané dovednosti umět dále aplikovat v předmětech z oblasti marketingu, např. při návrhu reklamních kampaní a obsahu pro sociální sítě.	
Zařazení předmětu v RVP, průřezová témata, mezipředmětové vztahy Obsah předmětu jako takového v RVP obsažen není, je vytvořený v souladu se zaměřením oboru na užší oblast profesní reality. Rozvíjí základní kompetence stanovené v oblasti Informatické vzdělávání, a kompetence průřezových témat Člověk v demokratické společnosti, Člověk a svět práce, Člověk a digitální svět. Z hlediska mezipředmětových vztahů navazuje na Práci s multimédií a Základy audiovizuálního výstupu. Předěšlé teoretické znalosti a elementární praktické dovednosti doplňuje a učí aplikovat v souhrnném praktickém procesu.	
Metody výuky Základem výuky jsou samostatné a skupinové práce, zaměřené na obsluhu a využívání příslušné techniky a aplikaci dosavadních teoretických znalostí v praktické tvorbě. Nedílnou součástí je projektová výuka. Pro seznámení s novými postupy je používána metoda názorně demonstrační. Žáci jsou vedeni k tomu, aby si rozšiřující informace vyhledali sami a dokázali využívat vhodné naučné zdroje.	
Hodnocení výsledků vzdělávání žáků Žáci jsou hodnoceni za aktivitu v hodinách, průběžné a samostatné práce (resp. praktické úlohy) či prezentaci svých a skupinových řešení a projektů. Hodnocení výsledků vzdělávání žáků probíhá v souladu s vnitřním předpisem školy.	
Předpokládané výsledky vzdělávání a získané kompetence <u>Odborné kompetence – žák:</u> • dokáže spolupracovat při řešení problémů s jinými lidmi • učí se používat nové aplikace • využívá vhodné informační zdroje na různých médiích • dokáže sestříhat audiovizuální materiál • dodržuje základní kompoziční a střihové postupy • zná základní obrazové formáty, pro svou práci dokáže vybrat nejvhodnější. • vypracovává technické scénáře • zhotovuje filmové materiály podle navrženého storyboardu • chápe technologický princip streamování • připraví audiovizuální techniku k použití pro živý přenos • ovládá střih z více kamer a synchronizaci záběrů • rozliší druhy televizních reportáží a příspěvků	

- ovládá práci s klíčovacím pozadím
- rozlišuje technické parametry natáčení pro různé výstupy
- zná úskalí při využívání cizích materiálů a právní důsledky
- je schopen volit a obhájit vlastní postupy řešení
- vyhledává vhodné návody a inspirativní materiály
- charakterizuje hlavní role a funkce filmového štábu

Obsah předmětu

3. ročník

- Žánry a specifika audiovizuální tvorby
- Časová osa v audiovizuálních editorech
- Organizace materiálu, metody střihu
- Přechodové efekty, využívání klíčových snímků
- Stříhová skladba – nácvik
- Zvuky a ruchy
- Presety, LUT, Colorizace
- Využití klíčovacího pozadí
- Produktový spot

4. ročník

- Záznam postupu – tutoriál
- Scénáristika, Storyboardy
- Televizní reportáž
- Multikamerové záběry
- Streamovací služby a živý přenos
- Vizuální efekty
- Autorské právo a legislativa v audiovizuální tvorbě

5.22 Design a sazba tiskovin

Učební osnova předmětu/zkratka	DESIGN A SAZBA TISKOVIN / DST
Celkový týdenní počet hodin výuky za studium	1
Charakteristika a cíle předmětu Předmět se zabývá procesem návrhu a realizace tištěných materiálů, s důrazem na sazbu textů v prostředí Adobe InDesign a dalších soudobých nástrojů. Smyslem předmětu je seznámení žáků s profesionálními postupy při vytváření tiskovin i elektronických dokumentů a dovednostmi pro DTP studia. Absolvent by měl vytvářet grafické materiály, jako jsou plakáty, bulletiny, jednoduché časopisy apod. s ohledem na další zpracování v tiskových studiích. Výuka probíhá pouze ve 3. ročníku, s využitím školních či žákovských počítačů.	
Zařazení předmětu v RVP, průřezová témata, mezipředmětové vztahy Obsah předmětu jako takového v RVP obsažen není, je vytvořený v souladu se zaměřením oboru na užší oblast profesní reality. Rozvíjí základní kompetence stanovené v oblasti Informatické vzdělávání, a rozvíjí kompetence průřezových témat Člověk v demokratické společnosti, Člověk a svět práce, Člověk a digitální svět. Předmět využívá kompetence, získané v předmětech z předmětů Informační technologie a Základy audiovizuálního výstupu. Získané znalosti a dovednosti jsou využívány při praktické tvorbě v souběžných předmětech Praktikum, Audiovizuální tvorba, Tvůrčí psaní a copywriting, Analýza mediálních sdělení.	
Metody výuky Pro vedení předmětu je nejvíce využívána metoda názorně demonstrační (předvádění, instruktáž) a dovednostně praktické úlohy (napodobování, experimentování) a projektové vyučování. Svou tvorbu žáci pravidelně prezentují, diskutují o různých řešeních.	
Hodnocení výsledků vzdělávání žáků Žáci jsou hodnoceni za průběžné samostatné práce a skupinové projekty. V menší míře je využíváno také písemných prací a kvízů, pro ověření teoretických znalostí žáků. Hodnocení výsledků vzdělávání žáků probíhá v souladu s vnitřním předpisem školy.	
Předpokládané výsledky vzdělávání a získané kompetence Žák dokáže vytvářet poutavé tištěné i elektronické grafické materiály v různém programovém prostředí. Snaží se vyvarovat běžných typografických chyb a využívat získané znalosti v dalších předmětech. <u>Odborné kompetence – žák:</u> • chápe kvalitu jako významný nástroj konkurenceschopnosti • přijímá hodnocení výsledků svého učení od jiných lidí • rozumí základní terminologii v oblasti sazby a tiskového procesu • dodržuje základní typografická pravidla • zná základní typografické a sazební pojmy • ovládá jednoduchou sazbu do sloupců • ovládá sazbu generovaných prvků (obsah, seznamy obrázků apod.) • osvojí si práci s grafickými prvky a jejich odkazováním • dokáže efektivně využívat připravené odstavcové styly • chápe význam řetězení textových rámečků	

- zhotovuje jednoduché sazby tiskových materiálů
- zvolí vhodný postup při návrhu vlastních materiálů
- zná význam barevných modelů a tzv. přímých barev
- posuzuje kvalitu grafických návrhů, je si vědom významu zpětné vazby.
- rozumí procesu předtiskové přípravy
- chápe význam různých barevných modelů pro elektronickou a tištěnou grafiku
- objasní základní postupy redakčního zpracování tiskovin a návaznost na další zpracování a komplexnost výrobních podkladů včetně požadavků na kvalitu
- uvede specifické znaky typografické úpravy jednotlivých druhů tiskovin

Obsah předmětu

- Druhy písma, typografické zásady
- Základní tiskové značky, nastavení stránky
- Práce s textovými rámečky, sloupcová sazba, natékání textu
- Umisťování grafických objektů
- Pravítka a vodítka, mřížka dokumentu
- Znakové a odstavcové styly
- Transformace elektronického dokumentu
- Vzory a předlohy stránek, číslování
- Tvorba a editace vektorových tvarů, ořezové masky
- Míchání barev
- Předtisková kontrola

5.23 Animace a 3D grafika

Učební osnova předmětu/zkratka	ANIMACE A 3D GRAFIKA / AGR
Celkový týdenní počet hodin výuky za studium	2
Charakteristika a cíle předmětu Cílem předmětu je seznámit žáky s technikami a animačním softwarem pro 2D prostředí a základy práce s 3D grafikou. Předmět probíhá pouze ve 3. ročníku a výuka je založená spíše prakticky – samotnou tvorbou na školních či žákovských počítačích, s odpovídajícím programovým vybavením. Nejprve jsou žákům objasněny historické postupy a počátky animované tvorby, dále jsou využívány moderní nástroje a aktuální profesionální postupy. Vzdělání směřuje k tomu, aby žáci byli schopní animovat vlastní loga, vytvářet jednoduché filmové efekty a orientovat se v 3D grafice.	
Zařazení předmětu v RVP, využití průřezových témat, mezipředmětové vztahy Obsah předmětu jako takového v RVP obsažen není, je vytvořený v souladu se zaměřením oboru na užší oblast profesní reality. Rozvíjí základní kompetence stanovené v oblasti Informatické vzdělávání, a rozvíjí kompetence průřezových témat – zejména tématu Člověk a digitální svět. Předmět navazuje na dosavadní znalosti z předmětů Práce s multimédií a Informační technologie. Prolíná se také se souběžnými předměty Grafická tvorba a Základy audiovizuálního výstupu.	
Metody výuky Pro vedení předmětu je nejvíce využívána metoda názorně demonstrační (předvádění, instruktaž) a dovednostně praktické úlohy (napodobování, experimentování). Důraz je kladen na invenci a kreativitu. Žáci jsou vedeni k diskuzi, podávání a přijímání zpětné vazby sobě i svým spolužákům. Pro řešení některých úkolů je využívána i skupinová práce a projektová výuka.	
Hodnocení výsledků vzdělávání žáků Žáci jsou hodnoceni za aktivitu v hodinách, průběžné a samostatné práce (resp. praktické úlohy) či prezentaci svých řešení a projektů. Hodnocení výsledků vzdělávání žáků probíhá v souladu s vnitřním předpisem školy.	
Předpokládané výsledky vzdělávání a získané kompetence Žák ovládá základní animační techniky a je schopný tyto dovednosti využít při tvorbě vlastních animovaných log, audiovizuálních efektů nebo při návrhu a modelování 3D scény. Žák je schopný spolupracovat při řešení problému s jinými lidmi, navrhnout různé způsoby řešení a ověřit správnost zvoleného postup. Je ochotný učit se používat nové aplikace a je si vědom významu celoživotního učení. <u>Odborné kompetence – žák:</u> • charakterizuje základní animační techniky • chápe princip animace typu stop-motion • osvojí si práci s klíčovými snímky • vypracovává složené animace s využitím kompozic a jejich vnořování • zná způsoby animování „loutky“ a dědičnost objektů • dokáže animovat text • připraví jednoduché animované intro pro svou videotvorbu • ovládá práci s maskami a modely prolínání • rozumí perspektivnímu zobrazování a problematice 3d prostoru • dokáže využívat klíčovací pozadí • na příkladech vysvětlí princip některých filmových efektů popíše základní metody vytváření 3d	

objektů

- vymodeluje scénu z 3d objektů
- chápe význam zdrojů světla při návrhu 3d grafiky
- pomocí vhodných animačních technik rozpohybuje
- chápe rozdíl mezi texturou a materiálem

Obsah předmětu

- Vývoj a historie animovaného filmu
- Přehled animačních technik
- Klíčové snímky a animační křivky
- Kompozice, vnořování kompozic
- Výběr objektů a práce s maskou
- Vazba objektů a jejich dědičnost
- Filmové efekty
- Animace textu, titulky
- Trackování, perspektiva a práce s osami
- Komplexní animace
- Návrh 3D grafického modelu – vysunutí a rotace
- Světlo a stín ve 3D prostředí
- Materiály a textury
- Animace 3D objektů
- Možnosti exportu a renderování

5.24 Tvorba webu

Učební osnova předmětu/zkratka	TVORBA WEBU / TWE
Celkový týdenní počet hodin výuky za studium	1
Charakteristika a cíle předmětu Cílem předmětu je seznámit žáky s moderními přístupy při tvorbě a správě webových stránek a e-shopů. Nejprve jsou žákům vysvětleny základní pojmy související s jazykem HTML a strukturou stránek. Dále je objasněn proces vývoje a významu rolí (profesí) při vzniku webových stránek. Důležitým prvkem je pak problematika redakčních systémů – žáci si vyzkoušejí jejich instalaci, naplnění systému obsahem pro osobní i komerční použití. Poté je výuka zaměřena na analytické nástroje a integraci sociálních sítí. Žák by měl být připraven používat redakční systémy pro stránky institucí a internetových obchodů, např. pro vlastní podnikání.	
Zařazení předmětu v RVP, využití průřezových témat, mezipředmětové vztahy Obsah předmětu jako takového v RVP obsažen není, je vytvořený v souladu se zaměřením oboru na užší oblast profesní reality. Rozvíjí základní kompetence stanovené v oblasti Informatické vzdělávání, a rozvíjí kompetence průřezových témat Člověk v demokratické společnosti, Člověk a svět práce, Člověk a digitální svět. Mezipředmětové vztahy má s předměty Informační technologie, Marketingová komunikace, Tvůrčí psaní a copywriting, Design a sazba tiskovin. Využívána jsou průřezová témata Člověk a svět práce, Člověk a digitální svět.	
Metody výuky Výklad učitele, provázený praktickými ukázkami a nápodobou žáků. Časté jsou heuristické rozhovory a badatelská cvičení, využívány samostatné a skupinové práce při realizaci praktických témat.	
Hodnocení výsledků vzdělávání žáků Hodnocení výsledků vzdělávání žáků probíhá v souladu s vnitřním předpisem školy. Ověřování znalostí se provádí písemnou a ústní formou prostřednictvím testů, kvízů, samostatných a skupinových projektů. Hodnocena je i aktivita při výuce.	
Předpokládané výsledky vzdělávání a získané kompetence Předmět připravuje žáky na práci s webem, zejména v roli uživatele-editora tak, aby byli schopni používat webové konstrukce pro vlastní podnikání. <u>Odborné kompetence – žák:</u> • chápe kvalitu jako významný nástroj konkurenceschopnosti • dokáže spolupracovat při řešení problému s jinými lidmi • ovládá základní syntaxi jazyka html • chápe význam kaskádových stylů, ovládá jejich jednoduchou úpravu • orientuje se v nabídce redakčních systémů • dokáže v redakčním systému publikovat nové příspěvky • dokáže v redakčním systému nainstalovat nové pluginy • chápe význam správné přípravy dat pro plnění e-shopů • zná význam analytických nástrojů	

Obsah předmětu

- Značovací jazyky HTML a XML, historie webu
- Struktura webové stránky, jazyky a technologie při webové tvorbě
- Editory WYSIWYG
- Redakční systémy a jejich rozšíření
- Analýza potřeb proces vývoje webové stránky
- Analytické nástroje, sociální sítě a jejich implementace
- Správa webu, systémy pro e-commerce

5.25 Praktikum

Učební osnova předmětu/zkratka	PRAKTIKUM / PRA
Celkový týdenní počet hodin výuky za studium	3
Charakteristika a cíle předmětu Cílem předmětu je prohloubit a zužitkovat dosavadní znalosti z odborných předmětů. Základním pilířem předmětu je práce na reálných projektech, pro které je typický mezipředmětový přesah. Výsledkem praktického vyučování jsou audiovizuální či multimediální díla (např. animace, dokument, reportáž, rozhovor, reklama, tištěná periodika apod.). Své výstupy se žáci učí prezentovat, dokumentovat a obhájit.	
Zařazení předmětu v RVP, využití průřezových témat, mezipředmětové vztahy Obsah předmětu jako takového v RVP obsažen není, je vytvořený v souladu se zaměřením oboru na užší oblast profesní reality. Rozvíjí základní kompetence stanovené v oblasti Informatické vzdělávání, a rozvíjí kompetence průřezových témat Člověk v demokratické společnosti, Člověk a svět práce, Člověk a digitální svět. Předmět obsahuje vazby na téměř všechny předměty z odborného zaměření, zejména – Design a sazba tiskovin, Animace a 3D grafika, Audiovizuální tvorba, Základy audiovizuálního výstupu, Marketing a management.	
Metody výuky Základem pro tento předmět je především projektové vyučování skupin i jednotlivců. Učitel zde vystupuje spíše jako průvodce, podle jednotlivých částí projektu. Při evaluaci je kladen důraz na diskuzi s žáky. Žáci jsou vedeni k tomu, aby v projektech aplikovali dosavadní znalosti z odborných předmětů a zároveň si zjistili a osvojili znalosti nové, které si sami dohledají. Při výuce je velkou mírou využívána školní audiovizuální technika, počítačové učebny a ateliéry, ale i vlastní zařízení žáků (např. mobilní telefony).	
Hodnocení výsledků vzdělávání žáků Hodnocení výsledků vzdělávání žáků probíhá v souladu s vnitřním předpisem školy. Je založeno na evaluaci žákovských projektů, zejména pak splnění měřitelných cílů, kreativita a prezentování projektů. Hodnocena je i aktivita při výuce. Průběžně je využíváno i slovní hodnocení, které má žáky motivovat k objektivnímu kritickému sebehodnocení a sebereflexi.	
Předpokládané výsledky vzdělávání a získané kompetence <u>Odborné kompetence</u> – žák: • sleduje a hodnotí svůj pokrok a dosahování cílů • je schopný ke svému učení používat různé informační zdroje a zkušenosti jiných lidí • průběžně hodnotí funkčnost, logickou návaznost i estetickou stránku výsledků dílčích činností • zná význam, účel a užitečnost vykonávané práce, její finanční, popř. společenské ohodnocení • ovládá a respektuje základní právní a etické aspekty ochrany autorských děl • navrhne různé způsoby řešení a zdůvodní je • spolupracuje při řešení problému s jinými lidmi • je schopný se srozumitelně a souvisle vyjadřovat • obhájí své názory a postoje • stanovuje si cíle podle svých osobních schopností • přijímá a odpovědně plní svěřené úkoly • při práci v týmu podává vlastní návrhy zlepšení práce	

- učí se používat nové aplikace
- vytvoří návrhy multimediálních prezentací s využitím statického obrazu i animací, uplatněním 2D i 3D grafiky
- zrealizuje reklamní kampaň

Obsah předmětu

- Propojení tvůrčího psaní s designem tiskovin
- Audiovizuální tvorba v marketingové komunikaci
- Audiovizuální tvorba v edukační oblasti
- Grafická tvorba v marketingové komunikaci
- Vlastní audiovizuální projekt
- Streamování audiovizuálních děl
- Grafická tvorba pro webové stránky

Výuka ve třetím ročníku je zaměřena na statická i dynamická audiovizuální díla. Ve čtvrtém ročníku se do projektů promítají i znalosti z oblasti marketingu, obchodního podnikání a také rétorické dovednosti studentů.

5.26 Marketingová komunikace

Učební osnova předmětu/zkratka	MARKETINGOVÁ KOMUNIKACE / MKO
Celkový týdenní počet hodin výuky za studium	1
Charakteristika a cíle předmětu Předmět seznamuje žáky se základními cíli, nástroji a funkcemi marketingové komunikace. Nejprve jsou žákům vykládány základní pojmy a charakteristiky související s marketingovou komunikací. Dále je výuka zaměřena na jednotlivé vybrané nástroje marketingové komunikace – direct marketing, podpora prodeje, osobní prodej, event marketing a sponzoring, on-line komunikace a reklama. Žáci jsou seznámeni s podrobnou charakteristikou a funkcí všech těchto nástrojů a dále si osvojují jejich aplikaci v praxi. Doménu předávaných vědomostí a dovedností tvoří oblast reklamy. Žáci jsou seznámeni s psychologickými aspekty působícími v reklamě etickými kodexy a platnou legislativou ovlivňující reklamu. Výsledkem je pak zpracování účinného reklamního sdělení včetně analyzování jeho stavu.	
Zařazení předmětu v RVP, využití průřezových témat, mezipředmětové vztahy Obsah předmětu jako takového v RVP obsažen není, je vytvořený v souladu se zaměřením oboru na užší oblast profesní reality. Rozvíjí základní kompetence stanovené v oblastech Estetické vzdělávání – Kultura, Obchodní činnost – Marketing, Komunikace – Aplikovaná psychologie a společenská výchova. Rozvíjí kompetence, uvedené v průřezových tématech: Občan v demokratické společnosti, Člověk a svět práce, Člověk a digitální svět. Mezipředmětové vztahy: Matematika, Komunikační dovednosti, Informační technologie, Společenské vědy, Práce s multimédií, Mediální gramotnost, Národní a světová ekonomika, Podniková ekonomika, Účetnictví, Obchodní podnikání, Finanční gramotnost, Praktikum, Management a marketing, Tvůrčí psaní a copywriting, Analýza mediálních sdělení.	
Metody výuky Základem výuky je výklad učitele výrazně obsahově propojený s diskuzí s žáky. Při výkladu je vycházeno z již nabytých vědomostí a dovedností žáků napříč různými předměty a zkušenostmi z praxe. Žáci jsou vedeni v rámci diskuze týkající se příslušné problematiky k tomu, aby si na požadované obsahy výuky z co největší části přišli sami. Kromě této metody jsou využívány: samostatná či skupinová práce v rámci zadaných praktických témat, exkurze do firem a institucí a besedy s odborníky z praxe. Pro řešení zadaných úkolů a problematik jsou žákům zprostředkovány nebo doporučeny různorodé odborné zdroje s ohledem na adekvátnost k obsahu výuky s propojením potřeb aktuální praxe.	
Hodnocení výsledků vzdělávání žáků Hodnocení výsledků vzdělávání žáků probíhá v souladu s vnitřním předpisem školy. Ověřování znalostí se provádí písemnou a ústní formou prostřednictvím testů, zkoušení, prezentací na dané či volné téma, domácí práce. Nedílnou součástí hodnocení je aktivita při výuce. Vyučující pravidelně přistupuje také ke slovnímu hodnocení, které má žáky motivovat k objektivnímu kritickému sebehodnocení a sebereflexi.	
Předpokládané výsledky vzdělávání a získané kompetence Žák ovládá základní charakteristiky marketingové komunikace a marketingových komunikačních nástrojů. Tyto vědomosti a dovednosti zvládne aplikovat v praxi v rámci tvorby efektivního reklamního sdělení, příp. reklamní kampaně.	

Odborné kompetence – žák

- rozumí podstatě a funkci marketingové komunikace
- zná jednotlivé nástroje marketingové komunikace a chápe principy jejich uplatnění
- rozumí vybraným nástrojům marketingové komunikace a ovládá jejich využití v praxi – reklama, direct marketing, podpora prodeje, osobní prodej, event marketing a sponzoring, on-line komunikace
- chápe nové trendy v marketingové komunikaci a v jejich aplikaci v praxi
- ovládá tvorbu reklamní kampaně včetně analyzování její efektivity
- rozumí přípravě účinného reklamního sdělení
- chápe etický rámec reklamy

Obsah předmětu

- Marketingová komunikace jako jeden z nástrojů marketingového mixu (model marketingové komunikace, nástroje marketingové komunikace, nové trendy v marketingové komunikaci)
- Direct marketing (direct mailing a e-mailing, jiné nástroje direct marketingu)
- Podpora prodeje (klasické nástroje podpory prodeje, komunikace v místě prodeje)
- Osobní prodej (průběh osobního prodeje, veletrhy a výstavy)
- Event marketing a sponzoring
- On-line komunikace (webové stránky, sociální sítě)
- Reklama (rozdělení reklamy a klasifikace jejích typů, média v reklamní komunikaci, nové formy reklamy, psychologie reklamy, etické kodexy reklamy, legislativa v reklamě)
- Příprava reklamního sdělení – tvorba účinné reklamy
- Měření účinnosti reklamy
- Příprava reklamní kampaně

5.27 Tvůrčí psaní a copywriting

Učební osnova předmětu/zkratka	TVŮRČÍ PSANÍ A COPYWRITING/TPC
Celkový týdenní počet hodin výuky za studium	2
Charakteristika a cíle předmětu Předmět žákům pomáhá rozvíjet nejen jejich jazykové a komunikační schopnosti, ale hlavně jejich fantazii a kreativní myšlení. Podstatou předmětu je vlastní tvorba textů, které zpracovávají širokou paletu témat a forem. Ve srovnání s výukou slohu v rámci výuky českého jazyka je zde kladen důraz hlavně na originalitu zpracování a na estetickou hodnotu textu, zatímco slohová výchova vede primárně ke zvládnutí jednotlivých slohových forem. Cílem předmětu je tedy podnítit a rozvinout individuální styl žáků a jejich estetické vnímání. Zároveň si žáci vytvoří portfolio textů, které reflektuje vývoj jejich vlastní tvorby a které může pomoci při jejich budoucím uplatnění. Žáci získají základní poznatky z oblasti tvorby různých textů včetně odborných – s různým obsahem i odlišným účelem a zejména se naučí tyto texty tvořit a pracovat s nimi. Podpořeno bude kritické myšlení ve smyslu četby a vnímání textů již vytvořených s cílem upevnit znalosti, získané teoretickou výukou. Výuka tématu přispěje k získání odborných kompetencí, souvisejících se zvoleným zaměřením.	
Zařazení předmětu v RVP, využití průřezových témat, mezipředmětové vztahy Obsah předmětu jako takového v RVP obsažen není, je vytvořený v souladu se zaměřením oboru na užší oblast profesní reality. Rozvíjí základní kompetence stanovené ve vzdělávacích oblastech Jazykové vzdělání a komunikace a Estetické vzdělávání. Předmět umožňuje rozvíjet ve výuce všechna průřezová témata bez výjimky. Témata jsou zařazována podle aktuální potřeby a naléhavosti prostřednictvím publicistických i uměleckých textů. V rámci mezipředmětových vztahů se nejvíce uplatňuje vztah k českému jazyku. Znalosti českého jazyka jsou soustavně a důsledně rozvíjeny. Ostatní předměty jako například Společenské vědy, Informační technologie, odborné ekonomické předměty v tvůrčím psaní objevují v tématech buď pasivně při četbě textů nebo aktivně při jejich tvorbě. Předmět má úzkou návaznost na předměty, vyučované v rámci odborného zaměření: Design a sazba tiskovin, Tvorba webu, Praktikum, Analýza mediálních sdělení, Marketing a management. samozřejmě je vazba na Český jazyk, Komunikační dovednosti, Mediální gramotnost.	
Metody výuky Základní metodou je psaní vlastních textů a kritická četba textů nevlastních i vlastních (reflexe). Psaní je volné nebo řízené, determinované zadáním, formou či mírou expresivity. Žák se seznamuje s texty uměleckými, publicistickými, ale i odbornými. Nedílnou součástí jsou také jazyková a stylistická cvičení, zdokonalující žákovy vyjadřovací schopnosti a jeho znalost českého jazyka, případně jsou zaměřeny na rozvíjení kreativity a fantazie. Významnou pomůckou při práci je možnost zveřejňování literární tvorby ve školním časopise, stejně tak publikování žurnalistických textů. Žáci se s autorskými texty účastní literárních soutěží i soutěží zaměřených na mediální komunikaci. Žáci se mohou v rámci výuky předmětu účastnit kulturních a společenských akcí a zkušenosti zpracovávat formou relevantních výstupů.	
Hodnocení výsledků vzdělávání žáků Hodnocení výsledků vzdělávání žáků probíhá v souladu s vnitřním předpisem školy. Zpočátku jsou žáci hodnoceni především za aktivní přístup v hodinách a plnění zadaných samostatných prací – vytváření textů. Později, po zvládnutí základních pravidel, je hodnocena úroveň zpracování textů.	

Předpokládané výsledky vzdělávání a získané kompetence

Odborné kompetence – žák:

- získává široký kulturně-historický přehled a své poznatky uplatňuje při vlastní tvorbě; učí se pracovat samostatně, zodpovědně a kriticky
- kriticky analyzuje cizí texty, umožňuje mu to uvědomit si a potažmo řešit velký počet různých problémů personálního, lokálního i světového charakteru
- je nucen prostřednictvím vlastní tvorby uvažovat nad společenskými problémy a nabízet možná řešení
- učí se adekvátně a jazykově správně vyjadřovat v různých situacích (kompetence komunikativní je rozvíjena každou aktivitou v předmětu, neboť je sama jedním z hlavních cílů předmětu)
- učí se komunikovat, hodnotit ostatní a přijímat kritiku; učí se využívat kritiku jako pozitivní zpětnou vazbu pro rozvoj vlastních dovedností
- žák se učí především pracovat s textem; dále se ale učí fungovat v pracovním kolektivu, respektovat kolegy a zodpovědně plnit svou roli (správně a včas plnit zadané úkoly).
- odbourávají ostych a učí se psát bez omezení formou, zdokonalují se v českém jazyce a vylepšují své jazykové schopnosti
- žáci se připravují na práci pro školní časopis a uveřejňují první texty, a to žurnalistického rázu včetně marketingových textů pro zpravodajské a publicistické weby
- žáci se učí spolupracovat v redakci časopisu, učí se psát a přijímat kritiku
- budují vlastní literárního portfolio
- dovede vytvořit hmatatelný výstup – školní časopis v tištěné i internetové podobě, psaní příspěvků do literárních i mediálně zaměřených soutěží.
- žák bude schopen vytvořit a připravit text pro reklamu a PR,
- žák zná strukturu odborného textu, druhy odborných textů, umí je analyzovat a rozlišuje mezi textem odborným, uměleckým i publicistickým, umí vytvořit odborný text
- žák ovládá citační etiku při tvorbě odborného textu, zná a používá normu ISO 690
- žák umí rozlišit důvěryhodné a kvalitní odborné zdroje, umí vytvořit rešerši
- díky soustavné četbě a analýze publicistických i odborných textů získává žák také kompetence, spjaté s výukou odborných ekonomických předmětů

Obsah předmětu

Publicistický funkční styl:

- Specifika žurnalistických textů, titulek, perex
- Jazykové prostředky zpravodajských a publicistických textů
- Copywriting – marketingový text a jeho tvorba
- Žurnalistické žánry – rozhovor, recenze, reportáž, blog, fejeton, cestopisná črta, komentář, anketa, story, sloupek, reklamní text, struktura reklamního sdělení, slogany, PR články, tiskové zprávy, advertorial, agenturní zprávy
- Psaní článků do školního časopisu – průběžně (reaguje na aktuální události a akce)
- Základy psaní reklamních textů pro web, sociální sítě, newslettery aj.
- Charakteristické znaky textu pro reklamu, charakteristické texty PR, specifika komunikace PR

Umělecký funkční styl:

- Jazykové prostředky uměleckého stylu
- Báseň: hra s poezií, tvorba různých druhů básní, hledání vlastního výrazového prostředku a stylu
- Příběh: řeč postav, postavy, evokační psaní, dialogy, zápletky a budování napětí, začátek a konec příběhu, hříčky a hra s příběhem, trénink fantazie a kreativity v práci s příběhem, povídka
- Umělecký popis čili líčení
- Specifika dramatu, scénář
- Rozbory textů průběžně
- Esej, recenze
- Psaní prací do literárních soutěží průběžně

Odborný funkční styl:

- Jeho definice a charakteristika
- Druhy odborných textů
- Kvalita odborných textů
- Hodnocení zdrojů (důvěryhodnost, kvalita, autorství)
- Rešerše – vyhledávání informací
- Kritické a efektivní čtení, metoda pyramidy
- Interpretace odborného textu,
- Psaní odborného textu
- Citační etika při psaní odborného textu
- Norma ISO 690

Výuka tvůrčího psaní ve 3. ročníku seznamuje žáky se základními pojmy, se základními útvary především publicistického a uměleckého stylu. Seznamují se také s odborným funkčním stylem a s rozličnými druhy odborných textů. Ve 3. ročníku se zabývají zv. copywritingem – tedy tvůrčím psaním reklamních textů. Žáci analyzují cizí a vlastní texty uměleckého, publicistického i odborného rázu. Žáci mohou v hodinách TPC navštěvovat různé kulturní akce a z nich pak zpracovávají výstupy. Ve 4. ročníku si základní pojmy a útvary žáci upevňují, navazují na učivo předchozího ročníku, a navíc se snaží najít vlastní autorský styl. Ve 4. ročníku tvoří reklamní texty určené pro různorodé webové stránky, sociální sítě a newslettery. Žáci tvoří i odborné texty, zvládají citační etiku při psaní odborných textů, ovládají citační normu ISO 690.

5.28 Analýza mediálních sdělení

Učební osnova předmětu/zkratka	ANALÝZA MEDIÁLNÍCH SDĚLENÍ /AMS
Celkový týdenní počet hodin výuky za studium	2
Charakteristika a cíle předmětu Předmět seznamuje žáky s přístupy k obsahům, které nabízí současná mediální produkce, a to zejména s důrazem na chápání rozdílů mezi faktickými a fiktivními obsahy mediální produkce. Dále klade důraz na to, jakou mají mediální obsahy funkce (persvazivní, informativní, zábavnou aj.) Nejprve jsou žákům vysvětleny základní pojmy média, mediální produkce, mediální sdělení, metody výzkumu, kvantitativní a kvalitativní výzkum, kombinovaný výzkum, analýza výzkumu médií. Žáci jsou také seznámeni s možnostmi kritiky mediálních obsahů z hlediska věcného, funkčního a estetického. Dále jsou žákům vysvětleny faktory, které ovlivňují konečnou podobu mediálních sdělení, kterými jsou profesní novinářské rutiny, organizace práce, ideová východiska médií a dobově platné stereotypy. Žáci poznají, jakým způsobem může vnější ekonomické, ale i politické a legislativní prostředí ovlivňovat podobu mediálních sdělení. Je kladen důraz na to, aby se žáci se pokoušeli samostatně analyzovat mediální obsahy a získávali potřebné analytické kompetence.	
Zařazení předmětu v RVP, využití průřezových témat, mezipředmětové vztahy Obsah předmětu jako takového v RVP obsažen není, je vytvořený v souladu se zaměřením oboru na užší oblast profesní reality. Rozvíjí základní kompetence stanovené ve vzdělávacích oblastech Jazykové vzdělání a komunikace a Estetické vzdělávání. Předmět umožňuje rozvíjet ve výuce všechna průřezová témata bez výjimky. Předmět využívá kompetence, získané ve většině předmětů, vyučovaných v prvních dvou ročnících studia, nejužší vazby má přitom na předměty Společenské vědy, Práce s multimédií, Mediální gramotnost, Člověk a jeho svět Využívá průřezová témata Občan v demokratické společnosti, Člověk a svět práce, Člověk a digitální svět. Předmět má návaznost i na předměty, vyučované v rámci odborného zaměření: Design a sazba tiskovin, Tvorba webu, Praktikum, Analýza mediálních sdělení, Marketing a management. samozřejmě je vazba na Český jazyk, Komunikační dovednosti, Mediální gramotnost. Předmět využívá kompetence, získané ve většině předmětů, vyučovaných v prvních dvou ročnících studia, nejužší vazby má přitom na předměty Společenské vědy, Práce s multimédií, Mediální gramotnost, Člověk a jeho svět Využívá průřezová témata Občan v demokratické společnosti, Člověk a svět práce, Člověk a digitální svět.	
Metody výuky Základem výuky je výklad učitele výrazně obsahově propojený s diskuzí se žáky, důraz je kladený na praktická cvičení. Při výkladu je vycházeno z již nabytých vědomostí a dovedností žáků napříč různými předměty a zkušenostmi z vlastního života. Žáci jsou vedeni v rámci diskuze týkající se příslušné problematiky k tomu, aby si na požadované obsahy výuky z co největší části přišli sami. Kromě této metody jsou využívány: samostatná či skupinová práce v rámci zadaných praktických témat, exkurze do mediálně zaměřených institucí a besedy s odborníky z praxe. Pro řešení zadaných úkolů a problematiky jsou žákům zprostředkovány nebo doporučeny různorodé odborné zdroje s ohledem na adekvátnost k obsahu výuky s propojením potřeb aktuální praxe.	

Hodnocení výsledků vzdělávání žáků

Hodnocení výsledků vzdělávání žáků probíhá v souladu s vnitřním předpisem školy. Ověřování znalostí se provádí písemnou a ústní formou prostřednictvím testů, zkoušení, prezentací na dané či volné téma, domácí práce. Hodnocena je aktivita při výuce. Průběžně je využíváno slovní hodnocení, které má žáky motivovat k objektivnímu kritickému sebehodnocení a sebereflexi.

Předpokládané výsledky vzdělávání a získané kompetence

Žák ovládá základní postupy analýzy mediálních obsahů včetně všech nejpoužívanějších metod výzkumu mediálních obsahů (kvantitativní vs. kvalitativní výzkum, smíšený výzkum.) Žák dále na konkrétních příkladech rozlišuje základní funkce mediálních sdělení: informovat, vzdělávat, získávat, bavit. Dokáže rozlišit informativní a umělecké obsahy (především zpravodajství, vzdělávací a osvětové pořady a texty a fikce pohádkové a dobrodružné povahy) od reklamy. Veškeré nabyté znalosti bude schopen aplikovat do reálných praktických případů.

Odborné kompetence – žák

- využívá prostředky informačních a komunikačních technologií a pracuje s informacemi
- u tištěných médií pojmenuje funkci užití grafických a dalších vizuálních prvků (písmo, grafiky, fotografie)
- u audiovizuálních médií vnímá významy práce s obrazem (stříh, detail, nájezd, zpomalení, zrychlení) a roli zvuku (např. scénické hudby)
- u internetových médií vnímá užívání prostředků přímého oslovení a vytváření pocitu intimity a neformálního kontaktu
- na konkrétních příkladech doloží, že „faktická“ sdělení (např. přímý přenos) nejsou záznamem události, nýbrž její interpretací (rozmístění kamer, opakování akcí apod.) rozeznává v mediálním sdělení stereotypy a na příkladech uvede jejich zjednodušující a paušalizující vztah ke skutečnosti
- ve vybraných mediálních sděleních identifikuje princip nadsázky (komedie, parodie); identifikuje parodii konkrétních mediálních sdělení (např. žánrů)
- rozlišuje jednotlivá mediální sdělení podle toho, jestli mají charakter „faktu“, nebo „fikce“, a identifikuje základní žánry a výrazové prostředky „fikce“ v jednotlivých médiích
- zná strukturu mediálních obsahů a vznik mediálního sdělení
- zná pojmy gatekeeping, agenda setting, zná zpravodajské hodnoty médií, profesní rutiny
- chápe, jak média pracují se stereotypy,
- zná a orientuje se v metodách výzkumu médií, zná a umí odlišit kvantitativní a kvalitativní metody médií

Obsah předmětu

- Média, funkce a dělení médií, mediální sdělení, struktura mediálních textů, mediální produkce, fakta a fikce v médiích, stereotypy, pseudosvět, gatekeeping, verbální a vizuální sdělení v médiích
- Obsah mediálního sdělení, jak mediální sdělení vzniká, zpravodajské hodnoty, profesní rutiny.
- Metody výzkumu médií – obsahová analýza, kvantitativní a kvalitativní výzkum, smíšený výzkum, případové studie.
- Kvantitativní obsahová analýza, sémiotická analýza, obrazová analýza, analýza diskurzu, ohniskové skupiny, tematická agenda médií, agenda setting, psychologický experiment (vliv médií), efektivita inzerce, monitoring inzerce, zakotvená teorie, mediální instituce, analýza volební či reklamní kampaně.

Výuka ve třetím ročníku je zaměřena na pochopení obsahů mediálních sdělení a mediální produkce a veškerých příslušných pojmů. Dále se žáci zabývají a seznamují s metodami výzkumu médií. Žáci prakticky pracují na zadáních vztahujících se k aktuální mediální produkci.

5.29 Seminář k maturitní práci

Učební osnova předmětu/zkratka	SEMINÁŘ K MATURITNÍ PRÁCI / SMP
Celkový týdenní počet hodin výuky za studium	1
Charakteristika a cíle předmětu Cílem je důkladná příprava žáků na vykonání profilové části maturitní zkoušky – maturitní práce a její obhajoby. Žáci jsou seznámeni s metodikou sestavení maturitní práce, typografickými pravidly, metodami výzkumu, práce s literárními zdroji, vytváří powerpointové prezentace a učí se prezentovat. Součástí jsou konzultace s jednotlivými vedoucími maturitních prací – podle předem stanoveného harmonogramu, který je sestavován vždy na začátku kalendářního měsíce příslušného roku podle potřeb žáků maturitní třídy a po konzultaci s vyučujícími.	
Zařazení předmětu v RVP, využití průřezových témat, mezipředmětové vztahy Obsah předmětu jako takového v RVP obsažen není, je vytvořený v souladu s metodikou zpracování maturitní práce. Rozvíjí základní kompetence stanovené ve vzdělávacích oblastech, do kterých náleží zpracovávaná maturitní práce. Předmět umožňuje rozvíjet ve výuce všechna průřezová témata bez výjimky. Předmět využívá kompetence, získané ve většině předmětů, které žák studiem absolvoval, míra využití se přitom liší od zvoleného tématu maturitní práce. Podle tématu má seminář návaznost i na předměty, vyučované v rámci odborného zaměření: Design a sazba tiskovin, Tvorba webu, Praktikum, Analýza mediálních sdělení, Marketing. Maturitní seminář navazuje přímo na výuku předmětů Český jazyk a literatura a Komunikační dovednosti, Člověk a digitální svět a dále na předměty podle zvoleného tématu maturitní práce.	
Metody výuky V minimální míře se vyskytuje výklad – pouze při několika úvodních hodinách. Dále probíhá výuka formou diskuzí a konzultací. Součástí jsou praktické ukázky prezentací, práce v počítačovém programu pro přípravu prezentací. S žáky je procvičováno vytvoření powerpointové prezentace a simulováno vystoupení žáka při obhajobě maturitní práce. Opakována jsou také typografická pravidla a základní zásady sestavení maturitní práce. Průběžně probíhají konzultace s vedoucími maturitních prací.	
Hodnocení výsledků vzdělávání žáků Hodnocení výsledků vzdělávání žáků probíhá v souladu s vnitřním předpisem školy. Žáci jsou hodnoceni zejména za aktivní účast v semináři a plnění zadaných úloh. Aktivní práce v maturitním semináři je v zájmu především žáků. Předmět je hodnocen standardními klasifikačními stupni.	
Předpokládané výsledky vzdělávání a získané kompetence Studiem v maturitním semináři žák prohlubuje a zdokonaluje kompetence klíčové i odborné, získané předchozím studiem. Kromě získávání a upevňování <u>odborných kompetencí</u> v souladu se zvoleným tématem maturitní práce žáci prohlubují řadu <u>obecných kompetencí – žáci</u> • porozumí zadání úkolu, dovedou získat informace potřebné k řešení problému, navrhnout způsob řešení, popř. varianty řešení, vyhodnotí a ověří správnost zvoleného postupu a řešení • při řešení problémů uplatňují různé metody myšlení (logické, matematické, empirické) a myšlenkové operace, volí k řešení odpovídající prostředky, metody a techniky • umí využívat získané zkušenosti a vědomostí, spolupracují při řešení problémů s jinými lidmi • vyjadřují se přiměřeně účelu jednání a komunikační situaci a vhodně se prezentují • dovedou své myšlenky formulovat srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně, dodržují jazykové a stylistické normy i odbornou terminologii	

- aktivně se účastní diskusí, formulují a obhajují své názory a postoje, vyjadřují se a vystupují v souladu se zásadami kultury projevu a chování
- dovedou efektivně pracovat s osobním počítačem při získávání nových informací i jejich zpracování, pracují s běžným základním a aplikačním programovým vybavením

Obsah předmětu

- Motivace ke správnému výběru tématu maturitní práce, důkladné objasnění obsahu vypsáných témat
- Seznámení s metodikou vypracování maturitní práce
- Stanovení harmonogramu konzultací s jednotlivými vedoucími práce a průběžné konzultace s vedoucími mp podle smlouveného harmonogramu
- Zásady práce se zdroji informací
- Typografická pravidla, citace
- Zásady vytváření powerpointové prezentace, procvičování a vytváření vlastních prezentací
- Zásady veřejného vystoupení, obhajoby mp, řešení názorových rozdílů, obhajování tvrzení a vlastních názorů

Obsah předmětu do určité míry závisí na volbě tématu maturitní práce – od tématu se odvíjí zejména potřeba četnosti konzultací s vedoucím práce. Tematický plán může být i v průběhu výuky upravován v závislosti na aktuálních potřebách žáků.

5.30 Odborná praxe

Učební osnova předmětu/zkratka	ODBORNÁ PRAXE / OPR
Celkový týdenní počet hodin výuky za studium	5 týdnů za studium
Charakteristika a cíle předmětu Realizace odborné praxe navazuje na vědomosti a dovednosti získané v průběhu výuky. Žáci získají základní přehled o chodu firmy a naučí se podle možností firmy, kde žák praxi vykonává, využít kompetence, osvojené studiem, v praxi. Žákům jsou v organizacích, pověřených výkonem praxe, zadávány úkoly, které řeší samostatně anebo ve spolupráci s pracovníky zvolené organizace. Výběr vhodných pracovišť provádí škola v úzké spolupráci s vedením firem a případně ve spolupráci s rodiči žáků. S organizacemi je uzavřená smlouva o konání praxe. Ve smlouvě jsou stanoveny podmínky pro výkon praxe a povinnosti žáka, související s výkonem praxe. Organizace se zavazuje k určení pracovníka, zodpovídajícího za průběh praxe. Ten také hodnotí práci žáka při výkonu odborné praxe. Cílem odborné praxe je co nejvíce přiblížit žákům práci v různých organizacích a na pracovištích, dát jim možnost ověřit znalosti a dovednosti, získané studiem, v praxi. Žáci jsou vedeni pověřenými pracovníky, případně vyučujícími odborných předmětů k výkonu jednotlivých činností. Praxe může být rozdělena do stáží na různých pracovištích organizace.	
Zařazení v RVP, využití průřezových témat, mezipředmětové vztahy Odborná praxe je povinnou součástí rámcového rozvržení obsahu vzdělávání, stanovenou v minimálním rozsahu. Odborná praxe souvisí téměř se všemi předměty, zejména pak s odbornými předměty, podle odbornosti organizace, kde je praxe vykonávána, i s předměty všeobecně vzdělávacího charakteru, informatického vzdělávání i mediálního obsahu. Podílí se na naplnění cílů průřezového tématu Člověk a digitální svět. Při výkonu praxe jsou využívána zpravidla všechna průřezová témata.	
Metody výuky Žák se aktivně účastní činností ve firmě – je seznámen s prostředím firmy a průběžně pověřován výkonem různých činností a prací – podle možnosti firmy, kde žák praxi vykonává, a také s ohledem na schopnosti žáka.	
Hodnocení výsledků vzdělávání žáků Ve firmě, kde žák praxi vykonává, je určený pracovník, odpovídající za průběh praxe. Ten také hodnotí přístup žáka k praxi – hodnocení zaznamenává do předloženého formuláře. Toto hodnocení je součástí závěrečného hodnocení praxe. Průběžnou kontrolou žáků na praxi je pověřen také pedagogický pracovník. V průběhu praxe žák zpracovává záznamy o průběhu praxe. Po skončení praxe v každém ročníku žák vypracuje zprávu o průběhu praxe ve formě prezentace, kterou přednese ve veřejném vystoupení. Úroveň prezentace (vhodnost zpracování, obsahová náplň, úroveň přednesu) hodnotí pověření pedagogové, zpravidla třídní učitel a učitel odborných předmětů. Absolvování praxe je hodnoceno standardní klasifikační stupnicí, přičemž součástí klasifikace je hodnocení pracovníka, pověřeného vedením praxe žáka na pracovišti a zhodnocení úrovně přednesené prezentace.	
Předpokládané výsledky vzdělávání a získané kompetence <u>Odborné kompetence</u> – žák: • získává pracovní návyky • pochopí organizační strukturu v dané firmě • učí se vědomosti získané při studiu uplatňovat v praktických postupech • podle konkrétního umístění na praxi si osvojí výkon odborných činností • pozná pracovní kolektiv, pochopí význam spolupráce a týmové práce v praxi	

- naučí se zaznamenávat průběh svojí pracovní činnosti, vytvářet snímek pracovního dne
- dokáže sestavit ucelenou informaci o průběhu praxe ve formě prezentace
- prohloubí své komunikační a prezentační schopnosti

Obsah předmětu

Žáci 3. ročníku konají praxi v rozsahu 3 týdnů v podnicích a firmách, které si sami vyberou a vedení školy výběr organizace schválí. Ve 4 ročníku je praxe dvoutýdenní, může probíhat i v jiném podniku, než praxe ve 3. ročníku. Pokud si žák nenajde vhodnou firmu nebo podnik, škola mu ji určí. S organizacemi, poskytujícími žákům odbornou praxi, jsou sepsány smlouvy, které vymezují činnost žáka na daném pracovišti. Žáci se plně podřídí pokynům pověřeného pracovníka organizace, kde je praxe vykonávána. Absolvent praxe musí dodržovat pracovní dobu a organizace umožní výkon praxe, který odpovídá studijnímu zaměření. Po skončení praxe vyhodnotí organizace vlastní práci, kvalitu a dosažené výsledky každého žáka. Díky zpracování výsledné prezentace žák získává i další dovednosti – komunikativní, ověřuje prezentační schopnosti. Výběr organizace, zvolené k výkonu praxe, musí být schválen ředitelkou školy. Zásadně musí odpovídat náplni odborných předmětů obchodní akademie, případně kombinaci obsahů předmětů volitelného zaměření a náplně odborných ekonomických předmětů.

Žáci tedy mohou vykonávat činnosti v oblasti:

- ekonomiky a řízení podniku; personalistice a mezd
- zásobování
- účetnictví a evidence; kontrolní útvary
- marketingu; komunikace se zákazníky

nebo kombinace následujících uvedených činností s předcházejícími:

- využití jazyka např. v cestovních kancelářích a agenturách při zprostředkování a realizaci zájezdů
- tlumočení ve firmách při realizaci podnikových činností
- práce s informačními a komunikačními technologiemi
- práce ve sféře žurnalistiky a médií

Po absolvování praxe žák zpracuje výslednou zprávu a prezentaci, jejíž součástí je:

- a) stručná charakteristika podniku – činnost, organizační struktura apod.
- b) seznámení s průběhem praxe
- c) zhodnocení významu praxe pro žáka

Žák prezentuje výstupy z praxe veřejně před pedagogy a žáky školy.

6 Základní podmínky pro uskutečňování vzdělávacího programu

Název a adresa školy:	VAKANTIS střední škola a vyšší odborná škola s.r.o. Emy Destinové 395, 370 05 České Budějovice
Název ŠVP:	Ekonomika, podnikání a mediální tvorba
Kód a název oboru vzdělání:	63-41M/01, Ekonomika a podnikání
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední odborné zakončené maturitní zkouškou
Délka a forma vzdělávání:	čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP:	od 1. 9. 2024

6.1 Materiální zajištění výuky

Učebny i ostatní prostory školy plně odpovídají vizi školy jako školy malé, rodinného typu, které umožňují kvalitní vzdělání i každodenní setkávání žáků i učitelů. V prostorách školy je odpovídající počet učeben kmenových i potřebný počet učeben odborných. Všechny učebny jsou vybavené víceúčelovým, estetickým a funkčním zařízením, odpovídají hygienickým nárokům a požadavkům BOZ a PO.

Pro výuku odborných předmětů slouží specializované učebny, vybavené potřebnou technikou. Ve všech učebnách je instalovaný dataprojektor a počítač s reproduktory, ve všech prostorách školy je možné využití netbooků. Pro výuku jazyků jsou využívána mobilní audiozařízení, případně přenosné počítače. Podle potřeby jsou pomůcky k výuce i technika doplňovány a inovovány.

K výuce odborných předmětů jsou určeny učebny, vybavené odpovídající technikou – počítači, audio i videotechnikou, technikou sloužící k tvorbě mediálních sdělení.

Výuka tělesné výchovy je realizována v pronajatých zařízeních. S ohledem na kapacitu školy není efektivní zřízení vlastních tělovýchovných prostor.

Důraz je kladen i na umožnění využití prostor školy žákům i mimo dobu výuky. V osobním volnu mohou žáci využívat počítače v učebnách, zapůjčit školní notebooky, případně využívat vlastní mobilní PC. Samozřejmostí je přístup na internet. Žáci mají možnost využívat školní knihovnu, ve které naleznou knihy doporučené četby k maturitní zkoušce z českého jazyka, řadu učebnic a množství svazku odborné literatury i řadu periodik.

Důležité je také zajištění zázemí pro pedagogy školy – prostory poskytující možnost přípravy na výuku i odpočinku. K dispozici jsou kabinet, sborovna a odpočinkový prostor s kuchyňkou. K organizování provozu školy je určen sekretariát školy se studijním oddělením, ředitelna a kancelář zástupce ředitele.

Samozřejmostí je dostatečné vybavení školy prostory pro osobní hygienu žáků i pedagogů.

Ke stravování žáků využilo vedení školy nabídku ke spolupráci s menzou JU, která se nachází v blízkosti školy. Žáci mají možnost využít i školní kuchyňku a kantýnu/obchůdek, provozovanou v rámci učební praxe žáky oboru Obchodní akademie.

Dojíždějícím žákům je umožněno ubytování v domově mládeže U Hvízdala.

Výhodou polohy školy je klidná lokalita a blízkost parkových prostor u vysokoškolských kolejí, využitelných při výuce zejména tělesné výchovy, alternativní výuce přírodovědných, některých společenských vědních předmětů, a při realizaci ekologických aktivit.

Neinvestiční výdaje na činnost školy s ohledem na požadavky rámcového vzdělávacího programu jsou financovány z dotací ze státního rozpočtu a ze školního, investiční výdaje jsou financovány zejména z vlastních prostředků zřizovatele školy.

6.2 Personální podmínky

Zásadním pravidlem je splnění požadavku, aby výuka všech předmětů, vyučovaných na škole, byla realizována pedagogy s odpovídající odbornou a pedagogickou způsobilostí a v souladu s aktuálně platným zákonem o pedagogických pracovnících.

Upřednostňujeme práci v dlouholetém stabilním pedagogickém sboru, který je doplňován odborníky z praxe, splňujícími požadavky kvalifikace učitelů odborných předmětů, stanovené zákonem. Ti vyučují zejména odborné předměty. Ceněna je zejména jejich znalost praxe, umožňující žákům poznat realitu pracovního procesu.

Podporujeme začleňování mladých učitelů. Sbor doplňujeme zásadně pedagogy, kteří se ztotožní s koncepcí školy a sžijí se s kolektivem zaměstnanců tak, aby pedagogický sbor pracoval se žáky v atmosféře důvěry, vzájemného porozumění, ale i nadšení pro práci se žáky, ochoty se vzdělávat a uplatňovat nové metody práce s mladými lidmi – tak, aby pedagogický proces byl co nejefektivnější. Významné je, aby se všichni pedagogové školy ztotožňovali s filozofií školy a zejména svým přístupem k žákům, svojí pedagogickou i odbornou erudicí, způsobem výuky a spoluprací s ostatními pedagogy podporovali vizi školy jako školy přátelské, demokratické, respektující, motivující k učení i spolupráci.

Výuka je vždy doplňována o související mimoškolní aktivity, besedy, semináře a workshopy, které vedou odborníci z praxe, případně odborní pedagogové z vysokých škol příslušného zaměření.

Jedním z dalších požadavků na pedagogické pracovníky školy je prohlubování kvalifikace v rámci dalšího vzdělávání pedagogických pracovníků. Dlouhodobě je upřednostňována účast na aktivitách zejména z oblasti finanční gramotnosti, informačních technologií při výuce, médií a mediálních sdělení, ekonomických témat. Důraz je kladen na využití získaných znalostí a dovedností při výuce.

Pro potřeby pedagogů i žáků je průběžně doplňována knihovna školy odbornou literaturou, periodiky i moderními učebnicemi. Studijní materiály jsou k dispozici všem pedagogům. Stejně tak je pedagogům umožněno využívat školní počítačovou síť, k dispozici i pro osobní potřebu mají notebooky s příslušenstvím, umožňující kvalitní distanční výuku. Učebna, určená pro výuku odborných mediálních předmětů, je vybavená odpovídající technikou.

6.3 Organizační podmínky

Škola dbá na splňování požadavků školské legislativy na organizaci a průběh středního vzdělávání. Teoretická výuka probíhá podle stálého rozvrhu hodin v souladu s obsahem předmětů, uvedeným ve školním vzdělávacím programu. Tento obsah je každoročně aktualizován prostřednictvím tematických plánů.

Součástí praktického vyučování je učební praxe, realizovaná při výuce vybraných odborných předmětů a odborná praxe, která probíhá na pracovištích právnických nebo fyzických osob odpovídajících oboru vzdělání (viz obsah předmětu Odborná praxe).

Žáci jsou motivováni k aktivní účasti na společenském životě, k zájmu o ochranu životního prostředí i k respektování zásad zdravého životního stylu. K tomu škola využívá řadu možností a příležitostí, nabízených různými institucemi. Významné je zejména zprostředkování informací z praxe, které pomohou žákům při rozhodování o jejich další profesní a vzdělávací orientaci. Vedení i pedagogové školy podporují účast žáků na různých mimoškolních aktivitách, které navazují na výuku.

Nedílnou součástí vzdělávacího procesu je spolupráce se sociálními partnery, realizovaná za účelem:

- monitorování trhu práce a jeho potřeb
- zjišťování konkrétních náplní pracovních pozic a požadavků na dovednosti přijímaných zaměstnanců
- aktualizace vyučovaných odborných kompetencí
- realizace odborné praxe žáků
- zajištění, resp. zdokonalení materiálních podmínek výuky
- dalšího vzdělávání pedagogických pracovníků (semináře, stáže)
- účasti žáků na různých soutěžích, projektech, vzdělávacích aktivitách
- zjišťování zájmu žáků ZŠ o studijní obory a při seznamování žáků ZŠ se ŠVP oborů střední školy
- pořádání seminářů a workshopů a dalšího vzdělávání pro žáky i pedagogy a za účelem aktivního zapojení žáků do mimoškolních aktivit
- aktivního zapojení žáků do veřejného života
- organizování projektů včetně dotačních programů
- realizace exkurzí a stáží pro žáky i pedagogy

Cílem školy je spolupracovat s co nejširším počtem firem, a to různými formami, partnerskou sítí soustavně rozšiřovat a posilovat.

6.4 Podmínky bezpečnosti práce a ochrany zdraví při vzdělávacích činnostech

Škola přihlíží k základním fyziologickým potřebám žáků a vytváří podmínky pro jejich bezpečné vzdělávání. Zajišťuje jim ochranu při činnostech konaných ve škole i při akcích, které souvisejí s výukou. Poskytuje žákům informace, nezbytné k zajištění bezpečnosti a ochrany zdraví. Vede evidenci úrazů, zasílá záznamy a statistiky o úrazovosti stanoveným orgánům a institucím. Zajišťuje ochranu před možnými riziky, realizuje prevenci před negativními projevy chování. Zabezpečit ochranu zdraví všech účastníků vzdělávání je jednou z prvořadých povinností vedení školy. Škola se snaží rovněž o zlepšování pracovního prostředí podle požadavků hygienických předpisů, seznamuje žáky se školním řádem, se zásadami slušného chování, s činnostmi souvisejícími s požární ochranou, ochranou před násilím, šikanou a jinými negativními projevy chování.

Před zahájením školního roku jsou všichni pedagogičtí pracovníci seznámeni se zásadami BOZ a PO a jejím poskytnuta metodika k práci se žáky v této oblasti. Zároveň jsou upozorněni na možná rizika a jejich předcházení. Seznámeni jsou také se zajištěním BOZ a PO v prostorách školy (únikové východy, evakuační plán) a se zásadami poskytování první pomoci.

Žáci jsou s pravidly PO a BOZ seznamováni pravidelně na začátku každého školního roku a před začátkem každé mimoškolní akce, zejména pokud jsou aktivity provozovány mimo školní prostředí. Pravidla jsou stanovena i pro přechody na výuku tělesné výchovy a případnou výuku předmětů mimo budovu školy.

Nedílnou součástí teoretického i praktického vyučování je problematika bezpečnosti a ochrany zdraví při práci, hygieny práce a požární ochrany. Výchova k bezpečné a zdraví neohrožující práci je jedním z témat řady vyučovaných předmětů – vychází z právních a ostatních předpisů platných v době výuky a zpracovaných do vnitřních norem školy. Tyto požadavky jsou vyučujícími doplňovány o informace o možných rizicích ohrožení života a zdraví, kterým jsou žáci při vzdělávací činnosti vystaveni. Součástí BOZ je i problematika chování žáků v situacích osobního a obecného ohrožení a osvojení zásad první pomoci. Žáci jsou seznamováni i s oznamovací povinností v případě úrazu nebo jiné mimořádné události.

Žáci jsou v průběhu vzdělávání průběžně seznamováni s riziky společensky negativních jevů a s jejich následky. Preventivní činnost je podle potřeby doplňována činností poradenskou a poskytováním kontaktů na příslušné odborníky. Ve škole působí metodik prevence.

Časová náročnost vzdělávání podle ŠVP je v souladu s počtem povinných vyučovacích hodin, stanovených v RVP, který respektuje fyziologické a psychické potřeby žáků, podmínky a obsah vzdělávání. Témata BOZ, zdravého životního stylu, prevence společensky negativních jevů jsou součástí výuky vybraných předmětů, v průběhu školního roku pak probíhají podle aktuální potřeby mimoškolní aktivity s uvedenou tematikou, případně jsou organizovány projekty nebo projektové dny.

Pedagogové jsou při výuce povinni přihlížet k základním fyziologickým potřebám žáků a vytvářet podmínky pro jejich zdravý vývoj a pro předcházení vzniku negativních projevů chování. Při realizaci odborné praxe se na žáky vztahují ustanovení zákoníku práce, která upravují pracovní dobu, bezpečnost a ochranu zdraví při práci, péči o zaměstnance a pracovní podmínky žen a mladistvých, a další předpisy o bezpečnosti a ochraně zdraví při práci.

Prostory pro výuku odpovídají svými podmínkami požadavkům, stanoveným hygienickými předpisy a pravidly pro BOZ a PO. Nácvik a procvičování činností odpovídajících prací mohou žáci vykonávat při výuce pouze v rozsahu stanoveném učebním plánem. Pro každou odbornou učebnu je vypracován řád odborné učebny. Vnitřním předpisem je stanoven způsob dozoru a dohledu nad žáky při jednotlivých aktivitách.

7 Spolupráce se sociálními partnery

Název a adresa školy:	VAKANTIS střední škola a vyšší odborná škola s.r.o. Emy Destinové 395, 370 05 České Budějovice
Název ŠVP:	Ekonomika, podnikání a mediální tvorba
Kód a název oboru vzdělání:	63-41M/01, Ekonomika a podnikání
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední odborné zakončené maturitní zkouškou
Délka a forma vzdělávání:	čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP:	od 1. 9. 2024

Pro realizaci výchovně vzdělávacího procesu je nezbytná spolupráce v několika rovinách:

- se žáky a jejich rodinami za účelem efektivní komunikace, směřující ke kvalitnímu výchovně vzdělávacímu procesu
- s úřadem práce a s podniky za účelem monitorování trhu práce a jeho potřeb
- s podniky za účelem realizace odborné praxe žáků
- s obchodními partnery – při zajištění materiálních podmínek výuky
- s organizacemi a institucemi v rámci dalšího vzdělávání pedagogických pracovníků
- s organizacemi a jinými školami v souvislosti s účastí žáků na různých soutěžích, projektech, vzdělávacích akcích
- se základními školami při zjišťování zájmu žáků ZŠ o studijní obory a při seznamování žáků ZŠ se ŠVP
- s vysokými školami za účelem pořádání seminářů a workshopů a dalšího vzdělávání pro žáky i pedagogy a za účelem aktivního zapojení žáků do mimoškolních aktivit
- se zástupci organizací a institucí za účelem aktivního zapojení žáků do veřejného života
- s organizacemi za účelem poskytování kvalitních výsledků vzdělávání

Sociálními partnery VAKANTIS střední školy a vyšší odborné školy s.r .o. jsou zejména:

- Žáci a jejich rodiny
- Podniky, kde žáci vykonávají odbornou praxi: Spolupráce je realizována na základě smluv s konkrétními podniky. Kontaktování jsou vedoucí pracovníci podniků a pracovníci odpovědní za vedení praxe. Významná je reflexe kompetencí našich žáků ze strany podniků. Řada žáků naváže při praxi významné vztahy do budoucna – možnosti zaměstnání.
- Spolupráce v rámci EVVO (Recyklohraní, Asekol, Mrkev, Ekoškola, Cassiopea)
- Evropském centru jazykových zkoušek – na základě smlouvy o spolupráci – příprava žáků na mezinárodní jazykové zkoušky
- Úřad práce – informace o situaci na trhu práce, poskytl. údajů do katalogů škol
- Média (deníky, TV, rozhlas) – inzerce, nabídky vzděl. oborů
- Dodavatelé učebnic a pomůcek pro výuku
- NÚV a další organizace, poskytující DVPP
- SCIO - testování žáků
- CERMAT
- Sdružení soukromých škol Čech a Moravy
- Jihočeská hospodářská komora
- Základní školy zejména v jižních Čechách
- Střední školy v jihočeském kraji při účasti na soutěžích a při realizaci MZ
- Výstaviště České Budějovice
- Multikino Cinestar
- Planeta 3000
- Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích
- Metropolitní univerzita Praha

Nezbytné je navázání a udržování partnerských vztahů s firmami, realizujícími svoji činnost v oblasti médií a mediální tvorby. Jejich zaměstnanci poskytnou našim žákům důležitou zpětnou vazbu o využití teoretických poznatků v praxi, budou předávat své zkušenosti na besedách, seminářích a exkurzích, poskytnou studijní materiály, vycházející z praxe a umožní žákům realizaci odborné praxe.

Cílem školy je spolupracovat s co nejširším počtem firem, a to různými formami, partnerskou sítí soustavně rozšiřovat a posilovat. Nabízí se řada forem spolupráce, jejichž smyslem je:

- Nabídka pracovních míst pro absolventy konkrétních škol
- Praktický výcvik žáků ve firmě
- Výpomoc firmě ze strany školy
- Exkurze, návštěvy žáků a učitelů na pracovišti
- Vzdělávání zaměstnanců firmy v odborné škole, kurzy na míru
- Stáže vyučujících ve firmě, školení pro vyučující, infozdroje
- Účast zástupců firem na prezentačních akcích
- Spoluúčast na tvorbě školních vzdělávacích programů
- Účast na závěrečných zkouškách žáků či studentů, profesní certifikáty, vyřazení maturantů
- Spoluúčast na případných projektech ze strukturálních fondů EU (UNIV, OPVK..)
- Možnost zahraniční stáže ve firemní pobočce
- Sponzoring školy nebo akcí školy
- Smluvní partnerství se školou
- Spolupráce při propagaci profese a firmy, společná účast na konferencích..
- Spoluúčast pracovníků na výuce, přednáškách, při projektových dnech
- Sponzoring konkrétních žáků

První zpracovaná verze: 15. června 2023

Aktualizace verze se zapracováním nového názvu školy: 15. února 2024

Ing. Zdeňka Dočekalová
ředitelka

Aktualizace ŠVP byla schválena pedagogickou radou a radou školy 19. února 2024 s účinností od 1. září 2024.