**VAKANTIS střední škola a vyšší odborná škola s.r.o.**

[**63-41-M/02 Obchodní akademie**](http://www.vosss.cz/obchodni-akademie-s-vyberovym-zamerenim)

**zaměření: Žurnalistika a média**

****

**Název maturitní práce**

**Maturitní práce**

**2023/2024 Jméno Příjemní**

*Čestné prohlášení*

*Prohlašuji, že jsem maturitní práci na téma ,, “ zpracoval sám a uvedl jsem všechny použité prameny. Souhlasím, aby moje maturitní práce byla zveřejněna a uložena v knihovně VAKANTIS střední školy a vyšší odborné školy s.r.o, případně zpřístupněna ke studijním účelům.*

*Zavazuji se, že před sepsáním licenční smlouvy o využití autorských práv díla s jinou osobou (subjektem) si vyžádám písemné stanovisko školy o tom, že předmětná licenční smlouva není v rozporu s oprávněnými zájmy školy a zavazuji se uhradit případný příspěvek na úhradu nákladů spojených se vznikem díla dle řádné kalkulace.*

*V Českých Budějovicích dne 3. 3. 2025 . podpi*

**Příklad poděkování (upravte dle svého uvážení)**

*Poděkování*

*Děkuji panu/paní za odborné vedení při zpracování maturitní práce, panu/paní za pomoc při korektuře a stylizaci textu, firmám za poskytnutí potřebných materiálů a zodpovězení mých otázek a panu/paní za obětavé zodpovězení všech mých dotazů.*

**Anotace**

vlastní text

**Obsah**

[Úvod 6](#_Toc193379332)

[1 Metodika 7](#_Toc193379333)

[2 Teoretická část 8](#_Toc193379334)

[2.1 Podkapitola 8](#_Toc193379335)

[2.2 Další podkapitola 8](#_Toc193379336)

[2.2.1 Vnořená podkapitola 8](#_Toc193379337)

[3 Praktická část 9](#_Toc193379338)

[4 Diskuze 10](#_Toc193379339)

[Závěr 11](#_Toc193379340)

[Seznam použité literatury 12](#_Toc193379341)

[Přílohy 14](#_Toc193379342)

 Úvod

Obsahuje přesné vymezení problému, kterým se práce zabývá, vysvětluje, k čemu má práce sloužit, proč je napsána, shrnuje, co už bylo v této oblasti zjištěno.

# Metodika

Jak jste při práci postupovali, odkud jste čerpali, jaké jste používali nástroje. Jakou metodou jste vyhodnocovali…

# Teoretická část

….úvod do teoretické části

## Podkapitola

text podkapitoly

## Další podkapitola

*„text podkapitoly včetně ukázky přímé citace za pomoci poznámky pod čarou“*[[1]](#footnote-1)

### Vnořená podkapitola

Text….

# Praktická část

např. vyhodnocení výzkumu,

Praktická část je nejobsáhlejší a nejdůležitější částí práce! Žák formuluje vlastní stanovisko k řešeným problémům, zatím bez hodnotícího kritéria

## Podkapitola praktické části

## Podkapitola praktické části

# Diskuze

Zhodnocení výsledků, srovnání s předpoklady a jinými výsledky…

Závěr

Seznam použité literatury

Citovat je možné pomocí průběžných poznámek pod čarou nebo metodou číselných odkazů. V obou případech uveďte seznam literatury i do této části

např.

IPODNIKATEL.CZ. *Cenové strategie – jak stanovit cenu produktů* [online]. [cit. 16.9.2015]. Dostupný na WWW: http://www.ipodnikatel.cz/Strategie-podnikani/cenove-strategie-jak-stanovit-cenu-produktu.html

KARLÍČEK, Miroslav; KRÁL, Petr. *Marketingová komunikace*. Praha: Grada Publishing, a. s., 2011, ISBN 978-80-247-3541-2.

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. *Marketing management*. Praha: Grada Publishing, a. s., 2013, ISBN 978-80-247-4150-5.

**Seznam použitých zkratek:**

ČR – Česká republika

SŠ – střední škola

**Seznam tabulek:**

Tab. 3.1 Účast čekých občanů v privatizaci a jejich následné chování 31

Tab. 3.2 Počet pil v roce 1925 33

**Seznam obrázků a grafů:**

Obr. 3.1 ČSR: národní důchod na jednoho obyvatele 15

Obr. 3.2 Vývoj počtu pil v ČR od roku 1925 do roku 1986 36

Přílohy

Pokud vaše práce zahrnuje přílohy (např seznam otázek dotazníku, vzniklé fotografie, odkazy na vytvořená videa apod.

**Název závěrečné práce**

vlastní text

**Resumé**

vlastní text

**Klíčová slova**

vlastní text

**Title**

vlastní text

**Resume**

vlastní text

**Key words**

vlastní text

1. KARLÍČEK, Miroslav; KRÁL, Petr. *Marketingová komunikace*. Praha: Grada Publishing, a. s., 2011, ISBN 978-80-247-3541-2. [↑](#footnote-ref-1)